

## CULTURE DE LA BEAUTÉ

VENDREDI 14 SEPTEMBRE 2012

*Parler de la beauté, c'est à la fois penser le visage en relation avec ce qui est éternel et ce qui est éphémère. Mais en même temps, c'est s'interroger sur les **pratiques de beauté au fil de l'évolution des techniques et des mentalités**.*

*Ce séminaire vous propose de découvrir les **différents visages de la beauté** au cours des siècles, à les **décrypter** en fonction de l'histoire et de la mode, à les **confronter** à des modèles non occidentaux et à **analyser** les caractéristiques des visages contemporains.*

### OBJECTIFS

Connaître les sources historiques et sociologiques de la perception de la beauté en occident.  
Avoir des repères sur le rapport à la beauté en Asie, Océanie et Afrique.  
Décoder les grandes évolutions récentes.

Avec **Dominique PAQUET**, historienne de la beauté, philosophe

### PROGRAMME

#### HISTOIRE DE LA BEAUTÉ

La beauté : un concept philosophique et esthétique  
Nature et artifice dans l'Antiquité grecque et romaine  
Mode et beauté au Moyen Âge  
La quête de l'harmonie à la Renaissance  
Un art du pouvoir : le visage baroque  
La démocratisation de la beauté  
Ecart entre la beauté dans l'histoire et les beautés d'aujourd'hui

#### AU DELÀ DE L'OCCIDENT

Le modèle aristocratique chinois  
Le visage codifié du Japon  
Les pratiques rituelles et les savoirs traditionnels : Océanie, Afrique

#### DERNIÈRES TENDANCES DE LA BEAUTÉ

Les mises en scènes du corps : tatouage et piercing  
L'individualisation du look  
Le métissage  
L'écologie du visage

### PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Responsables et directeurs marketing, création et communication/image et tous les professionnels en prise avec les problématiques de la beauté (départements finance, juridique, administratif, production, informatique...).

## INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

La formation s'appuie sur de nombreux exemples visuels, illustrés par des diapositives et des vidéos présentant les phénomènes analysés.

Discussions partagées à chaque étape du déroulement de la formation.

**MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS**

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

**LIEU** : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

**DURÉE** : 1 jour - 9h00 / 17h30 (7 heures)

**COÛT** : 950 € HT

**Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.**