

distriflash ctcoe

Premiers Résultats de la Distribution par le Centre Textile de Conjoncture et d'Observation Economique de l'IFM

Premiers résultats du mois d'avril 2006

D'après les premiers résultats du mois d'avril, la consommation d'articles d'habillement et textiles devrait être inférieure (de l'ordre de 2 % en valeur) à celle d'avril 2005. Les conditions météorologiques défavorables continuent de perturber les ventes d'articles de la collection printemps-été.

Les résultats des différents circuits de distribution sont compris entre une croissance de 3 % pour les magasins populaires et un recul de 3 % pour le commerce indépendant.

Tendance de la première quinzaine de mai 2006

Selon les distributeurs, malgré les perturbations liées aux vacances scolaires, les ventes de la première quinzaine du mois de mai seraient plutôt bien orientées.

Consommation d'articles d'habillement et textiles en avril 2006

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	Variation en % Avril 2006 / Avril 2005		Cumul en valeur
	Valeur	Euros constants	<u>Janv à Avril 2006</u> <u>Janv à Avril 2005</u>
TOTAL COMMERCE INDEPENDANT	- 3	- 3	- 1.9
Dont :			
Prêt-à-porter homme	- 5	- 6	+ 0.8
Prêt-à-porter femme	- 4	- 3	- 4.7
Petites pièces homme	- 3	- 4	+ 0.2
Petites pièces femme	- 4	- 3	- 2.9
Sous-vêtements et chaussants homme	- 5	- 5	- 1.1
Lingerie et chaussants femme	- 1	- 1	+ 1.4
Habillement enfant	- 1	- 1	+ 1.5
TOTAL HABILLEMENT COMMERCE INDEP.	- 4	- 4	- 1.9
Linge de maison	+ 14	+ 12	+ 0.1
Tissus au mètre	- 1	+ 3	- 5.1
Mercerie Laine	- 15	- 15	- 5.3
CHAINES SUCCURSALISTES (source C.N.S.H.)	+ 2	+ 2	+ 3.5
GRANDS MAGASINS	- 1	- 1	+ 4.3
MAGASINS POPULAIRES	+ 3	+ 3	+ 4.9

Consommation textile-habillement

