

CONNAISSANCE DES TEXTILES

JEUDI 26 & VENDREDI 27 JANVIER 2012

JEUDI 28 & VENDREDI 29 JUIN 2012

JEUDI 25 & VENDREDI 26 OCTOBRE 2012

*Les marchés et les métiers du textile évoluent vite, **une solide connaissance des étoffes** s'avère un atout inestimable. **Connaître les produits, leurs terminologies, leurs spécificités commerciales, analyser les étapes de fabrication d'une étoffe, apprendre à apprécier la qualité des tissus...**, ce stage vous propose de **parfaire votre culture du textile**. Lors des travaux pratiques, vous pourrez profiter du fonds unique, sans cesse enrichi et renouvelé, constitué par la tissuthèque de l'IFM.*

OBJECTIFS

Connaître les étapes clés de fabrication et les critères de qualité des textiles.
Disposer des compétences techniques nécessaires pour mieux négocier et vendre les produits.

Avec **Anne CORBIÈRE**, créatrice, consultant textile

PROGRAMME

LES MATIÈRES PREMIÈRES TEXTILES

Fibres naturelles et chimiques
Intérêt des mélanges de matières
Nouvelles matières issues du bambou, maïs...

LA FILATURE

Procédés de fabrication
Etude des différents fils : peigné, cardé, retors...
Spécificités des fils et filaments

LE TISSAGE

Préparation du tissage et technologies des matériels de tissage
Caractéristiques du chaîne et trame
Différentes armures et principales utilisations

LE TRICOTAGE

Technologie des matériels de tricotage
Caractéristiques de la maille
Différents liages et principales utilisations

L'ENNOBLISSEMENT

Pré-traitements
Teinture
Impression
Apprêts et traitements spécifiques

ATELIER PRATIQUE D'ÉCHANTILLONNAGE

PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Acheteurs matières et produits finis, chefs de produits, stylistes, directeurs et responsables commerciaux, responsables d'entreprises, responsables boutique, personnel de vente.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alternera apports théoriques et travaux pratiques. Les échantillons d'étoffes proviennent de la tissuthèque de l'IFM comprenant plus de 5000 rebraques enrichis à chaque saison.

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

LIEU : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

DURÉE : 2 jours - 9h00 / 17h30 (14 heures)

COÛT : 1 550 € HT

Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.