

SOURCING INTERNATIONAL & DÉVELOPPEMENT DURABLE

JEUDI 21 & VENDREDI 22 JUIN 2012

MARDI 27 & MERCREDI 28 NOVEMBRE 2012

*Le sourcing responsable permet à la marque de **réduire les risques d'achats mondialisés, de répondre aux nouvelles exigences des consommateurs** et de satisfaire aux nouvelles obligations légales engendrées par la réglementation REACH. Du défaut produit à la crise médiatique, le risque est toujours présent. Une démarche sociale organisée permet de le détecter et le gérer à tous les niveaux concernés de l'entreprise. Le sourcing responsable s'intègre dans une politique globale de Responsabilité Sociale d'une Entreprise.*

OBJECTIFS

Disposer des informations et des éléments de méthodologie pour mettre en œuvre une politique d'achat responsable.
Acquérir les bons réflexes en cas de gestion de crise.

Avec **Anne LE ROLLAND**, PDG - ACTE International

PROGRAMME

MAÎTRISER LE CONTEXTE INTERNATIONAL ET RÉGLEMENTAIRE

Sourcing international éthique, est-ce possible ?

- Le sourcing éthique au sein du développement durable

- Contexte mondial, conventions internationales, cadre juridique et légal

- Cartographie des risques éthiques internationaux

- La société civile et ses acteurs

Atelier : gestion d'une situation de crise

Sourcing international responsable, est-ce possible ?

- Le cadre réglementaire européen

- Exemples de produits textile/habillement à très forte contrainte réglementaire

- Les risques et contraintes des importateurs

METTRE EN OEUVRE LA DÉMARCHE SOCIALE

Description d'un processus type : code de conduite, audit, plan d'actions correctives, monitoring

Repères : connaître les dossiers pays, exercer un contrôle documentaire et technique, savoir communiquer

Choisir ou ne pas choisir un label « éthique » : labels et référentiels existants

Les outils et le coût d'une démarche sociale

METTRE EN OEUVRE LA DÉMARCHE REACH

Description des étapes

Mise en place de la traçabilité nécessaire au contrôle de l'utilisation des substances chimiques réglementées

Les différentes méthodes, risques et opportunités, coûts

PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Directeurs généraux, directeurs et responsables éthique et social, directeurs et responsables qualité, directeurs et responsables achats et approvisionnement, directeurs et responsables production, directeurs et responsables sourcing, chefs de produit, responsables juridiques.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposés, discussions/débats, travail en ateliers.

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

LIEU : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

DURÉE : 2 jours - 9h00 / 17h30 (14 heures)

COÛT : 1 550 € HT

Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.