

TENDANCES MERCHANDISING

MARDI 15 & MERCREDI 16 MAI 2012

JEUDI 6 & VENDREDI 7 DÉCEMBRE 2012

De nouvelles tendances merchandising naissent sans cesse dans des secteurs d'activité différents partout dans le monde. Pour vous qui souhaitez construire un merchandising novateur, elles sont des clés d'inspiration et de progrès.

Ce séminaire analyse les évolutions récentes du merchandising, en alternant apports théoriques, études de cas réels et visites sur site.

OBJECTIF

Explorer, analyser les nouvelles tendances pour vous permettre de construire un merchandising novateur.

Avec **Christophe BARTHÉLÉMY**, directeur - Faire Play

PROGRAMME

LES CONCEPTS « TENDANCE »

Revue des tendances du merchandising dans la mode, les cosmétiques, la maison, le luxe, le sport, le bien-être, la santé...

Vintage, Show of, Organic, Essentiel, Mixology

« PLANÈTE MERCHANDISING »

Tokyo, Los Angeles, New York, Londres, Berlin, Paris...

LES CRÉATEURS DE MARCHÉS

Ils ont inventé ou révélé un marché : dernières nouveautés

Comment vendent-ils ?

Avec quelles techniques ont-ils réussi ?

LES RÉSEAUX EN MOUVEMENT

L'émergence de nouveaux réseaux

L'émergence de nouveaux concepts

La création de réseaux éphémères et furtifs

LES NOUVEAUX LUXES

L'ultra inspiration du luxe sur l'ensemble des secteurs en général

Comment le luxe se fragmente et oriente les tendances ?

LES TENDANCES COMME OUTIL MERCHANDISING

Savoir décrypter les tendances

Savoir reconnaître les tendances légitimes pour sa marque

Savoir mixer les tendances, pour traduction en concept magasin et/ou vitrine

Visite in situ : décrypter les qualités d'un concept novateur

Workshop : étude de cas

PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Directeurs et responsables marketing, directeurs et responsables commerciaux, chefs de produits, directeurs et responsables merchandising, directeurs et responsables de réseaux, responsables de boutiques.

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alternera apports théoriques, études de cas réels ainsi que des visites sur site. Une partie de la seconde journée sera également consacrée à des travaux en atelier.

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

LIEU : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

DURÉE : 2 jours - 9h00 / 17h30 (14 heures)

COÛT : 1 550 € HT

Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.