

CULTURE DE LA COULEUR

MARDI 25 & MERCREDI 26 SEPTEMBRE 2012

La couleur est un vecteur d'émotions immédiates et directes. Notre perception étant influencée par de multiples facteurs, il est impératif d'en décrypter les propriétés, les règles et usages à travers le temps. Comprendre la couleur par rapport au client, apprendre à la maîtriser pour atteindre ses objectifs, voilà peut-être pour l'entreprise l'un des ressorts d'une communication efficace.

Pour célébrer la couleur comme moteur de l'imagination, ce séminaire vous invite à l'appréhender à travers des approches esthétiques, techniques et culturelles.

OBJECTIF

Appréhender la couleur à travers des approches esthétiques, techniques et culturelles.

Avec **Denis PÉRUS**, professeur - ENSAD, professeur associé - IFM,
Jonathan SHIMONY, professeur, consultant en couleur

PROGRAMME

DÉFINITIONS DE LA COULEUR

La lumière et la perception des ondes électromagnétiques
La réflexion
Synthèse additive et synthèse soustractive
Le spectre chromatique
Les couleurs primaires, secondaires et tertiaires / complémentaires
Teinte, saturation et luminosité...

TRAVAIL DE LA COULEUR

L'importance psychologique des contrastes
Les différents types de contrastes

LES QUALITÉS ET PROPRIÉTÉS DE LA COULEUR

Les couleurs dans la peinture (esthétique et significations)
Symbolique de la couleur et correspondances : Pastoreau, Kandinsky, Max Keller

SYMBOLIQUES DES COULEURS EN OCCIDENT ET EN ORIENT

Usages et valeurs

COULEURS SYMBOLIQUES (UNIVERSELLES) ET COULEURS PERSONNELLES

Représentations et perceptions de la couleur

LA COULEUR APPLIQUÉE

Construction de gamme en cosmétique (études de cas)
La couleur dans la mode et le design

PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Directeurs généraux, directeurs et responsables collection, stylistes, directeurs et responsables marketing, chefs de produits, directeurs et responsables merchandising, responsables boutique.

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exercices pratiques.

Etudes d'œuvres (peinture, photographie...) et focus pays permettant une approche esthétique, culturelle et psychologique de la couleur mettant en avant les règles et usages des origines à aujourd'hui.

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

LIEU : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

DURÉE : 2 jours - 9h00 / 17h30 (14 heures)

COÛT : 1 550 € HT

Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.