



# LE VÊTEMENT DE SPORT

## ÉDITION 2003

ÉVOLUTION À COURT ET MOYEN TERME  
DE LA CONSOMMATION, DE LA DISTRIBUTION  
ET DES ACTEURS DU MARCHÉ

*ifm*

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

# LE VÊTEMENT DE SPORT ÉDITION 2003

ÉVOLUTION À COURT ET MOYEN TERME  
DE LA CONSOMMATION, DE LA DISTRIBUTION  
ET DES ACTEURS DU MARCHÉ

## Panorama du marché des articles\* de sport

### Le marché mondial, le marché français

- . La consommation
- . La distribution

(\*) Total vêtement, matériel, chaussures de sport

## Le marché français du vêtement de sport 1998-2003

Total et par segment de marché (homme, femme, enfant 2-14 ans)  
Les acheteurs, la distribution, les produits \*\*

### Le marché

- . La consommation
- . Les profils de clientèle (âge, CSP, région)
- . La saisonnalité des achats
- . Les soldes et promotions
- . La distribution
- . Le palmarès des enseignes
- . Les principales chaînes spécialisées en sport
- . Les marques de vêtements de sport

### L'observatoire des produits

- . Les sommes dépensées, quantités achetées et prix moyens d'achat
- . Les achats par sous-famille de produits : shorts, sweat-shirts, pantalons, trainings

(\*\*) Les produits étudiés : tee-shirt, polo, maillot de sport, sweatshirt, maillot de bain, justaucorps, survêtement, pantalon de sport, short-bermuda, anorak, veste de ski, coupe-vent parka et doudoune

### Le commerce extérieur : survêtements, anoraks, maillots de bain

### La stratégie des principales marques de sport internationales

- . Les sports de stade, le running, le fitness
- . Les sports de glisse
- . L'outdoor
- . Les courants périphériques
- . Les perspectives pour 2004

# LE VÊTEMENT DE SPORT ÉDITION 2003

## bulletin de commande

Entreprise .....

N°TVA intra-communautaire / VAT number (à compléter obligatoirement) .....

Activité ..... NAF .....

Adresse .....

Code Postal ..... Ville .....

Pays .....

Tél. .... Fax .....

E-mail .....

Nom du responsable .....

Fonction .....

### RÈGLEMENT À LA COMMANDE

**Tarif** 850 € TTC

**par chèque à l'ordre de l'IFM**

pour les entreprises étrangères :

par virement : Société Générale Paris Seine-Amont

Code établissement : 30003

Code guichet : 03340

N° de compte : 00050562150 clé 14

Date ..... Signature

**Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante**

IFM 33, rue Jean Goujon 75008 Paris France  
tél. 33 (0)1 56 59 22 22 fax 33 (0)1 56 59 22 00



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Programmes de management - Programmes de création - Formation continue

**Conjoncture et observation économique - Etudes et conseil**

Edition - Centre de documentation

33, rue Jean Goujon 75008 Paris tél. 01 56 59 22 22 fax 01 56 59 22 00

e-mail [ifm@ifm-paris.org](mailto:ifm@ifm-paris.org) [www.ifm-paris.org](http://www.ifm-paris.org)