



Limor DIANA  
Née le 26 avril 1971  
Israélienne  
E-mail : [limoradi@yahoo.com](mailto:limoradi@yahoo.com)

## OUVERTURES

Je désire explorer les possibilités d'introduire des concepts forts dans la production de masse.

## FORMATION

Déc. 1999 : Collège Shenkar : Diplôme de "Bachelor of Fashion Design" - avec mention Ramat-Gan, Israël.

1993 - 1995 : Etudes secondaires au Collège Technologique : Etudes de Mode - Tel-Aviv, Israël.

1993 Université ouverte de Tel-Aviv : cours suivis à la Faculté des Sciences Humaines - Tel-Aviv, Israël.

1989-1992 : Service militaire dans l'armée des Forces de Défense d'Israël, dans le cadre du Corps Educatif - démobilisée avec le grade de lieutenant.

## LANGUES

Hébreu : langue maternelle.

Anglais : courant.

Français : parlé.

## INFORMATIQUE

Photoshop - Adobe, Illustrator - Adobe, Coral Draw, Pro style (lectra). Microsoft Word, Microsoft Power-Point, QuarkXPress.

## EXPERIENCES

Hagara Fashion ltd. Israël. Août 1997-Déc. 1999

- 1999 : Dessinatrice de mode et coordinatrice de la production en Extrême Orient, vêtements féminins.
- 1998 : Assistante en design de mode, vêtements pour femmes.
- 1997-1998 : Dessinatrice d'accessoires (sacs et chaussures).
- 1997 : Stage en Styliste de Mode.

## REALISATIONS PERSONNELLES

1999 : " BAGIR " attribution d'une bourse pour le prix de la meilleure présentation, Collège Shenkar. Sélectionnée pour participer à l'exposition " SECONDE PEAU ", au musée d'Israël, Jérusalem, Israël.

1998 : Troisième prix pour une collection de vêtements de soirée - Concours Jasco, Collège Shenkar. Bourse de Hagar Alembik Hatsofe, récompensant la créativité dans le domaine de la Mode

## PROJETS IFM

Accessoire

Utilisation de la première lettre de l'alphabet hébreu : "ALEF", comme inspiration pour un sac support de livre et pense-bête. Réalisé en partenariat avec Hermès.

## Textile

Explorer de nouvelles manières de porter les jeans et le T-shirt comme une unité réversible en utilisant des découpes au laser et des contrecollages.

## Collection

Collection Jeanswear, unisexe, basée sur un concept de pièce unique et fabriquée via un procédé semi-industriel. S'exprimer à travers l'art du graffiti en utilisant les mots comme des images. Travailler sur le principe d'une action réalisée en même temps sur un ensemble de pièces, donnant un résultat différent pour chacun des vêtements.

## Vidéo

Création d'un monde fictif en animation visant à représenter et à forger une identité forte liée à la collection de jeans et t-shirt "Express yourself". Créé en collaboration avec Fabrice Piéton, réalisateur de films d'animation.

Pour en savoir plus et découvrir mes travaux...



[remonter](#)