

**MODE ET
CONSOMMATION
RESPONSABLE**

REGARDS DES
MARQUES ET DES
DISTRIBUTEURS



8, rue de Montesquieu 75001 Paris T. 33 (0)1 40 74 09 53 F. 33 (0)1 40 74 08 99

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE · POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE · EXECUTIVE EDUCATION
/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE · ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL · MARKET RESEARCH & CONSULTING
/ RECHERCHE · RESEARCH / ÉDITION · PUBLISHING / DOCUMENTATION · LIBRARY

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com



L'engagement des distributeurs et marques

Perception de la mode responsable par les marques et distributeurs

Perception du marché, de l'attitude des consommateurs
Notion de prix

Les actions

Structures internes, éco-conception
Programmes concernant les étoffes, l'ennoblissement
Actions éthiques via la confection, les programmes humanitaires ou associatifs
Avancées en matière de transports, bureaux et boutiques, recyclage

Une communication malaisée

Des garanties incomplètes

Avancées sur l'impact carbone
Recours aux labels et audits

Communication : légitime prudence

Communication responsable en sourdine, bilan d'image

Quelle mode responsable demain ?

Des stratégies de consommation multiples face à la crise

Des actions plus poussées

Perspectives en matière d'environnement, d'éthique
Evolution envisagée de l'attitude des consommateurs

Des projections à l'horizon 2012 et 2015

Freins et leviers au développement d'une mode responsable
Projections chiffrées

Cette étude a bénéficié d'un financement du DEFI, qui regroupe les organisations professionnelles de l'habillement, de la couture et de la distribution.

bulletin de commande

Entreprise

N° TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement)

Activité NAF

Adresse

Code postal Ville

Pays

Tél. Fax

E-mail

Nom du responsable

Fonction

RÈGLEMENT A LA COMMANDE

	Tarif pour les entreprises acquittant la taxe affectée Habillement	Tarif normal
1 ^{ère} ou 2 ^{ème} partie*	299 euros TTC (250 euros HT)	897 euros TTC (750 euros HT)
1 ^{ère} et 2 ^{ème} parties	538,2 euros TTC (450 euros HT)	1734,2 euros TTC (1450 euros HT)
2 ^{ème} partie si déjà en possession de la 1 ^{ère} partie	239,2 euros TTC (200 euros HT)	837,2 euros TTC (700 euros HT)

*1^{ère} partie : REGARDS DES CONSOMMATEURS - JUIN 2009

2^{ème} partie : REGARDS DES MARQUES ET DES DISTRIBUTEURS - NOVEMBRE 2009

Par Paypal (CB) sur www.ifm-paris.com ou contacter Christelle Priso : cpriso@ifm-paris.com

Par chèque à l'ordre de l'IFM

Pour les entreprises étrangères, par virement : Société Générale Paris Seine Amont

Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14 - Code SWIFT : SOGE FR PP

Date Signature

Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante

IFM - 36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France - à l'attention du Département des ÉTUDES
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00