

## RETAIL ET GESTION DE L'OFFRE

JEUDI 15 & VENDREDI 16 **MARS** + VENDREDI 4 **MAI** 2012  
JEUDI 27 & VENDREDI 28 **SEPTEMBRE** + VENDREDI 9 **NOVEMBRE** 2012

*Dans une économie globalisée, la fonction achat gagne en envergure. Le bon produit, au bon prix, au bon endroit et en bonne quantité, cela ne s'improvise pas !*

*Directeurs et responsables achats, chefs de produits, ce séminaire vous donne les outils nécessaires pour **améliorer vos méthodes de travail, maîtriser les différentes facettes de la fonction achat et optimiser la gestion de l'offre et votre stratégie.***

### OBJECTIF

Acquérir les outils de la gestion d'un assortiment produits.

Avec **Anne PETRY**, consultant achat et marketing produit

### PROGRAMME

#### MAÎTRISER LES ENJEUX STRATÉGIQUES

Objectifs stratégiques d'achats de l'enseigne : croissance, prix, couverture  
Connaissance du marché : études, analyse concurrentielle, tendances

#### PRÉPARER ET CADRER UNE SAISON

Bilan et analyse de la saison précédente : structure de l'offre, indicateurs de performance, prix, saisonnalité, analyse qualitative de la collection  
Elaboration du budget achats en fonction des objectifs fixés par l'enseigne  
Cadrage et dimensionnement de la collection

#### ÉLABORER L'OFFRE PRODUIT EN AVANT SAISON

Sélection des produits  
Choix du sourcing et du mode d'approvisionnement  
Sélection des fournisseurs, négociation, fixation des prix et des marges  
Gestion des quantités : mise en place, réassort  
Préparation des outils de suivi : courbe de vie produit, plannings et retroplannings

#### GÉRER LE SUIVI OPÉRATIONNEL

Suivi des performances de l'offre et pilotage du budget  
Veille concurrentielle  
Actualisation

#### WORKSHOP

#### PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Directeurs et responsables de la fonction achat, chefs de produits, directeurs et responsables industriels, responsables approvisionnement et toute personne en relation avec les achats.

## INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

**MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

La formation alternera concepts généraux et applications pratiques.

**MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS**

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

**LIEU** : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

**DURÉE** : 3 jours - 9h00 / 17h30 (21 heures)

**COÛT** : 2 250 € HT

**Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.**