

séminaire

# Identité de Mode Paris

## Les nouveaux concepts mode/design

VENDREDI 11 JUIN 2010

DURÉE : 1 JOUR

LIEU : INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE  
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 810 EUROS HT

Paris reste **la capitale de la mode** malgré la montée en puissance d'autres villes. L'importance de la fashion week parisienne qui reste la vitrine préférée des créateurs du monde entier en témoigne.

Paris est la ville où s'exprime le mieux **la diversité des styles** et où s'expérimentent sans cesse de nouveaux concepts, du flagship au multimarque confidentiel, du concept-store design à la boutique atelier.

Ce parcours permet de connaître les nouveaux lieux, les marques et créateurs émergents et d'analyser in situ **les nouvelles manières de mettre en scène et de vendre les produits mode et design**.

**avec Jean-Marc CHAUVE,**

styliste, consultant

### LES NOUVEAUX CODES DU LUXE : CAMBON SAINT-HONORÉ

- Quels sont les nouveaux créateurs dans la sphère du luxe ?
- Quels sont les nouveaux codes esthétiques qu'utilisent les marques pour signifier leur appartenance au monde du luxe ?

### SHOPPING EXPERIENCE ET NOUVELLES RELATIONS AVEC LE CONSOMMATEUR DE MODE : LE HAUT-MARAIS

- Par quels moyens les boutiques de mode deviennent-elles des lieux d'expérience ?
- Quels sont les concepts innovants que mettent en place les select shops et les créateurs d'avant-garde pour instaurer de nouvelles relations avec leurs clients ?

### PATRIMOINE ET MODERNITÉ IN SOPI (SOUTH OF PIGALLE)

- Comment les marques et créateurs mixent références au passé et innovation pour imaginer une nouvelle modernité ?
- Quels sont les codes esthétiques de ces nouveaux styles contemporains ?

**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

