

## CONSTRUIRE ET OPTIMISER UNE GAMME DE COULEURS

VENDREDI 3 FÉVRIER 2012

MARDI 3 JUILLET 2012

MARDI 4 DÉCEMBRE 2012

*Dans de nombreux **univers produits, mode, accessoires, cosmétiques, et en merchandising**, l'optimisation commerciale des collections et des espaces de vente restreint les choix en termes de couleurs. Entre basics et coloris de la saison, préférences domestiques et internationales, macro tendances et tendances fugaces, difficile d'y voir clair. Cette journée dédiée à la couleur (usages, harmonies), proposera une **mise en pratique** pour construire une gamme et la faire évoluer.*

### OBJECTIFS

Apprendre à construire une gamme de couleurs.  
Savoir adapter une gamme de couleurs à diverses contraintes.  
Savoir décliner une gamme de couleurs tout au long d'une saison.

Avec **Fériel KAROU**, consultante, spécialiste prospective et innovation

### PROGRAMME

#### COULEURS, HARMONIES ET SIGNIFICATIONS

Petit historique de la couleur  
Le langage des couleurs  
Le langage des harmonies couleurs  
Particularités culturelles

#### STRUCTURER UNE GAMME DE COULEUR SAISONNIERE

Les sources d'informations  
Comment construire une histoire coloristique ?  
Comment l'adapter à un marché ?  
Comment la faire évoluer au fil de la saison ?  
Couleurs et effets de matières (mat/brillant/argent/doré...)

#### WORKSHOP AUTOUR D'UNE GAMME DE COULEURS

Construction d'une gamme de couleurs  
Construction de déclinaisons par marché  
Construction de déclinaisons le long de la saison

### PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Les professionnels en prise avec la construction de l'offre produit en mode, accessoires (chaussure, maroquinerie, accessoires textiles), cosmétiques ou la commercialisation sur l'espace de vente : designers, responsables de collection, chefs de produit, acheteurs, merchandisers, responsables réseau, responsables boutique.

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

La formation alternera apports théoriques et pratique.

**MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS**

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

**LIEU** : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

**DURÉE** : 1 jour - 9h00 / 17h30 (7 heures)

**COÛT** : 950 € HT

**Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.**