

**PROGRAMME
POSTGRADUATE
DE MANAGEMENT
MODE, DESIGN
& LUXE**

MANAGEMENT

**MODE - LUXE / PARFUMS - COSMÉTIQUES
/ DESIGN - CADRE DE VIE**

IfM

**INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE**

LE PROGRAMME POSTGRADUATE DE MANAGEMENT MODE, DESIGN & LUXE

Une formation professionnalisante : ce programme couronne une formation initiale généraliste et permet à l'étudiant de concrétiser un projet professionnel orienté vers les secteurs à forte valeur ajoutée créative : la mode, le luxe, les accessoires (maroquinerie, chaussure, horlogerie, joaillerie, lunetterie), les parfums et cosmétiques, les univers du design et du cadre de vie.

Le cœur du programme porte sur le management des industries de la création.

DES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES VARIÉES DANS DES SECTEURS MULTIPLES

Le PROGRAMME POSTGRADUATE DE MANAGEMENT MODE, DESIGN & LUXE prépare aux fonctions liées au management de la création et de la marque, à la conception de l'offre, à la communication et aux médias, au retail.

« A Sciences-Po j'avais appris à réfléchir, à l'IFM j'ai appris à regarder, toucher, sentir... »

Corinne CAVALLIN, promotion 1988
Directrice Lunette et Accessoires, Louis Vuitton

DIVERSITÉ SECTORIELLE

MODE ET LUXE

Textile
Habillement
Maroquinerie
Chaussure
Bijouterie
Joaillerie
Horlogerie
Lunetterie

PARFUMS ET COSMÉTIQUES

Univers de la beauté

DESIGN ET CADRE DE VIE

Design
Ameublement
Arts de la table
Textiles

DIVERSITÉ DE FONCTIONS

CONSTRUCTION ET GESTION DE L'OFFRE

Conception du produit
Gestion des achats
Direction des collections

GESTION DE LA MARQUE

Image
Identité visuelle
Communication

GESTION DE LA DISTRIBUTION

Merchandising visuel
Gestion du point de vente
E-commerce
Gestion de réseaux
Gestion commerciale
Gestion de la supply chain

MÉDIA ET COMMUNICATION

Journalisme
Conception de contenus print et web.



Silhouettes de gauche à droite prototypes non commercialisés. 1 Cape Izabela Targosz par François Météreau - Robe Catherine Piéderrière - Chaussure Sabine Bertschi pour Carel. 2/6 Lunettes Frédéric Alexander de Saint Etienne par Thierry Lasry et Lunetterie Midoux Robe Eve Simpson-Ranallo par Atelier Styl' Couture. 3 Lunettes Sabine Bertschi pour Chantal Thomass - Chaussure Sabine Bertschi pour Carel - Manteau Eve Simpson-Ranallo. 4 Manteau maille Clémence Lorriaux par Marie-Josée Marion Chaussure Eve Simpson-Ranallo pour Carel. 5 Lunettes Sabine Bertschi pour Chantal Thomass Tee-shirt cuir Clémence Lorriaux par Pollux / La Couture du Cuir / Daniel Henry - Chaussure Frédéric Alexander de Saint Etienne pour IDbyMe. 7 Lunettes Arnaud Bombelli par Thierry Lasry et Lunetterie Midoux - Chaussure Arnaud Bombelli pour IDbyMe - Manteau Catherine Piéderrière par Grandis Couture. Photographe Philippe Jarrigeon © IFM Designers 2011

VOTRE PROJET

Vous êtes titulaire d'un diplôme Bac + 4 ou Bac + 5.*

Vous êtes issu(e)

d'une école de commerce, d'un institut d'études politiques, d'une université (droit, gestion, économie, lettres, sciences humaines et sociales, communication...), d'une école d'ingénieurs généraliste ou spécialisée, d'une école de style, d'arts appliqués, de design, d'architecture, d'arts plastiques...

Vous souhaitez

- acquérir une expertise de haut niveau en management de la mode, du luxe, des parfums et cosmétiques, du design et du cadre de vie (et autres industries à forte valeur ajoutée créative) ;
- bénéficier d'une double expertise associant compétences en management et culture de la création ;
- développer des qualités conceptuelles et opérationnelles ;
- mieux comprendre les spécificités d'un secteur qui influence aujourd'hui l'ensemble des activités économiques ;
- mettre tous les atouts de votre côté pour construire un projet professionnel solide au service de votre passion.

Depuis sa création en 1986, le PROGRAMME POSTGRADUATE DE MANAGEMENT MODE, DESIGN & LUXE a formé plus de 1300 professionnels actifs en France comme à l'international dans une grande diversité de secteurs et de fonctions.

Avec un taux de placement très satisfaisant, les anciens élèves de l'IFM occupent des postes à responsabilité au sein d'entreprises comme ADIDAS, BALENCIAGA, CARTIER, CÉLINE, CHANEL, CHLOÉ, CHRISTIAN DIOR, GALERIES LAFAYETTE, GROUPE ETAM, HERMÈS, INDITEX, JEAN PAUL GAULTIER, JÉRÔME DREYFUSS, KIABI, LANVIN, LA REDOUTE, BON MARCHÉ, L'EXPRESS, L'ORÉAL, LOUIS VUITTON, MIU MIU, NIKE, PHILIPPE STARCK, PRADA, PRINTEMPS, QUIKSILVER, THE KOOPLES, VAN CLEEF & ARPELS, YVES SAINT LAURENT...

D'autres ont créé leur propre entreprise en France et à l'étranger.

ENSEIGNEMENT ET PÉDAGOGIE

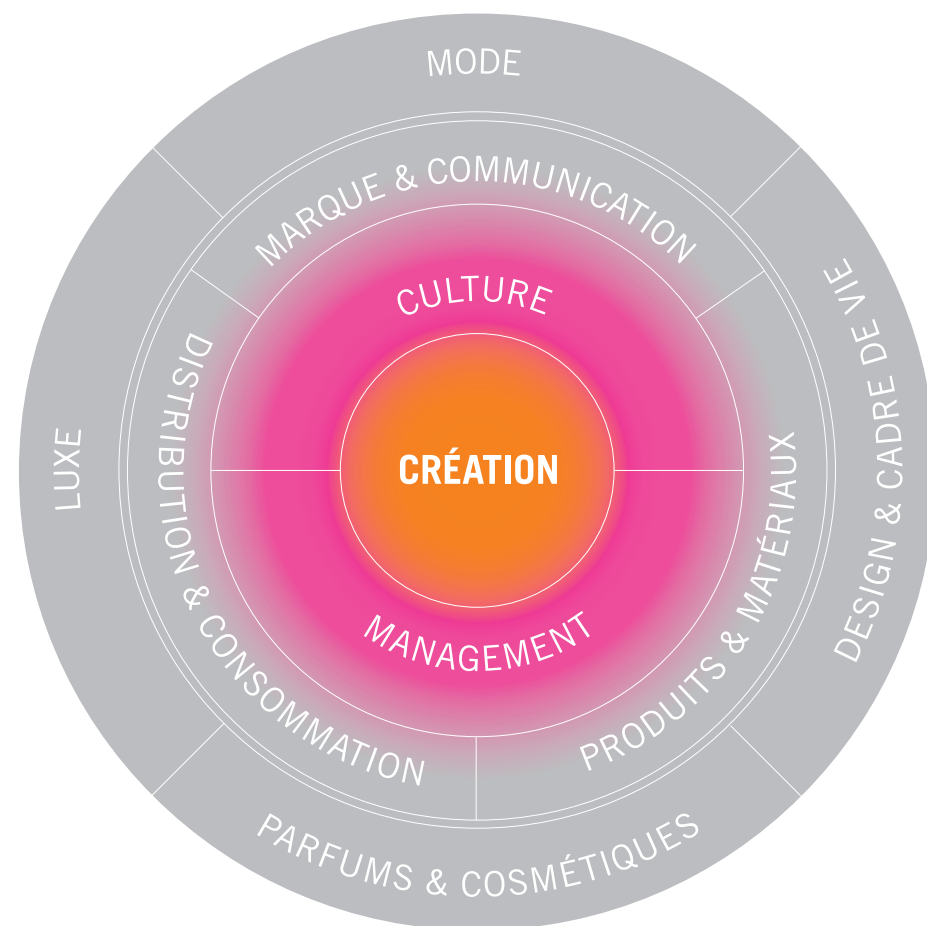
Le cursus comporte des enseignements dispensés par les professeurs permanents et les professeurs associés de l'IFM, des interventions de professionnels de haut niveau, des visites d'entreprises et plusieurs voyages d'études.

Un socle commun d'enseignements porte sur les fondamentaux des secteurs mode, luxe, design, parfums et cosmétiques. Dans un second temps, chaque étudiant compose un parcours individuel en fonction de ses aspirations professionnelles et se spécialise dans l'une ou l'autre des fonctions suivantes : construction et gestion de l'offre, gestion de la marque, gestion de la distribution, média / communication.

* Des dérogations peuvent être accordées pour des diplômés Bac + 3 justifiant de 2 années d'expérience professionnelle significative (stages non compris).

«Un observatoire incomparable des techniques, métiers et cultures du textile et de la mode. La meilleure manière d'appréhender la chaîne de valeur depuis la création jusqu'au consommateur.»

Ludovic LE BOEUF, promotion 1990
PDG d'Alain Figaret



WORKSHOPS

PROGRAMME DE MANAGEMENT	PROGRAMMES DE MANAGEMENT ET DE CRÉATION
<p>2 types de workshops :</p> <p>1/ Travail de groupe autour de cas réels, dont certains sont soumis directement par les entreprises :</p> <p>Marketing</p> <p>Merchandising visuel</p> <p>Stratégie d'entreprise</p> <p>Stratégie d'offre et de marque</p> <p>Analyse des marques de création</p> <p>Co-production / crowdsourcing (en partenariat avec des étudiants en design industriel)</p> <p>2/ Ateliers de créativité :</p> <p>Big Picture : un workshop commun avec ESCP Europe centré sur la direction artistique avec le soutien du Groupe L'Oréal</p> <p>Culture de mode</p> <p>Langages de la création</p> <p>Atelier d'images</p>	<p>Plusieurs workshops autour de cas combinant approche marketing et approche créative, qui réunissent étudiants du Programme Postgraduate de Management Mode, Design & Luxe et étudiants du Programme Postgraduate de Création de Mode de l'IFM :</p> <p>Analyse de marques</p> <p>Développement d'une marque</p> <p>Développement durable</p>

VOYAGES D'ÉTUDES

Trois voyages d'études sont proposés à Londres, Milan ou Madrid, au cours desquels les étudiants participent à des cours, conférences et visites d'entreprises. De plus, des visites d'usines et d'ateliers sont organisés en France et en Belgique : textile, confection, design, parfums.

MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES

La rédaction d'un mémoire de fin d'études permet à chaque étudiant d'approfondir individuellement sa réflexion et de développer son expertise sur un thème stratégique.

MISSION EN ENTREPRISE

Plus de 200 offres de stages sont proposées chaque année aux étudiants du programme. La mission de fin d'études d'une durée minimum de 3 mois et maximum de 6 mois, qui clôt le programme, représente pour les étudiants l'opportunité de mettre en pratique leurs connaissances acquises à l'IFM et favorise considérablement leur intégration professionnelle à la sortie de l'IFM. Elle constitue une réelle opportunité d'embauche.

DURÉE DU PROGRAMME

La scolarité s'organise en deux temps : les 10 premiers mois sont consacrés aux enseignements, workshops et mémoire de fin d'études. Le cursus s'achève par la mission en entreprise dont la durée varie entre 3 et 6 mois.

TITRE DE NIVEAU I

Le PROGRAMME POSTGRADUATE DE MANAGEMENT MODE, DESIGN & LUXE délivre un Titre de niveau I enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles**.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ET SUIVI DES CARRIÈRES

Une équipe IFM est dédiée à la concrétisation du projet professionnel de chacun. Le département recrutement et gestion des carrières suit les anciens élèves tout au long de leur parcours professionnel.

PENDANT LA SCOLARITÉ

Mise en relation avec les recruteurs et les entreprises :

- Rencontres individualisées avec les DRH dans le cadre du Forum IFM/Entreprises.
- Présentation par les entreprises de leur activité et des métiers ouverts aux élèves de l'IFM.

Coaching individuel :

- Formalisation sous une forme créative du parcours et du projet professionnel de chaque étudiant.

- Préparation aux entretiens, debriefings et suivis individuels.

TOUT AU LONG DE LA VIE PROFESSIONNELLE

Le département recrutement et gestion des carrières accompagne les anciens élèves dans leurs relations avec les entreprises du secteur et les accompagne tout au long de leur parcours professionnel. Les anciens élèves bénéficient de la force d'un réseau structuré, d'un annuaire et de liens solides tant en France qu'à l'international. Des offres d'emplois diffusées par les entreprises et les cabinets de recrutement leur sont proposées. Le titre de l'IFM est perçu comme un « label » de sérieux et de légitimité par les entreprises.

ADMISSION

Le processus d'admission se déroule en 2 temps :

1. Décision d'admissibilité sur examen du dossier de candidature.
2. Épreuve orale d'admission finale : entretien devant un jury composé de professionnels et de membres du corps professoral.

FINANCEMENT DES ÉTUDES

Frais de Scolarité : 11 200 euros pour l'année académique 2012 - 2013.

Des bourses d'études IFM permettent de financer jusqu'à 85 % des frais de scolarité, sur conditions de ressources. L'octroi de ces bourses est possible grâce au soutien des entreprises membres du Cercle IFM.

L'IFM est habilité auprès du Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche à recevoir des boursiers du CROUS. D'autres bourses sont également accessibles (EGIDE...). Pour plus d'information : management@ifm-paris.com

** Le RNCP dépend de la Commission Nationale des Certifications Professionnelles (<http://www.cncp.gouv.fr/>).

«Excellence académique, compétence et ouverture, grande proximité avec le monde de l'entreprise... Au-delà de l'acquisition d'une solide culture liée aux spécificités du secteur de la mode, les anciens élèves du programme de management de l'IFM sont dotés de qualités conceptuelles et opérationnelles qui les préparent à un développement de carrière propre à les mener au plus haut niveau de l'entreprise.»

Floriane de SAINT PIERRE,
Président Directeur Général, Floriane de Saint Pierre & Associés

«Nous recrutons très régulièrement parmi les anciens élèves du programme de management de l'IFM, qui est une excellente antichambre aux métiers de la mode.»

Sidney TOLEDANO
Président Directeur Général, Christian Dior Couture

L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE est le centre de formation, recherche et expertise appliquées aux secteurs de la mode, du design et de la création. Une expérience de 25 ans dans le domaine de la mode a permis à l'IFM d'élargir son cœur de compétences pour mener une politique de diversification vers l'ensemble des industries de la création : accessoires, parfums et cosmétiques, design et cadre de vie, et plus largement tous les secteurs de l'industrie et des services pour lesquels la création, le design et la mode sont devenus des facteurs essentiels de compétitivité et ce, de l'offre la plus accessible à la plus sélective. Situé à Paris, capitale mondiale de la mode et de la création et siège des principaux groupes internationaux de mode, luxe et cosmétiques, l'IFM est le garant d'un contact étroit entre ses étudiants et les entreprises.

Réunis dans le CERCLE IFM, douze entreprises et deux fondations d'entreprises mécènes, fleurons de l'industrie française et porteuses de marques prestigieuses, soutiennent l'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE. Leur contribution rend possible un important système de bourses d'études.

Les membres du CERCLE IFM : ARMAND THIERY SAS, CHANEL, CHLOÉ INTERNATIONAL, CHRISTIAN DIOR COUTURE, DISNEYLAND PARIS, FONDATION PIERRE BERGÉ-YVES SAINT LAURENT, FONDATION D'ENTREPRISE HERMÈS, GALERIES LAFAYETTE, GROUPE ETAM, KENZO, L'ORÉAL PRODUITS DE LUXE, LOUIS VUITTON, VIVARTE, YVES SAINT LAURENT.

Établissement privé d'enseignement supérieur, l'IFM bénéficie d'une subvention de l'État qui lui permet de privilégier la qualité et la sélectivité du recrutement.

L'IFM accueille un nombre d'étudiants délibérément restreint afin d'assurer un enseignement de qualité. L'IFM jouit aujourd'hui d'une renommée internationale et s'est imposé comme une référence pour les professionnels. Ses trois activités principales (formation, expertise, information) lui assurent un niveau d'excellence académique en prise directe avec le monde des entreprises.

L'IFM, **établissement reconnu par l'État**, est membre de la Conférence des Grandes Écoles.



ÉCOLE

POSTGRADUATE MANAGEMENT
POSTGRADUATE CRÉATION
EXECUTIVE MBA
SUMMER SCHOOL

FORMATION CONTINUE

PROGRAMMES INTER-ENTREPRISES
PROGRAMMES SUR MESURE
CONFÉRENCES
PROGRAMMES INTERNATIONAUX

OBSERVATOIRE & ÉTUDES

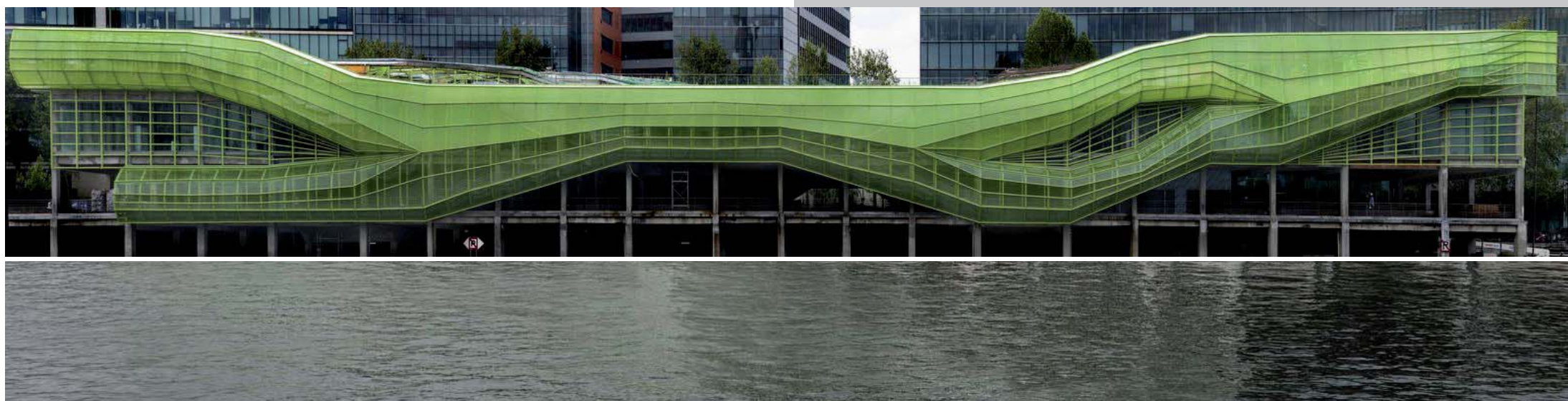
OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE
ÉTUDES

RECHERCHE & ÉDITION

RECHERCHE ACADÉMIQUE
ÉDITION
CONFÉRENCES PUBLIQUES

DIFFUSION DES SAVOIRS

BIBLIOTHÈQUE
INTERNET, NEWSLETTER
RÉSEAUX SOCIAUX



CONTACT

Françoise SACKRIDER

Directeur du programme

David ZAJTMANN

Coordinateur pédagogique

Karine PIOTRAUT

Directeur recrutement
et gestion des carrières

Laurence JACQUET

Adjoint du Directeur recrutement
et gestion des carrières

Florence DE WOILLEMONT

Responsable développement
relations école-entreprises

CONTACT

admissionmanagement@ifm-paris.com

WEB

www.ifm-paris.com

www.facebook.com/ifm.paris

www.twitter.com/IFMPARIS

www.dailymotion.com/IFM-PARIS

ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE
EXECUTIVE MBA
FORMATION CONTINUE
OBSERVATOIRE & ÉTUDES
RECHERCHE & ÉDITION
BIBLIOTHÈQUE

POSTGRADUATE PROGRAMS
EXECUTIVE MBA
EXECUTIVE EDUCATION
OBSERVATORY & STUDIES
RESEARCH & PUBLISHING
LIBRARY

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00
www.ifm-paris.com

Ifm