



LA LINGERIE FEMME
ÉDITION 2009
ÉVOLUTION À COURT ET MOYEN TERME
DE LA CONSOMMATION ET DE LA DISTRIBUTION

POUR PLUS D'INFORMATIONS

Contactez : Nathalie Gennérat
etudes@ifm-paris.com

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

IfM

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE · POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE · EXECUTIVE EDUCATION
/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE · ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL · MARKET RESEARCH & CONSULTING
/ RECHERCHE · RESEARCH / ÉDITION · PUBLISHING / DOCUMENTATION · LIBRARY

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

La crise : quelles conséquences pour le marché de la lingerie ?

Les marchés européens* et nord américain

- . La taille des marchés, les budgets moyens par femme en 2008
- . Les circuits de distribution
- . Le commerce extérieur de l'Europe**, des Etats-Unis en 2008
- . Les pays clients et fournisseurs de l'Europe et des Etats-Unis
- . Les acteurs de l'offre

* Les pays / zones étudiés : UE à 27, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Espagne, France
** pour la France et l'UE à 27, année 2008 et 1er trimestre 2009

Les marchés émergents

Le marché français

Année 2008, premiers résultats 2009

- . La consommation par segment : lingerie jour, corseterie, lingerie nuit et intérieur
- . **Les prix**
- . Les profils de clientèle (âge, région, habitat, CSP)
- . **Les parts de marché des circuits de distribution**
- . Les circuits fréquentés selon les tranches d'âges
- . **Le palmarès des enseignes**
- . **Les achats sur Internet**
- . Les chaînes spécialisées en lingerie
- . **Le point sur les soldes et promotions**

Les analyses produits***

- . Les dépenses annuelles, les volumes d'achat, les prix moyens par tranches d'âges
- . La saisonnalité des achats
- . Les prix moyens d'achat par circuit
- . Les dernières tendances de l'offre de lingerie féminine

*** **Les produits étudiés : lingerie** : Slips-culottes-strings, combinaisons-jupons, tee-shirts de dessous, soutiens-gorge, gaines-corssets, vêtements de nuit, d'intérieur, peignoirs de bain, pour femmes 15 ans et plus, **balnéaire** : maillots de bain

Spécial sous-vêtements masculins

- . La consommation, les prix, les profils de clientèle,
- . Les circuits de distribution

bulletin de commande

Entreprise

N TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement)

Activité NAF

Adresse

Code postal Ville

Pays

Tél. Fax

E-mail

Nom du responsable

Fonction

RÈGLEMENT A LA COMMANDE

Tarif

1 572,74 TTC (1 315 euros HT)

- Par chèque à l'ordre de l'IFM
- Pour les entreprises étrangères,
par virement : Société Générale Paris Seine Amont
Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14
Code SWIFT : SOGE FR PP

Livraison de l'étude LA LINGERIE FEMME ÉDITION 2009 : juillet 2009

Date Signature

Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante

IFM - 36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France - à l'attention du Département des ÉTUDES
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00