

séminaire

Dynamique de l'innovation

JEUDI 24 & VENDREDI 25
JUIN 2010

DURÉE : 2 JOURS

LIEU : INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 1 300 EUROS HT

Conquérir des marchés, séduire et fidéliser des clients, assurer la croissance, autant de préoccupations cruciales pour l'entreprise qui doit innover. **Des méthodologies existent pour créer et maîtriser cet enjeu réel : la dynamique d'innovation.** Expérimenter de façon concrète des méthodologies en menant un parcours créatif et en mettant en pratique des techniques de créativité jusqu'à l'élaboration de concepts innovants.

Ce séminaire vous aidera à **transformer des informations, des tendances ou des idées en véritables innovations.**

avec Nathalie JOULIN,

directeur associé – Bleu Intense

L'INNOVATION NE S'INVENTE PAS, C'EST UN PROCESSUS

- L'innovation : champs d'application et enjeux, innovation et création
- Quelques clés pour innover : idées reçues et facteurs de succès
- Savoir casser les conventions
- Aller au bout du mix produit jusqu'à la vente et la communication

LES ÉTAPES INDISPENSABLES POUR GÉNÉRER DES IDÉES FORTES

- Définir l'objectif, lancer un challenge innovation
- Comprendre l'existant en profondeur
- S'ouvrir sur l'extérieur (évolutions technologiques, tendances de consommation, parcours créatif, visite d'une matériauthèque...)

WORKSHOP :

TRANSFORMER L'IDÉE EN VÉRITABLE INNOVATION

Création d'un concept produit ou service innovant

- Transformer les informations préalables et les tendances en idées fortes
- Passer de l'idée au concept différenciant
- Sélection des idées et passage du concept au projet
- Réflexion sur la mise en œuvre du projet

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE