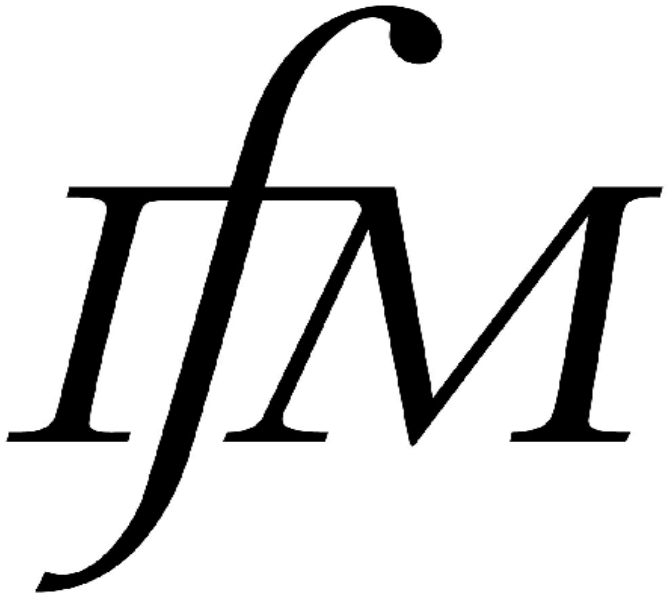
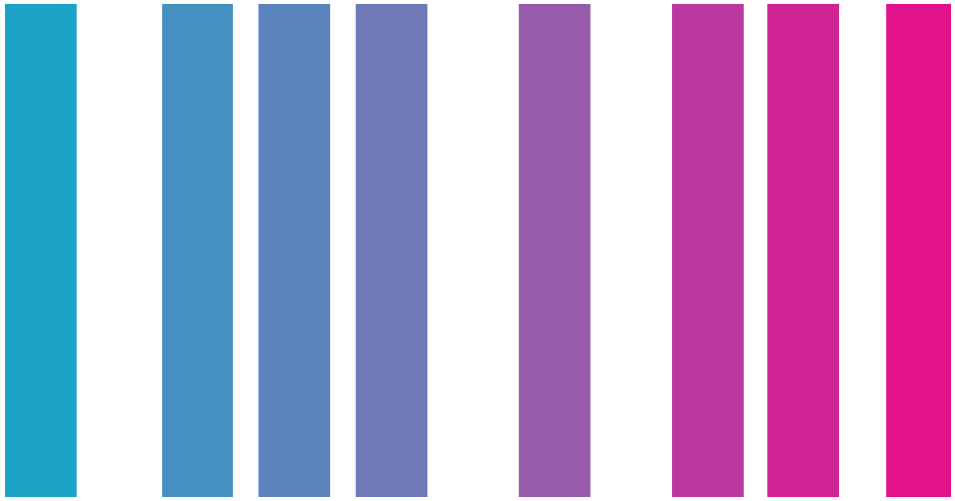




DISTRIBILAN

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JUILLET 2012 - N° 210

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES

MAI 2012 : LA CONSOMMATION A ACCUSE UN RECUL DE 4,4 %

Après les résultats catastrophiques du mois d'avril au cours duquel la consommation textile-habillement a accusé une chute de 17 % en valeur, le mois de mai a bénéficié d'une moindre dégradation. En moyenne, les chiffres d'affaires des distributeurs ont toutefois connu un recul de 4,4 % en valeur par rapport à la référence élevée de mai 2011. L'année dernière, la consommation du cinquième mois de l'année avait bénéficié d'une croissance de 3 % en valeur par rapport à mai 2010.

Les résultats des différents circuits de distribution sont très contrastés. Si les magasins populaires et les grands magasins ont bénéficié d'une croissance de leur activité commerciale, avec des hausses respectives de 4,4 % et 2,9 %, les autres circuits de distribution ont subi des reculs compris entre - 3,1 % pour le commerce de détail multimarques et - 10,1 % pour la vente à distance.

Au total, pour les cinq premiers mois de l'année, la consommation d'articles d'habillement et textiles affiche désormais un recul de 4,1 % en valeur par rapport aux cinq premiers mois de l'année 2011, soit - 6,4 % en euros constants.

GILDAS MINVIELLE
gminvielle@ifm-paris.com

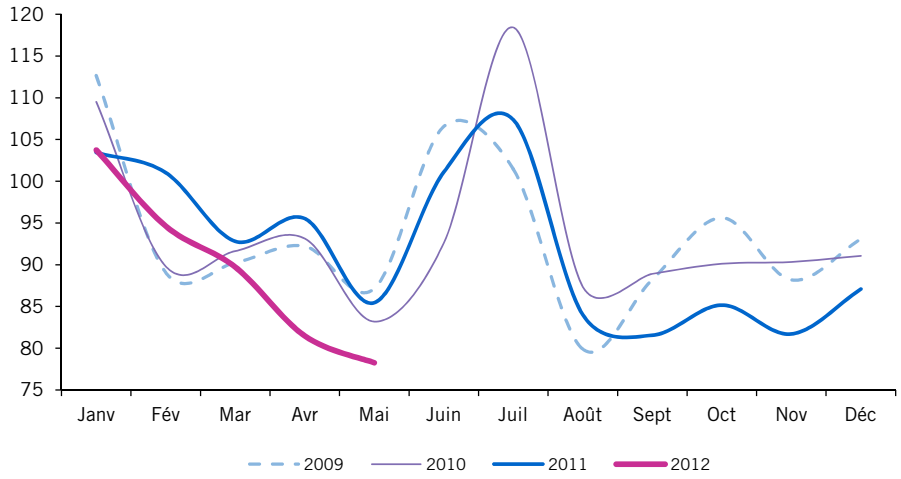
RÉSULTATS DU MOIS DE MAI 2012 EN VALEUR

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR MAI 11 (En %, à surf. comparable)	INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS-SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	-3,4	-3,7	-12,2	+11,0	...	-5,7	-5,5	-2,6
PETITES PIÈCES HOMME	+4,6	-5,8	-6,9	+4,0	-7,5	-5,7	-4,9	-2,6
SOUS-VÊTEMENTS & CHAUSSANTS HOMME	+0,6	-2,2	-11,8	+2,4	*	-5,7	-3,1	-4,3
PRET-A-PORTER FEMME	-7,3	-10,9	-12,0	+9,9	+7,9	-12,2	-11,0	-9,1
PETITES PIÈCES FEMME	-0,1	-9,0	-8,1	-12,1	*	-12,2	-25,3	-9,2
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	-10,2	-6,6	-16,4	-12,1	+3,3	-12,2	-1,7	-6,4
HABILLEMENT ENFANT	+13,8	+1,8	+7,9	+23,1	+8,3	-10,5	-1,4	+3,4
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-3,0	-6,6	-3,4	+2,4	+4,4	-10,9	-5,2	-4,7
LINGE DE MAISON	+11,6	+17,4	...	+12,8	+4,2	-7,5	-6,9	+0,2
TISSU AU MÈTRE	-26,0	-2,5	...	ND	...	-7,5	...	-8,8
MERCERIE-LAINE	+1,2	+12,7	...	ND	+1,5	ND	...	+8,9
TOTAL TEXTILE	-4,0	+14,5	...	+14,1	+3,6	-7,4	-6,9	-0,1
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-3,1	-6,1	-3,4	+2,9	+4,4	-10,1	-5,5	-4,4

* VAD : vente à distance (FEVAD) et ND : Non disponible

CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICE DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100
DERNIÈRE OBSERVATION : MAI 2012



CUMUL EN VALEUR JANVIER-MAI 2012 / JANVIER-MAI 2011

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %, à surface comparable)	INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS-SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	-2,0	-2,7	-8,7	+2,6	...	+0,0	-15,1	-2,6
PETITES PIÈCES HOMME	-6,1	-2,4	-2,8	-0,2	+2,2	+0,7	-2,5	-2,7
SOUS-VÊTEMENTS & CHAUSSANTS HOMME	-2,6	+8,4	-4,2	-3,1	"	+1,2	+1,8	+0,6
PRET-A-PORTER FEMME	-8,3	-8,6	-5,1	-0,8	+4,6	-4,6	-6,6	-6,7
PETITES PIÈCES FEMME	-1,1	-8,4	-6,6	-9,3	"	-4,1	-9,6	-6,5
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	-8,0	-5,2	-5,9	-9,0	+1,3	-4,5	+1,0	-3,6
HABILLEMENT ENFANT	+0,1	+2,4	-1,6	+2,1	+0,1	+1,6	-10,2	-1,4
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-5,0	-4,9	-4,2	-2,1	+1,9	-2,7	-4,5	-4,1
LINGE DE MAISON	+2,3	+1,2	...	-1,9	+7,3	-4,6	-12,8	-5,7
TISSU AU MÈTRE	-10,6	+1,0	...	ND	...	-4,9	...	-3,1
MERCERIE-LAINE	-0,6	+11,2	...	ND	-0,9	ND	...	+8,2
TOTAL TEXTILE	-2,8	+2,3	...	-1,3	+6,3	-4,3	-12,8	-4,3
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-4,9	-4,7	-4,2	-2,1	+2,0	-2,7	-6,5	-4,1
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-6,7	-6,4	-6,0	-3,6	+0,2	-6,4	-9,9	-6,4

* VAD : vente à distance (FEVAD) et ND : Non disponible

NIVEAUX DE CONSOMMATION EN VALEUR

JANVIER A DECEMBRE 2010 En millions d'euros	INDEPENDANTS MULTIMARQUES	CHAINES SPECIALISEES	CHAINES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	VAD	HYPERS-SUPERS	TOTAL *
PRET-A-PORTER HOMME	1 179	1 496	449	323	19	139	400	4 005
PETITES PIECES HOMME	636	1 236	329	244	74	146	364	3 029
SOUS-VETEMENTS HOMME	60	77	96	66	43	48	397	785
PRET-A-PORTER FEMME	1 564	2 402	740	411	58	664	351	6 191
PETITES PIECES FEMME	721	1 340	446	247	112	432	302	3 600
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	419	546	268	194	271	367	1 010	3 076
HABILLEMENT ENFANT	296	957	1 340	129	121	306	1 001	4 148
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	4 875	8 053	3 669	1 612	697	2 102	3 825	24 833
LINGE DE MAISON	93	140	180	103	36	501	643	1 696
TISSU AU METRE	73	27	131	12	0	43	24	310
TOTAL TEXTILE	166	167	310	116	37	544	667	2 006
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	5 041	8 220	3 979	1 728	734	2 647	4 491	26 839

Source base de données consommateurs IFM - GFK

* Hors Chaînes sport, Marchés et foires et autres circuits.

Pour toute question, contactez la responsable de la base de données consommateurs : hfourneau@ifm-paris.com

LES DERNIÈRES TENDANCES DE LA CONSOMMATION DE CHAUSSURES ET D'ACCESSOIRES DE MODE

CUMUL JANVIER-MAI 2012 EN VALEUR

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %, à surface comparable)	MAROQUINERIE (1)	AUTRES ACCESSOIRES (2)	TOTAL ACCESSOIRES (1 et 2)	CHAUSSURES
INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	-1,3	+3,6	+2,1	-7,7
CHAÎNES SPÉCIALISÉES HABILLEMENT	-2,4	-0,1	-0,6	-1,5
CHAÎNES GDE DIFF. HABILLEMENT	-7,3	+3,5	+1,1	...
CHAÎNES SPÉCIALISÉES CHAUSSURES (*)	...	...	+0,1	-8,7
CHAÎNES GDE DIFF. CHAUSSURES (*)	...	...	+0,2	-6,0
MAGASINS POPULAIRES	...	...	+9,8	...
V.A.D. (**)	...	...	+19,0	+18,1
HYPERS-SUPERS	+9,8	+15,6	+15,2	+5,8
TENDANCE MOYENNE	+3,0	+6,4	+5,3	-3,3

* Syndicat national du Commerce de la Chaussure (surface commerciale non comparable)

** VAD : vente à distance (FEVAD).

(1) Maroquinerie : ceinture, sac à main, petite maroquinerie, bagage...

(2) Autres accessoires : écharpe, gants, bonnet, chapeau, casquette, foulard, cravate...

ACCESSOIRES DE MODE : JANVIER-MAI 2012 : + 5,3 %

De janvier à mai 2012, les ventes d'accessoires (hors chaussures) ont connu une progression moyenne de 5,3 % par rapport à la même période l'année précédente.

CHAUSSURES : JANVIER-MAI 2012 : - 3,3 %

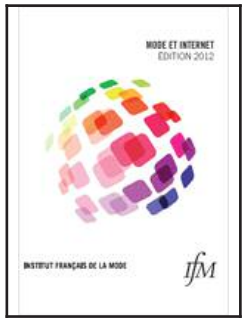
Pour les cinq premiers mois de l'année 2012, le marché de la chaussure affiche une baisse de 3,3 % par rapport à l'année précédente.

MAGALIE BEGUIN
mbeguin@ifm-paris.com

ACTUALITÉS

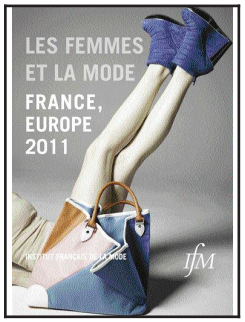
ÉVENEMENTS
ET NOUVEAUTÉS DE L'IFM (Cliquez sur les images pour plus d'infos)

MODE ET INTERNET
EDITION 2012

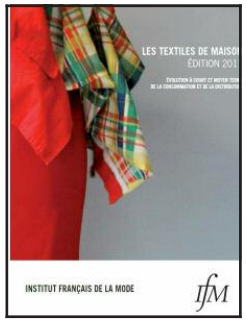


RAPPORT ANNUEL
PERSPECTIVES
INTERNATIONALES 2012

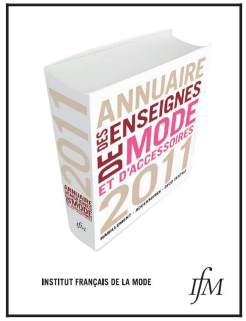
LES FEMMES ET LA MODE :
FRANCE, EUROPE 2011



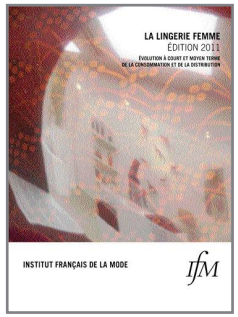
LES TEXTILES DE MAISON
2011



ANNUAIRE DES CHAINES :
EDITION 2011



LA LINGERIE FEMME
EDITION 2011



CONTACTS

IFM 36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00
conjoncture.prospective@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

POUR RECEVOIR LE DISTRIBILAN PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE,

envoyez un e-mail à : lettre@ifm-paris.com
ou inscrivez-vous à la Newsletter sur notre site : www.ifm-paris.com
(rubrique EXPERTISE -> CONJONCTURE et PROSPECTIVE -> PUBLICATIONS)

Directeur de la Publication, Gildas MINVIELLE

ISSN : 1251-7372
Dépôt légal : 3eme trim. 2012

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE - POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE - EXECUTIVE EDUCATION
/ ÉTUDES - SURVEYS / RECHERCHE - RESEARCH / CONJONCTURE & PROSPECTIVE - ECONOMIC TRENDS & FORECASTING
/ BIBLIOTHÈQUE - LIBRARY / ÉDITION - BOOKS / CONFÉRENCES & COLLOQUES - CONFERENCES & SEMINARS

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 F. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com