

conférence

L'imaginaire culturel du luxe aux Etats-Unis

MARDI 17 NOVEMBRE 2009

DE 17H30 À 19H30

LIEU : INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 300 EUROS HT LA CONFÉRENCE,
1 150 EUROS HT LE CYCLE DE 5 CONFÉRENCES

avec **Frédéric Martel**,

maître de conférences – Sciences Po, enseignant – HEC

et **Bruno Remaury**,

consultant, professeur contenu de la marque – IFM

Le luxe, marqueur de la prospérité est un élément constitutif de l'identité américaine.

Comment la notion de luxe s'inscrit-elle entre réussite individuelle et adhésion collective au **rêve américain** ?

Quelles sont les évolutions démographiques dans ce pays de **grande diversité ethnique**, et **quelles perceptions du luxe ont les différentes communautés** ?

Quels liens unissent la flamboyance des palais de Floride et des demeures texanes, à l'understatement discret des Wasps de la Nouvelle-Angleterre ?

Qu'appelle-t-on le **luxe « made in USA »** ?

CETTE CONFÉRENCE FAIT PARTIE DU CYCLE

« cultures du luxe » :

**Le luxe au Moyen-Orient :
profusion dans la sphère privée**

MARDI 16 JUIN 2009

**Le luxe en Russie :
richesse, ferveur et flamboyance**

MARDI 29 SEPTEMBRE 2009

Les codes du luxe au Japon

MARDI 20 OCTOBRE 2009

**Le luxe en Chine,
entre raffinement et beauté**

MARDI 1er DÉCEMBRE 2009

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

