

séminaire

Identité de Mode Anvers

La réussite d'une école
stylistique innovante

VENDREDI 1ER OCTOBRE 2010

DURÉE : 1 JOUR

LIEU : INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 810 EUROS HT
Frais de déplacement non compris

Avec un **concept de mode entre poésie et réalité**, en 30 ans les créateurs d'Anvers sont devenus une référence majeure de la mode.

De l'identité du créateur à la présentation du produit en boutique, ce parcours dans la ville d'Anvers permet de **comprendre cet univers créatif original et radical et les clés de son succès**.

avec **Lydia KAMITSIS**,

historienne de la mode, auteur

L'IDENTITÉ DE LA MODE BELGE

- L'émergence d'une génération de créateurs
- Origines, valeurs, codes
- Spécificités du processus créatif
- Partis pris de distribution et de communication
- Concept et cohérence globale

PORTRAIT DES PRINCIPAUX CRÉATEURS ANVERSOIS

- Focus sur Ann Demeulemeester, Dries Van Noten, Walter Van Beirendonck
- Décodage des univers stylistiques
- Analyse des concepts merchandising / boutiques

CULTURE MODE, DESIGN ET ART DE VIVRE

- Boutiques de créateurs mode et accessoires, vintage, concepts de décoration et design :
 - . des années 50 à aujourd'hui
 - . les derniers phénomènes marquants
 - . les concepts mode-déco
 - . les concepts art de vivre
 - . L'ambitieux Mode Natie : un lieu en prise avec l'air du temps (musée, économie, librairie, galerie d'exposition)

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE