

séminaire

# Optimiser sa stratégie marketing 2.0

JEUDI 6 & VENDREDI 7 MAI  
+ MARDI 1ER JUIN 2010

MARDI 19 &  
MERCREDI 20 OCTOBRE  
+ MARDI 16 NOVEMBRE 2010

DURÉE : 3 JOURS

LIEU : **INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**  
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 1760 EUROS HT

Optimiser la visibilité de la marque par une stratégie de référencement construite, nouer une relation client, mesurer son audience...le web offre de **nouvelles opportunités** aux marques à condition de **repenser l'approche marketing** et de **savoir utiliser les nouveaux outils disponibles**.

Ce séminaire vous permettra de connaître les nouveaux outils du marketing 2.0 et vous fournira les éléments qui vous permettront de **définir une stratégie adaptée à vos besoins spécifiques**.

**avec Emmanuel VIVIER,**

fondateur et CEO - agence Vanksen

## CONTEXTE

- Le marketing traditionnel challengé par les nouveaux médias
- Les nouveaux enjeux liés au web
- La visibilité : optimiser le référencement
- Ecouter le marché, mesurer l'audience : le buzz monitoring

## LES OUTILS DU MARKETING 2.0

- Les stratégies de référencement
- Le marketing d'influence
- Le marketing viral
- Les réseaux sociaux et le micro blogging (Twitter, Facebook, Flickr...)
- Construire une communauté de marque en ligne
- Collaborer avec les consommateurs

## APPROCHE BUDGÉTAIRE DES DIFFÉRENTES OPÉRATIONS

## WORKSHOP

- Savoir utiliser les réseaux sociaux
- Maîtriser les outils Google (Google Ads, Google Insights, Google Adplanner)
- Gestion et monitoring des contenus sur le web (cartographie des contenus, veille ciblée)
- Les outils du marketing web 2.0. appliqués au téléphone mobile (géolocalisation, ciblage...)

## INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE