



TAXE D'APPRENTISSAGE

2012

PARTICIPEZ
À LA FORMATION
DE VOS FUTURS
COLLABORATEURS

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

ifm

UN PARTENARIAT **ÉCOLE-ENTREPRISES POUR** **LA FORMATION DE VOS** **FUTURS COLLABORATEURS**

L'aide financière d'entreprises partenaires, attachées à la professionnalisation des étudiants dans les secteurs de la mode, du design et de la création, permet de poursuivre la politique de développement de l'IFM. En 2011, 300 entreprises ont choisi de verser leur taxe d'apprentissage à l'IFM.

Leur participation a permis de poursuivre une politique exigeante en matière d'enseignement supérieur : approfondissement et internationalisation de l'expertise, développement de la recherche, modernisation des équipements informatiques et des outils documentaires.

UNE FORMATION D'EXCELLENCE **AUX MÉTIERS DE LA MODE,** **DU DESIGN, DU LUXE ET** **DES INDUSTRIES DE LA CRÉATION**

Depuis sa création en 1986, l'Institut Français de la Mode a formé plus de 1300 élèves qui exercent aujourd'hui des responsabilités dans l'ensemble du secteur en France et à l'étranger. L'IFM contribue ainsi à enrichir et renforcer les industries de la création tout en développant une expertise reconnue à travers de nombreux travaux relatifs au textile, à l'habillement, la distribution mais aussi au commerce international, la mondialisation des échanges et l'économie de l'immatériel.

L'installation de l'IFM aux Docks en Seine, depuis décembre 2008, au cœur d'un nouveau pôle d'attraction parisien qui s'inscrit résolument dans la modernité, a constitué une nouvelle étape dans le développement de l'Institut. L'IFM accueille toujours plus d'étudiants et de professionnels et ne cesse d'élargir ses champs d'expertise et d'intervention vers l'ensemble des industries de la création. L'IFM a poursuivi l'élargissement de son audience et de ses publics à travers son université d'été et son programme mensuel de conférences publiques largement suivies dans l'amphithéâtre Yves Saint Laurent et sur internet (sous forme de podcasts).

L'IFM, établissement reconnu par l'État, a été fondé en 1986 par les professions du textile, de l'habillement et de la mode avec le soutien du Ministère de l'Industrie.

L'IFM est membre correspondant de la Conférence des Grandes Ecoles.

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER A LA FORMATION DE VOS FUTURS COLLABORATEURS

Le versement de votre taxe d'apprentissage doit être effectué auprès d'un organisme collecteur avant le 28 février 2012.

HABILITATION

L'Ecole est habilitée à percevoir la taxe au titre de la catégorie C et par la règle du cumul au titre de la catégorie B.

MODALITÉS DE VERSEMENT

Versements à un organisme collecteur

Précisez nos coordonnées complètes ainsi que notre catégorie d'habilitation sur le bordereau de versement.

Si vous souhaitez augmenter la somme versées à l'IFM et nous faire bénéficier de la règle du cumul (catégories B+C), merci de le préciser sur le formulaire que vous adresserez à votre organisme collecteur.

Nous sommes à votre disposition pour toute information complémentaire :

Sylviane GOMES-STAZZONI, sgomes@ifm-paris.com

T. 01 70 38 89 89, F. 01 70 38 89 00

L'INTÉGRATION PROFESSIONNELLE, UNE RÉALITÉ À L'IFM

Le programme postgraduate de management mode, design et luxe prépare aux métiers suivants : management produit, marketing, direction de collection, communication, merchandising, management commercial, gestion de réseaux, production, logistique, achat, gestion de licences, retail...

Le programme postgraduate de création de mode (vêtements et accessoires) forme des designers adaptés au monde professionnel, prêts à s'intégrer dans le secteur en qualité de directeur de collection, directeur de studio, styliste, designer textile, directeur artistique...

RÉPARTITION DES FONCTIONS OCCUPÉES PAR LES ANCIENS ÉLÈVES

DIRECTION GÉNÉRALE, ADMINISTRATION, FINANCES AGENCE WORKS • AGENT SECRET • ALAIN FIGARET • ASAP • AUDACE • BONELESS ONE • BOXs • C.OUI • CHRISTIANA COUTURE • D'AME DECO • DEVEAUX SA • DEVERNOIS • EUROCRIстал LTDA • EVA LINKA • EVAZINGONI • FAVORI • FEE D'HIVER • FELIPE OLIVEIRA BAPTISTA • FESTIVAL • GALERIE DE LA GARE • GLOBALTEX GROUPE LTD • GROUPE PERRIN & FILS • HAPPY GARDEN • HIT RADIO • ICÔNE • INITIATIVES • JOSE MIGUEL VALDIVIA • KIDDING • KIDIBOUM.COM • KORSVOLD • L&N OBJETS D'ÉDITION • LAURENCE BOSSION • LCI TEXTILE • LES LUMIERES DE LA PLUIE • LES MARCHANDS • LI & FUNG LTD • LILA CONTI • LIOR SARL • L'OREAL PROFESSIONNEL • LOUIS QUATORZE • MALOLES • MARIE PUCE • MARTY SA • MATE MON SAC • MF DESIGN / Shanghai, Institute of Visual Art, Fudan University • MON SAC A MOI • MOR-CHARPENTIER GALERIE • MX DATA France • NAELIE • NELLY RODI • NOEUF. ONGCONSEIL • OXY SHOES • PILOT FISH • PLACE DES TENDANCES • POLITUBURO • PREMIERE VISION • RIVIERA BELT • RUE DES CONSULS • SAME SAME TV • SAROJ APPARELS • SOLYOR • SYMBIOSE COSMETICS FRANCE SA • TALENTIS • TOILES & VOILES • TOP CREW'S • TRADE EXPORT • TROUILLET & CIE • WAVERLY COSMETICS CORP • WOOLWEISS • WWW.BIENAIMEE.BIZ COMMERCIAL, EXPORT AIGLE INTERNATIONAL • AZZEDINE ALAIA • BALENCIAGA • BARBARA BUI • BERTHIER • BRUNO FRISONI • BUREAU DE STYLE CHAUSSURE MAROQUINERIE CUIR • CATIMINI • CHRISTIAN DIOR COUTURE • CHRISTIAN DIOR PERFUMES INC. • CMC AGNES B • DANIEL SWAROVSKI • DIM BRANDS APPAREL • GUIGOU • ISABEL MARANT • JEAN-PAUL GAULTIER • JONAK • KENZO • KENZO PARFUMS • LANVIN • LES NÉRÉIDES • L'ORÉAL DIVISION PRODUITS DE LUXE • MAX MARA FASHION GROUP / MARINA RINALDI • NIKE FRANCE • OAKLEY EUROPE • PAUL & JOE • PIERRE HARDY • REEM ACRA • RENAUD PELLEGRINO • SERGENT MAJOR • SONIA RYKIEL • SYNDICAT DE PARIS DE LA MODE FÉMININE • YVES SAINT LAURENT COMMUNICATION, JOURNALISME, RELATIONS PRESSE BUREAU BETAK NEW YORK • CACHAREL • CARLIN INTERNATIONAL • CARREFOUR FRANCE • CHANEL • CHLOÉ INTERNATIONAL • CHRISTIAN DIOR HOMME • CONTREBANDE • DARJEELING • DRIES VAN NOTEN • FASHION DAILY NEWS • FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA COUTURE DU PRÊT À PORTER DES COUTURIERS ET DES CRÉATEURS DE MODE • FRANCE 2 • FRANCE PRINTEMPS • GAP FRANCE • GIVENCHY • GROUPE ZANNIER • HENNES & MAURITZ • HERMÈS • ICÔNE • IFTH • KENZO • KENZO PARFUMS • LANCÔME INTERNATIONAL • LE BON MARCHÉ • LE MONDE • LOUIS VUITTON SERVICES • MADAME FIGARO CHINE • NUMÉRO • PARIS MATCH • PHILIPPE STARCK • PIERRE HARDY • REBEL MAGAZINE • TRACE MAGAZINE • VOX POPULI • YOHJI YAMAMOTO • YVES SAINT LAURENT CONSEIL INSTITUT DE TECHNOLOGIE APPLIQUÉE À LA CONFECTION • MARTINE LEHERPEUR • MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE • DES FINANCES ET DE L'EMPLOI - S.C.N. COPERNIC • NELLY RODI • SILKE OTTEMEIER DESIGN, CRÉATION ALEXANDER MC QUEEN • BALENCIAGA COUTURE • CALVIN KLEIN • CELINE • CH CAROLINA HERRERA • CHANEL • CHLOÉ INTERNATIONAL • CHRISTIAN DIOR • CHRISTIAN LACROIX • ROBERT CLERGEY • COMPAGNIE MAURICIENNE DE TEXTILE • DIESEL SPA • JEROME DREYFUSS • ELLE PARIS • EMILIO PUCCI • ES ORCHESTRES SARL • ESTHER PERBANDT • FRANCESCO SMALTO • GIVENCHY • GROUPE ETAM • HERMÈS • IDEO • IRO • ISABEL MARANT • JEAN-PAUL GAULTIER • JENS LAUGSEN STUDIO LTD • KARINE ARABIAN • KARL LAGERFELD GALLERY • KENZO • LE BOUCLARD • LOUIS VUITTON SERVICES • NINA RICCI • OSCAR DE LA RENTA • QUIKSILVER EUROPE • NELLY RODI • MARTIN MARGIELA • NATALIA BRILLI • PAULE KA • PIERRE BALMAIN • PIERRE HARDY • TREVES / CERA • TRICOTAGE DES VOSGES • UNGARO • VANESSA BRUNO • VINCENT DU SARTEL • YVES SAINT LAURENT • ZIDI MARKETING L'ORÉAL CHINA • L'OREAL DIVISION PRODUITS DE LUXE • AIGLE INTERNATIONAL • ANDRÉ • ARAMIS / ESTÉE LAUDER / CLINIQUE • CHANEL • CHLOÉ INTERNATIONAL • CHRISTIAN DIOR COUTURE CHINE • CHRISTIAN DIOR PARFUMS • CONSEIL INTERPROFESSIONNEL DU VIN DE BORDEAUX • DANIEL SWAROVSKI • DUMESTE GROUPE CAUVAL • ESPRIT • FRANCE PRINTEMPS • FRANCE TELECOM • GIVENCHY PARFUMS • GROUPE MONDIAL TISSUS • GUERLAIN • HAVREY • HERMÈS • KENZO • KOOKAÏ • LANCÔME INTERNATIONAL • L'ORÉAL BELGIQUE • L'ORÉAL DIVISION COIFFURE INTERNATIONAL • L'ORÉAL DIVISION COSMÉTIQUE ACTIVE FRANCE • L'ORÉAL DIVISION PRODUITS DE LUXE • L'ORÉAL DIVISION PRODUITS PUBLICS • L'ORÉAL PRESTIGE ET COLLECTION FRANCE • LOUIS VUITTON SERVICES • MAUBOUSSIN • PARFUM D'IMAGE • QUEST INTERNATIONAL • RIP CURL • ROUSSEAU • SIXTY FRANCE • THIERRY MUGLER PARFUMS • UBI SOFT ENTERTAINMENT LTD • YVES ROCHER • YVES SAINT LAURENT • YVES SAINT LAURENT BEAUTE • ZADIG ET VOLTAIRE MERCHANDISING CARTIER INTERNATIONAL • CHANEL • CHANEL PERFUMES SHANGHAI • CHLOÉ INTERNATIONAL • COLETTE • GROUPE ETAM • HENNES & MAURITZ • JACQUELINE RIU • LEVI STRAUSS CONTINENTAL • LOUIS VUITTON • LOUIS VUITTON SERVICES • LOEWE JAPAN • MANGO • LES NÉRÉIDES • PETIT BATEAU • PRADA ASIA PACIFIC LTD • VF INTERNATIONAL • STEPHANE KELIAN • YVES SAINT LAURENT PRODUCTION, LOGISTIQUE, RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT ALAIN MANOUKIAN • BATA FRANCE DISTRIBUTION • CHANEL • CHRISTIAN DIOR COUTURE • COSMEVA • CRÉATION ET IMAGE PARIS • FRANCE PRINTEMPS • HERMÈS SELLIER • KENZO • LONGCHAMP • LOUIS VUITTON SERVICES • LVMH FASHION GROUP • MICHEL KLEIN • MILES SPA • PLISSON • RÉSONANCES • SAMSUNG OPTO ELECTRONICS MANAGEMENT PRODUIT ADIDAS-SALOMON AG • AGAF • AIRBUS FRANCE • ALAIN MANOUKIAN • ALBERTO MARANI • ANDRÉ • ANNE VALERIE HASH • AUCHAN-CENTRALE D'ACHAT • BALENCIAGA COUTURE • BARBARA BUI • BONPOINT • BRANDALLEY • BURBERRY • BURTON • C.W.F. CHILDREN WORLDWIDE FASHION • CACHAREL • CAMAIEU INTERNATIONAL • CARTIER INTERNATIONAL • CELINE • CELIO FRANCE • CERRUTI • CHANEL • CHLOÉ INTERNATIONAL • CHRISTIAN DIOR COUTURE • CHRISTIAN DIOR PARFUMS • CITADIUM • CMC AGNES B • COTY PRESTIGE • DANIEL CREMIEUX • DANIEL SWAROVSKI • DARJEELING • DELSEY • DEVANLAY SA • DEVEAUX SA • DEVRED • DIM • DISNEYLAND PARIS • DU PAREIL AU MÊME • DUNNES STORES LTD • ECCE • ELITIS • ERAM • FRANCE PRINTEMPS • FRANKE BL INOX • GALERIES LAFAYETTE • GBB SAS • GIVENCHY • GROUPE CHANTELE • GROUPE ETAM • GROUPE INTERSPORT • GROUPE MONOPRIX • HERMÈS • INDITEX SA • INSOLITO • JACADI • JEAN-LOUIS SCHERRER • JEAN-PAUL GAULTIER • KARL LAGERFELD GALLERY • KENZO • KENZO TAKADA SA • KIABI • KOOKAÏ • LA HALLE CHAUSSURES • LA HALLE VÊTEMENT • LA RINASCENTE • LANVIN • LE BON MARCHÉ • LEONARD FASHION • LEROY MERLIN • LES ÉDITIONS ALBERT RENE - ASTERIX • LEVI STRAUSS CONTINENTAL • LEVI STRAUSS EUROPE • LI & FUNG (TRADING) LTD • LOEWE • LOUIS VUITTON SERVICES • MAISONS DU MONDE • MARC JACOBS • MARTINE LEHERPEUR • MAUBOUSSIN • MAX HAVELAAR FRANCE • METERSBONWE • MIM GROUPE NEW LOOK • MORGAN • MOVER • NELLY RODI • NEXT • NIKE EUROPE • NITYA • OBER • OLD ENGLAND • PAUL & JOE • PETIT BATEAU • PRADA • PRECISPORT • QUECHUA / DÉCATHLON • QUIKSILVER • RENA LANGE • ROUSSEAU • SONIA RYKIEL • SURFACE TO AIR • TNT FASHION LTD • UPLA • XANAKA • YENDI SWISS RETAIL SA • YVES SAINT LAURENT RETAIL A.P.C. • ALAIN FIGARET • BENSIMON AUTOUR DU MONDE • BERYL • BURBERRY • CARTIER • CHANEL • CHLOÉ INTERNATIONAL • CHRISTIAN DIOR • CLUB MÉDITERRANÉE • CRÉATIONS NELSON SA • EDEN PARK • FACONNABLE • FRANCE PRINTEMPS • GALERIES LAFAYETTE • HERMÈS • INNO GALERIA • LEVI STRAUSS CONTINENTAL • LORO PIANA SPA • LOUIS VUITTON • NIKE FRANCE • PAUL & JOE • PETIT BATEAU • PRADA • RODOLPHE MENUDIER • SINGHOFF GMBH • SONIA RYKIEL • SWAROVSKI • TEMPERLEY LONDON • THOMAS PINK • VÊTEMENTS WEILL • WALKING ON WOOD • YVES DELORME

TAXE D'APPRENTISSAGE

2012

PARTICIPEZ
À LA FORMATION
DE VOS FUTURS
COLLABORATEURS



enseignement

DEUX PROGRAMMES EN CONNEXION ÉTROITE AVEC LES ENTREPRISES

PROGRAMME POSTGRADUATE DE MANAGEMENT MODE, DESIGN ET LUXE

contact : management@ifm-paris.com

Enregistré au répertoire national des certifications professionnelles (niveau I), ce 3ème cycle d'une durée d'un an prépare au management spécifique de la mode, du textile, du design, du luxe, des accessoires et des cosmétiques, en privilégiant une approche transversale des disciplines et des métiers. Une place prépondérante est accordée à la dimension produit/marque/distribution. Depuis quelques années, l'enseignement a renforcé la place des parfums et de la beauté et du design/cadre de vie avec de nouvelles options spécifiques. La sélectivité du recrutement, la proximité avec le monde industriel et économique et l'ouverture internationale sont les points forts de ce programme. Les interactions étudiants/entreprises sont très nombreuses pendant la formation à l'IFM, via les professionnels qui interviennent dans l'enseignement, le travail sur des cas réels d'entreprises et grâce au stage qui clôt la scolarité (3 mois minimum à partir de juillet).

PROGRAMME POSTGRADUATE DE CRÉATION DE MODE

contact : creation@ifm-paris.com

Le succès du programme Postgraduate de Création de Mode de l'IFM, créé en 2000, a entraîné la création d'une majeure supplémentaire, spécialisée sur l'accessoire de mode (depuis septembre 2008). Ce programme est unique en son genre : il recrute des créatifs de haut niveau ou des stylistes confirmés (niveau BA/Bac+4), et leur donne l'opportunité d'élargir leur formation en favorisant leur rencontre avec des managers et des industriels autour de projets communs. A l'issue de l'année de formation, l'insertion professionnelle est facilitée par un stage en entreprise (3 mois minimum à partir de juillet).

recherche

contact : recherche@ifm-paris.com

Les travaux de recherche de l'IFM portent sur l'économie de l'immatériel et ses composantes (communication et publicité, esthétique et imaginaire, valeurs symboliques et culturelles des marques...). Le Centre de Recherche et de Prospective de l'IFM se place au croisement des sciences sociales et des sciences de gestion. Il se concentre sur les industries de la création, avec la mode pour centre de gravité.



TAXE D'APPRENTISSAGE

relations école-entreprises

contact : emploi.carrieres@ifm-paris.com

Le Département Recrutement et Gestion des carrières de l'IFM centralise les offres d'emploi et de stage et suit chacun des étudiants pendant sa scolarité et au-delà, tout au long de son parcours professionnel. Il propose un service de recherche personnalisé et adapté à votre demande :

- la gestion de plus de 400 offres d'emploi et 300 offres de stage par an.
- une connaissance approfondie des organisations et de l'évolution des métiers.
- la diffusion de l'Annuaire des anciens diplômés et du Curriculum Vitae des étudiants de chaque promotion.

formation continue

contact : fcontinue@ifm-paris.com

Avec plus de 3 000 stagiaires par an, issus de plus de 350 entreprises, l'IFM est un acteur majeur de la formation continue du secteur. Il prouve sa capacité à répondre aux besoins des entreprises, grâce à une offre de formation intra (programmes stratégiques sur mesure pour cadres et dirigeants d'entreprises) et inter-entreprises (séminaires consacrés aux problématiques spécifiques du secteur), ainsi qu'à des cycles spécialement dédiés à la culture et à la création. De nouveaux formats ont été mis en place sur le site des Docks en Seine à Austerlitz (« summer schools », coaching, formations en langue anglaise)..

bibliothèque

contact : bibliotheque@ifm-paris.com

La Bibliothèque de l'IFM dispose d'un fonds documentaire unique en Europe : informations, données chiffrées, textuelles et iconographiques sur les marchés et acteurs internationaux du textile-habillement, de la mode, du design et des industries créatives, de la création à la distribution. Elle est ouverte aux entreprises sur rendez-vous. Avec le déménagement aux Docks en Seine, La Bibliothèque offre une surface de 230m² donnant accès à un plus grand nombre de visiteurs, ainsi que des collections élargies.

BULLETIN DE VERSEMENT

à retourner à l'IFM 36, quai d'Austerlitz 75013 Paris

J'ai le plaisir de vous informer

Nom : Prénom :

Fonction : E-mail :

Tél : Fax :

que mon entreprise

Entreprise :

Adresse :

Code postal : Ville :

a décidé de verser sa taxe d'apprentissage 2012 à l'IFM

Montant : Répartition : catégorie C : catégorie B :

Nom de votre organisme collecteur :

Je souhaite recevoir la plaquette de présentation de l'IFM

le calendrier de Formation continue de l'IFM

Pour obtenir de plus amples renseignements : sgomes@ifm-paris.com

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE • POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE • EXECUTIVE EDUCATION
/ ÉTUDES • SURVEYS / RECHERCHE • RESEARCH / CONJONCTURE & PROSPECTIVE • ECONOMIC TRENDS & FORECASTING
/ BIBLIOTHÈQUE • LIBRARY / ÉDITION • BOOKS / CONFÉRENCES & COLLOQUES • CONFERENCES & SEMINARS

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

École

- / POSTGRADUATE MANAGEMENT
- / POSTGRADUATE CRÉATION
- / EXECUTIVE MBA
- / PROGRAMMES INTERNATIONAUX
- / UNIVERSITE D'ÉTÉ

Formation continue

- / PROGRAMMES ET CONFÉRENCES
- / PROGRAMMES SUR MESURE
- / PROGRAMMES INTERNATIONAUX

Observatoire et études

- / OBSERVATOIRE ECONOMIQUE
- / ÉTUDES

Recherche et Diffusion des savoirs

- / RECHERCHE ACADEMIQUE
- / ÉDITIONS
- / BIBLIOTHÈQUE
- / CONFÉRENCES PUBLIQUES
- / INTERNET, NEWSLETTER, RÉSEAUX SOCIAUX