

séminaire

Maximiser son référencement sur le web

JEUDI 8 JUILLET 2010

JEUDI 2 DÉCEMBRE 2010

DURÉE : 1 JOUR

LIEU : **INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 810 EUROS HT

Sur internet, le **premier contact** entre la marque et le consommateur passe souvent par le **moteur de recherche**. L'optimisation du référencement donne aux marques l'opportunité d'occuper le haut de la première page de résultats.

Ce séminaire, permet de comprendre le **fonctionnement des moteurs de recherche**, les **facteurs d'optimisation** de vos sites internet, votre **présence dans les résultats naturels** et payants ainsi que les moyens pour en suivre la performance. De nombreux exemples et exercices pratiques apporte un **savoir-faire opérationnel** sur le sujet.

avec Grégory CAMUS,

expert référencement naturel et payant - Agence Vanksen

MARCHÉ DES OUTILS DE RECHERCHE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

- Petit historique
- Etat des lieux

FONCTIONNEMENT ET PRATIQUE

- Les annuaires de recherche
- Les moteurs de recherche

PRÉPARATION DU RÉFÉRENCIEMENT : ÉTUDE SÉMANTIQUE

POSITIONNEMENT NATUREL D'UN SITE DANS LES ANNUAIRES

POSITIONNEMENT NATUREL D'UN SITE DANS LES MOTEURS

- Critères "on page"
- Critères "off page"
- Les techniques à éviter
- Référencement multimédia

POSITIONNEMENT PUBLICITAIRE

SUIVRE L'ÉVOLUTION ET LA PERFORMANCE DE SON RÉFÉRENCIEMENT

ÉTUDE DE CAS : ANALYSE DES FORCES ET FAIBLESSE D'UN SITE

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE