

LA CHAUSSURE : ACTEURS, PRODUITS ET MARCHÉS

MARDI 18 & MERCREDI 19 DÉCEMBRE 2012

Dans un contexte où l'accessoire est devenu l'élément indispensable à une offre globale, maîtriser l'offre chaussure est un atout essentiel.

Soucieux de faire le point sur l'actualité de la chaussure, ce séminaire vous invite à découvrir un marché en pleine mutation, où l'offre produit ne cesse d'évoluer. Vous pourrez ainsi consolider votre culture de mode dans ce secteur essentiel.

*Replaçant la chaussure au centre des préoccupations, ce stage s'intéresse également **au processus de développement, de la conception à la mise sur le marché.***

OBJECTIFS

Acquérir les connaissances produits et marché de l'univers de la chaussure.
Disposer des connaissances qui permettent de mieux négocier avec ses fournisseurs.

Avec **Nathalie ELHARRAR**, styliste chaussure et maroquinerie, professeur associé - IFM,
Bernard VITTEAU, consultant - CTC,
Hélène KASSIMATIS, professeur en charge des enseignements accessoires, directeur adjoint Formation Continue - IFM

PROGRAMME

LA FABRICATION DE LA CHAUSSURE

Les matières premières
Les étapes de fabrication
Les différentes familles de produit
La notion de bien-aller
Le prix de revient industriel
Les différents systèmes de pointures

LE MARCHÉ DE LA CHAUSSURE

Les chiffres clés
Panorama des marques : positionnements, stratégies, enjeux

LE PROCESSUS DE COLLECTION DE LA CHAUSSURE

Le choix du mode de développement
Le positionnement de la collection dans la marque et sur le marché
Les acteurs en jeu
Le plan de collection
Les calendriers

PROFESSIONNELS CONCERNÉS

Directeurs et responsables collection, directeurs et responsables marketing, chefs de produits, acheteurs, directeurs et responsables commerciaux, responsables boutique, personnel de vente.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alternera exposés, études de produits et exercices pratiques.

MODALITÉS DE VALIDATION DES ACQUIS

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

LIEU : Institut Français de la Mode - 36, quai d'Austerlitz - 75013 Paris

DURÉE : 2 jours - 9h00 / 17h30 (14 heures)

COÛT : 1 550 € HT

Ce séminaire est pris en charge dans le cadre du DIF.