



POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contactez : Bernadette Guéno

bguenou@ifm-paris.com



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE . POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE . EXECUTIVE EDUCATION /
ÉTUDES . SURVEYS / RECHERCHE . RESEARCH / CONJONCTURE & PROSPECTIVE . ECONOMIC TRENDS & FORECASTING
/ BIBLIOTHÈQUE . LIBRARY / ÉDITION . BOOKS / CONFÉRENCES & COLLOQUES . CONFERENCES & SEMINARS

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE



Enseignes implantées en France, organisées en réseaux et développées en succursales, franchises, partenariats, commissions affiliations ou groupements d'achat

Plus de 600 enseignes de mode présentées en détail

- CONCERNÉES PAR LA MODE (vêtements, accessoires, sport, chaussures, maroquinerie, bijoux, linge de maison, tissu d'ameublement, mercerie, bricolage et concepts mixtes),
- COMPTANT AU MOINS 10 points de vente dans le monde, dont au moins 4 magasins implantés en France au 31/12/2009,
- CHAÎNES SPÉCIALISÉES de centre-ville ou grandes surfaces de périphérie.

ENSEIGNE XXX		MARQUES PROPRES	
Sté :		B..., I..., N... - G	
Groupe :			
Adresse :		AUTRES ENSEIGNES	
Tel et Fax :		B..., I	
Site web :			
Première ouverture en France :		PARC À FIN DÉCEMBRE 2009	
Pays d'origine :		Succ. Franchises Affiliés TOTAL Corners	
Activité : PAP FEMME & ACCESSOIRES		France 13 2 0 15 1	
Niveau de prix : Haut de gamme		Etranger 2 10 0 12 3	
ÉQUIPE		Parc France (hors corners) :	
Laurence DURAND, PDG		Surface totale : 1500 m2	
Pierre-Jacques DUPOND, Dir Marketing & Communication		Surface moyenne : 100 m2	
Sylvie MARTIN, Resp Réseau		Périphérie 10 %	
Anne MONNET, Dir Achat		Centre-ville 80 %	
		Cial 20 %	
OFFRE PRODUITS ET PROFIL DE LA CLIENTÈLE		Implantation à l'étranger (hors corners) : SAU, BRE, CHL,	
PAP féminin de luxe, accessoires, linge de maison et cosmétiques, style métissé et moderne. Une ligne de PAP Homme introduite en 2009.		KOR, MEX, ESP, PRT, GBR, GRC, USA, RUS, LBN, JPN, TWN	
Clientèle : femmes CSP +, entre 30 et 60 ans.		CA TTC DU PARC FRANCE EN 2009 (hors corners)	
CONCEPT MAGASIN		CA total TTC : 15 M pour les 15 magasins	
Magasins blancs, grands miroirs muraux noirs fumés.		CA moyen TTC : 1 M	
Sol plancher ancien et ciment blanc. Mobilier années 30 en acajou foncé.		CA au m2 TTC : 10 000	
		Evolution du parc France en 2009 : -4 magasin(s)	

Classements et Répertoires

par activité, statut juridique, surfaces totales et surfaces moyennes

Chiffres-clés et évolution du circuit "chaînes" en France

selon l'activité, le statut juridique, la surface moyenne, l'origine et le niveau des prix

BULLETIN DE COMMANDE

SOCIÉTÉ

Nom ou raison sociale _____

N°TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement) _____

Adresse _____

Code Postal _____ Ville _____

Tél _____ Fax _____

Code NAF _____ Code Siret _____

Secteur d'activité _____

PARTICIPANT

Nom, prénom _____

Fonction _____ e-mail _____

RÈGLEMENT A LA COMMANDE

Tarif Papier : 592.02 euros TTC (495 euros HT)

Tarif PDF : 592.02 euros TTC (495 euros HT)

par chèque à l'ordre de l'IFM

pour les entreprises étrangères,

par virement : Société Générale Paris Seine Amont

Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14

Code SWIFT : SOGE FR PP

par carte bancaire (Paypal) sur notre site :

<http://www.ifm-paris.com/annuaire2011.asp>

Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante :

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France à l'attention du département ÉTUDES

T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00

Fait à _____ Le _____ Cachet et signature