

## CONNAISSANCE DU VÊTEMENT ET BIEN-ALLER

JEUDI 31 MAI & VENDREDI 1<sup>ER</sup> JUIN 2012

MARDI 11 & MERCREDI 12 DÉCEMBRE 2012

*La forme, les matières, les composants visibles et invisibles, la finition d'un vêtement en façonnent la valeur... le « bien-aller ». Cette connaissance est au cœur des métiers de la mode.*

*Nous vous invitons à **regarder, toucher et analyser le vêtement, pour découvrir les paramètres qui en influencent la perception et la qualité.** Cet indispensable savoir vous aidera à tirer le meilleur parti de vos négociations avec vos fournisseurs.*

### OBJECTIFS

Connaître les paramètres qui influencent la perception et la qualité d'un vêtement.  
Disposer des connaissances qui permettent de mieux négocier avec ses fournisseurs.

Avec **Jean-Marc CHAUVE**, styliste, consultant

### PROGRAMME

#### LES ÉLÉMENTS DE QUALITÉ DU VÊTEMENT

Etoffe principale, doublure et fournitures, coupe  
Confection : usages et appellations des coutures, schématisations techniques

#### LA CONCEPTION DU VÊTEMENT

Les étapes de la mise au point, du croquis à la fabrication  
Les techniques de construction : coupe à plat, moulage  
La gradation  
Les standards et correspondances de taille

#### RÉALISATION D'UNE TOILE DE BASE

Approche opérationnelle du travail de modélisme : toile et choix de matières

#### LE BIEN-ALLER DU PRODUIT

Les typologies de défauts : morphologie, conception, fabrication  
L'adéquation morphologie / type de vêtement  
L'adéquation forme / matières

#### LES RETOUCHES

Les limites de la retouche

#### PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Chefs de produits, stylistes, directeurs et responsables de collection, directeurs et responsables commerciaux, acheteurs, responsables boutique et personnel de vente.

## INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

La formation alternera enseignements théoriques et travaux pratiques :

- approche opérationnelle du travail de modélisme par la réalisation d'une toile et par des choix de matières en adéquation avec des modèles définis,
- étude de différents vêtements dont ceux des entreprises participantes.

### **MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS**

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

**LIEU** : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

**DURÉE** : 2 jours - 9h00 / 17h30 (14 heures)

**COÛT** : 1 550 € HT

**Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.**