

# MODE ET INTERNET

## ÉDITION 2012

**POUR PLUS D'INFORMATIONS**  
Contactez : [etudes@ifm-paris.com](mailto:etudes@ifm-paris.com)



**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

*IfM*

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE · POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE · EXECUTIVE EDUCATION  
/ ÉTUDES · SURVEYS / RECHERCHE · RESEARCH / CONJONCTURE & PROSPECTIVE · ECONOMIC TRENDS & FORECASTING  
/ BIBLIOTHÈQUE · LIBRARY / ÉDITION · BOOKS / CONFÉRENCES & COLLOQUES · CONFERENCES & SEMINARS

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. [ifm@ifm-paris.com](mailto:ifm@ifm-paris.com), [www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com)

## Enjeux et défis de la révolution digitale dans la mode

- . Les réseaux sociaux
- . La mobilité
- . Et demain ?

## L'Europe, premier marché mondial pour l'e-commerce de mode

- . Les chiffres clé
- . Les caractéristiques par pays du marché
- . Les grands acteurs sur la toile

## La France, troisième marché européen pour la mode en ligne

- . Les chiffres clé
- . Les caractéristiques du marché
- . Profil des des cyberacheteurs de mode (sexe, âge, CSP, habitat)
- . Les prix moyens d'achats sur/hors Internet pour une sélection d'articles\*
- . Les grands acteurs sur la Toile

(\*) Sélection d'articles :  
femmes : manteaux, robes, blouses-chemisiers, maillots de bain, soutiens-gorge...  
hommes : manteaux, jeans, polos...  
enfants : manteaux, parkas-doudounes, robes, jupes, pantalons loisirs...

## Les Etats-Unis, le marché le plus 'mature' en matière de vente de mode en ligne

- . Les chiffres-clés
- . Les caractéristiques du marché
- . Les grands acteurs de l'e-commerce de mode

## La Chine, demain, le premier marché mondial pour l'e-commerce de mode ?

- . Les chiffres-clés
- . Les caractéristiques du marché
- . Les grands acteurs de la révolution digitale

## bulletin de commande

Entreprise .....

N° TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement) .....

Activité ..... NAF .....

Adresse .....

Code postal ..... Ville .....

Pays .....

Tél. .... Fax .....

E-mail .....

Nom du responsable .....

Fonction .....

### RÈGLEMENT A LA COMMANDE

**Tarif** : 1554,80 euros TTC (soit 1300 euros HT)

L'étude MODE ET INTERNET – EDITION 2012 est disponible uniquement au format pdf.

**Version papier sur demande** (tarif en sus : 119,60 euros TTC - soit 100 euros HT)

**Par Paypal (CB) sur [www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com) ou contacter Christelle Priso ([cpriso@ifm-paris.com](mailto:cpriso@ifm-paris.com))**

**Par chèque à l'ordre de l'IFM**

**Pour les entreprises étrangères,**

**par virement : Société Générale Paris Seine Amont**

**Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14**

**Code SWIFT : SOGE FR PP**

Date ..... Signature

**Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante**

IFM - Département ÉTUDES, 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00