

LA NOUVELLE EUROPE DE LA MODE

MARCHÉS, ACTEURS
ET ENJEUX POUR LA DISTRIBUTION



8, rue de Montesquieu 75001 Paris T. 33 (0)1 40 74 09 53 F. 33 (0)1 40 74 08 99

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE



/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE · POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE · EXECUTIVE EDUCATION
/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE · ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL · MARKET RESEARCH & CONSULTING
/ RECHERCHE · RESEARCH / ÉDITION · PUBLISHING / DOCUMENTATION · LIBRARY

33, rue Jean Goujon 75008 Paris, France T. 33 (0)1 56 59 22 22 F. 33 (0)1 56 59 22 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

Panorama des marchés de l'habillement dans l'UE à 27 et aux Etats-Unis

- . Pays vieillissants / pays jeunes : impact sur la consommation de mode
- . Des dépenses d'habillement contrastées selon les pays
- . Evolution des prix : un marché déflationniste ?

Europe de l'Ouest : décryptage et comparaison des cinq marchés majeurs *

* Royaume Uni, Allemagne, Italie, France, Espagne

La consommation

- . Dépenses par famille de produits** et âge : sur-consommation des jeunes sauf en Allemagne
- . Prix : vers une convergence européenne ?
- . Impact des soldes et promotions

La distribution

- . Chiffres d'affaires des circuits par famille de produits : cultures et modernités
- . Clientèle des circuits par tranche d'âge : conflit de générations ou modèles transgénérationnels ?
- . Évolution des modèles en place et circuits de distribution émergents
- . Prospective 2012 : développement de groupes multicanaux, multi-enseignes, multiformats...

Les grands acteurs

- . Poids des enseignes leaders par pays et segments homme, femme, enfant
- . Des acteurs nationaux solides sur leurs marchés face à quelques grandes enseignes internationales

** Homme, femme, enfant

Europe centrale : exploration des marchés de quatre nouveaux pays membres

La Pologne

- . Grand marché à potentiel, comportements disparates (ville / campagne, jeunes / seniors...)
- . Des enseignes nationales puissantes face à l'offensive des acteurs étrangers

La Hongrie

- . Entre l'éveil à la mode stimulé par les enseignes internationales et la déferlante des magasins asiatiques

La République Tchèque

- . Des acteurs nationaux ébranlés par de nouvelles concurrences

La Slovaquie

- . Un nouveau petit marché au sein de la zone euro

Etats-Unis : regards croisés avec l'Europe

La consommation, une consommation de volumes

- . Dépenses par sexe et tranche d'âge : des jeunes boulimiques de vêtements
- . Budgets moyens par tête et par région : le Nord-Est en tête

La distribution, concentration poussée

- . Parts de marché des circuits par segments homme, femme, enfant
- . Evolution des dépenses par canal (magasins, catalogues, Internet)

Les acteurs, modèles gagnants "made in US" : mastodontes, spécialistes, concepts

Cette étude a bénéficié d'un financement du DEFI, qui regroupe les organisations professionnelles de la distribution, de l'habillement et de la couture.

bulletin de commande

Entreprise

N° TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement)

Activité NAF

Adresse

Code postal Ville

Pays

Tél. Fax

E-mail

Nom du responsable

Fonction

RÈGLEMENT A LA COMMANDE

Tarifs 2 500 euros HT, soit 2 990,00 euros TTC
1 100 euros HT, soit 1 315,60 euros TTC pour les entreprises acquittant la taxe affectée Habillement.
contact : Laure de la Giraudière au 33 (0)1 56 59 22 22

Par chèque à l'ordre de l'IFM

Pour les entreprises étrangères,

par virement : Société Générale Paris Seine Amont

Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14

Code SWIFT : SOGE FR PP

Date Signature

Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante

IFM - 33, rue Jean Goujon 75008 Paris France

T. 33 (0)1 56 59 22 22 F. 33 (0)1 56 59 22 00