

séminaire

La chaussure : acteurs, produits et marchés

MARDI 14 & MERCREDI 15
DÉCEMBRE 2010

DURÉE : 2 JOURS

LIEU : INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE
36, QUAI D'AUSTERLITZ 75013 PARIS

PRIX : 1 300 EUROS HT

Dans un contexte où l'accessoire est devenu l'élément indispensable à une offre globale, maîtriser l'offre chaussure est un atout essentiel.

Soucieux de faire le point sur l'actualité de la chaussure, ce séminaire vous invite à découvrir un marché en pleine mutation, où l'offre produit ne cesse d'évoluer. Vous pourrez ainsi consolider votre culture de mode dans ce secteur essentiel.

Replaçant la chaussure au centre des préoccupations, ce stage s'intéresse également **au processus de développement, de la conception à la mise sur le marché.**

avec Nathalie ELHARRAR,

styliste chaussure et maroquinerie, professeur associé – IFM

et Bernard VITTEAU,

consultant – Centre Technique du Cuir

LA FABRICATION DE LA CHAUSSURE

- Les matières premières
- Les étapes de fabrication
- Les différentes familles de produit
- La notion de bien-être
- Le prix de revient industriel
- Les différents systèmes de pointures

LE MARCHÉ DE LA CHAUSSURE

- Les chiffres clés
- Panorama des marques : positionnements, stratégies, enjeux

LE PROCESSUS DE COLLECTION DE LA CHAUSSURE

- Le choix du mode de développement
- Le positionnement de la collection dans la marque et sur le marché
- Les acteurs en jeu
- Le plan de collection
- Les calendriers

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE