



**LA LINGERIE FEMME**  
ÉDITION 2011  
ÉVOLUTION À COURT ET MOYEN TERME  
DE LA CONSOMMATION ET DE LA DISTRIBUTION

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**

Contactez : Nathalie Gennérat  
etudes@ifm-paris.com

**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE · POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE · EXECUTIVE EDUCATION  
/ ÉTUDES · SURVEYS / RECHERCHE · RESEARCH / CONJONCTURE & PROSPECTIVE · ECONOMIC TRENDS & FORECASTING  
/ BIBLIOTHÈQUE · LIBRARY / ÉDITION · BOOKS / CONFÉRENCES & COLLOQUES · CONFERENCES & SEMINARS

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

*IfM*

## Consommation, circuits de distribution, acteurs, flux commerciaux

### Europe\* et Etats-Unis : des marchés matures à la peine ?

- . La taille des marchés, les budgets moyens par femme en 2010
- . Les circuits de distribution
- . Les acteurs de l'offre

\*Les pays/zones étudiés : UE, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Espagne, France

### France : analyse détaillée de la demande

#### Année 2010, premiers résultats 2011

- . La consommation, les budgets par segment : lingerie jour, corseterie, lingerie nuit et intérieur
- . Les profils de clientèle (âge, région, habitat, CSP)
- . Les parts de marché des circuits de distribution

#### Les achats sur Internet

- . Les circuits fréquentés selon les tranches d'âges
- . Le palmarès des enseignes
- . Les chaînes spécialisées en lingerie

- . **Les prix moyens d'achat : une variable à surveiller de près**
- . **Les soldes et promotions**

#### Les analyses produits \*\*

- . Les dépenses annuelles, les volumes d'achat, les prix moyens par tranches d'âges
- . La saisonnalité des achats
- . Les prix moyens d'achat par circuit

\*\* Les produits étudiés : lingerie : slips-culottes-strings, combinaisons-jupons, tee-shirts de dessous, soutiens-gorge, gaines-corsets, vêtements de nuit, d'intérieur, peignoirs de bain, pour femmes 15 ans et plus, **balnéaire : maillots de bain**

### Europe\*\*\*, Etats-Unis : les flux commerciaux

- . Le commerce extérieur de l'Europe\*\*\*, des Etats-Unis
- . Les pays clients et fournisseurs de l'Europe et des Etats-Unis

\*\*\* Pour la France, l'UE à 27 et les Etats-Unis : année 2010 - Pour la France : 1er trimestre 2011

### Marchés émergents : quelle dynamique ?

## bulletin de commande

Entreprise .....

N° TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement) .....

Activité ..... NAF.....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Pays .....

Tél. .... Fax .....

E-mail .....

Nom du responsable .....

Fonction .....

#### TARIFS

Jusqu'au 15/07/2011 : 1 614,60 euros TTC (soit 1 350 euros HT)

Après le 15/07/2011 : 1 794 euros TTC (soit 1500 euros HT)

**Présentation en entreprise** (tarif en sus) : 1614,60 euros TTC (1350 euros HT), hors frais de déplacement.

**L'étude LA LINGERIE FEMME ÉDITION 2011 est disponible uniquement au format pdf.**  
**Livraison de l'étude** : juillet 2011

**Version papier sur demande** (tarif en sus : 119,60 euros TTC soit 100 euros HT) : septembre 2011

#### RÈGLEMENT A LA COMMANDE

Par chèque à l'ordre de l'IFM

Pour les entreprises étrangères,

par virement : Société Générale Paris Seine Amont

Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14

Code SWIFT : SOGE FR PP

Date ..... Signature

#### Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante

IFM - Département ÉTUDES, 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00