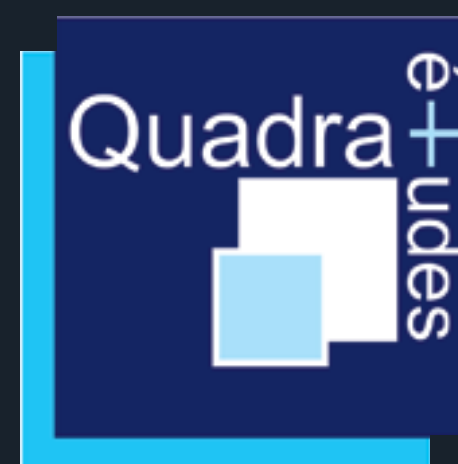


Ifm

INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE



La mode en France : Évaluation de son importance économique

—
Une étude réalisée avec le soutien de DEFI

LA MODE DE FRANCE

Le périmètre de l'étude

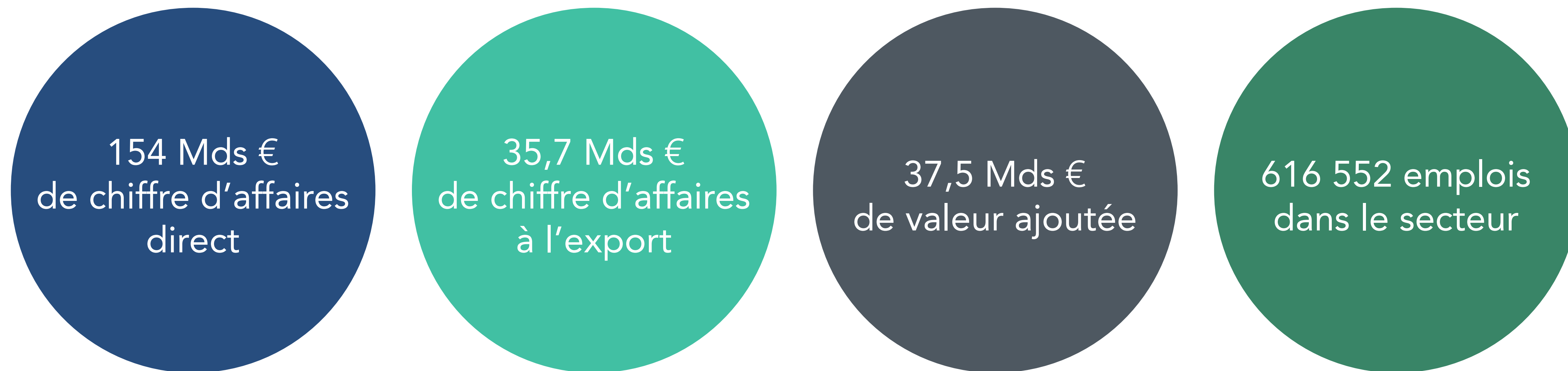
Ecosystème de la mode au sens large qui correspond à l'offre des grands acteurs de ces industries :

- Approche verticale en termes de filière, de l'amont (fabrication) vers l'aval (vente au détail)
- Approche horizontale qui comprend les catégories de produits suivantes :
 - Textile et vêtements,
 - Cuir, chaussures et maroquinerie
 - Horlogerie, bijouterie, joaillerie
 - Optique
 - Parfums et beauté

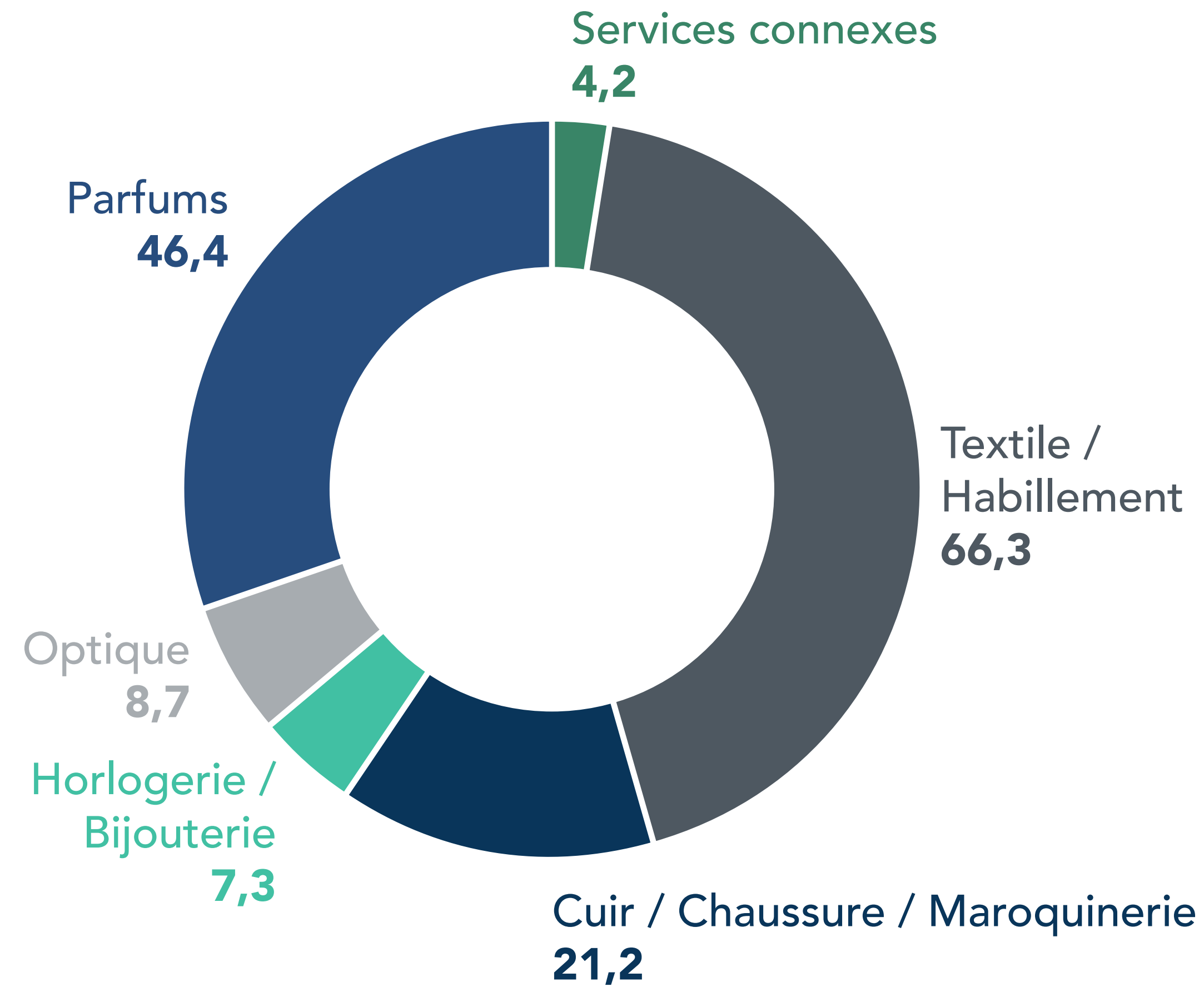
Pour le CA et l'export sont mesurées les activités directes

Pour la Valeur ajoutée et l'emploi sont mesurés les activités directes et les effets d'entraînement (effets indirects et effets induits)

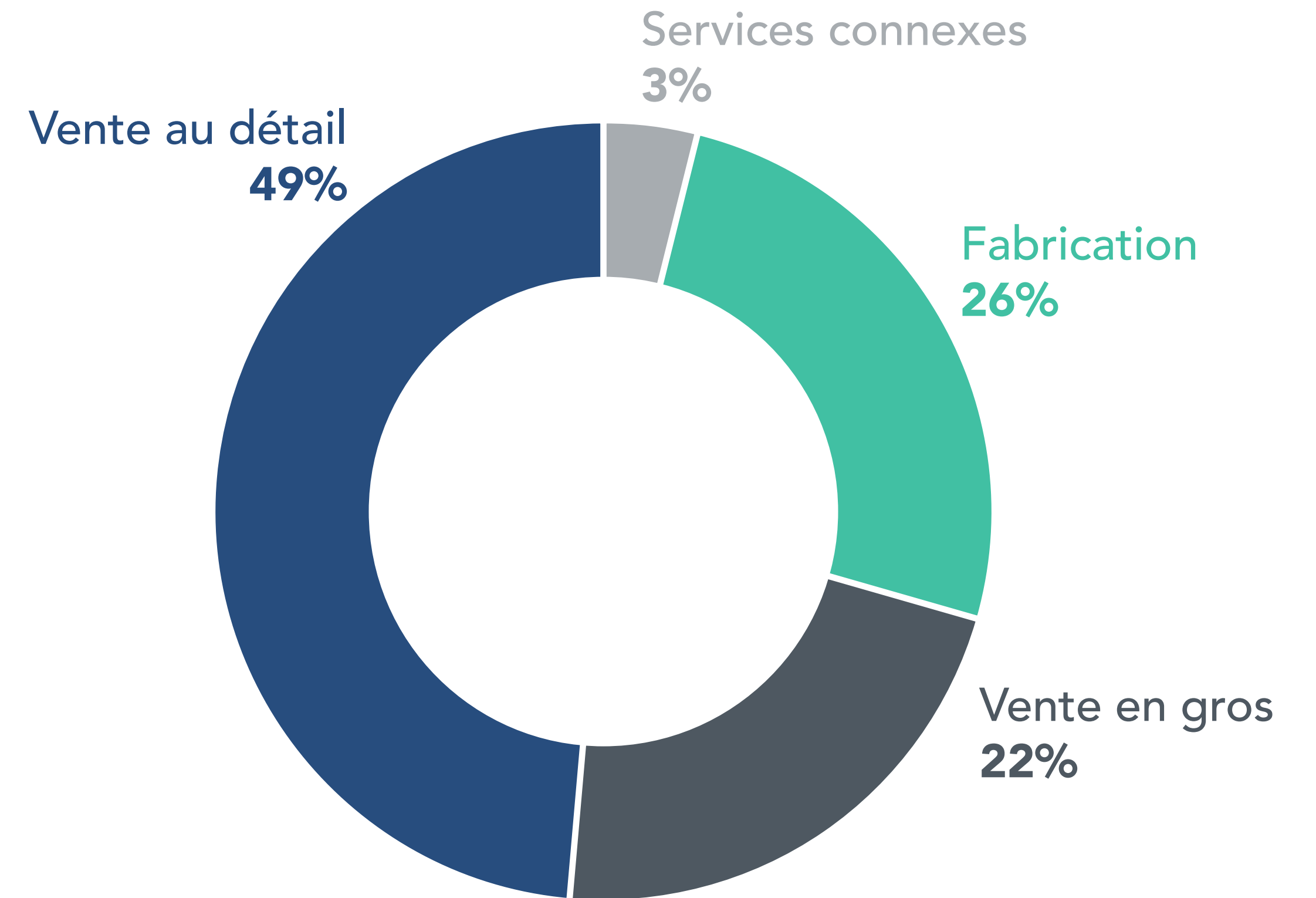
La mode en France : périmètre direct



Chiffre d'affaires direct

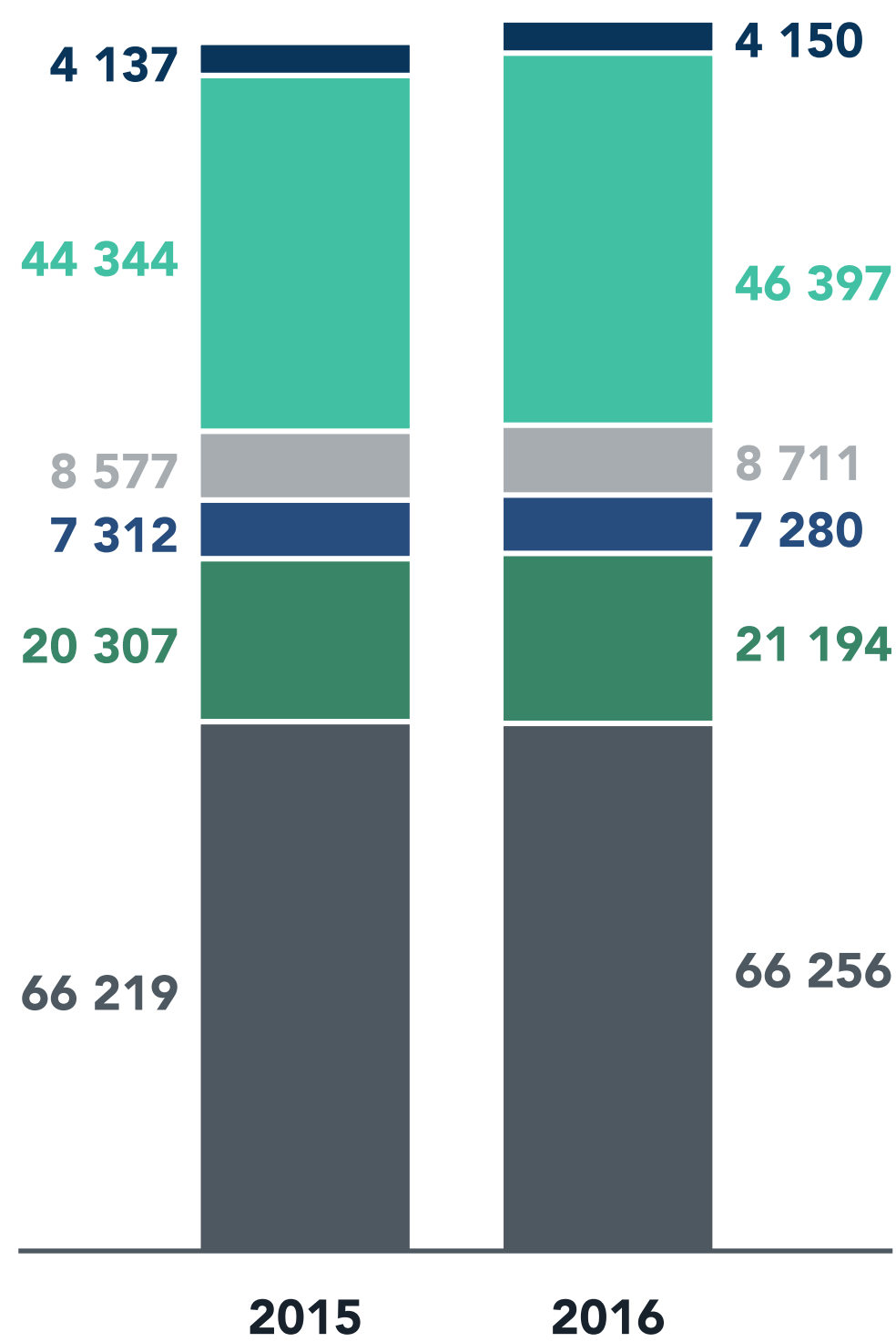


Part dans le CA direct

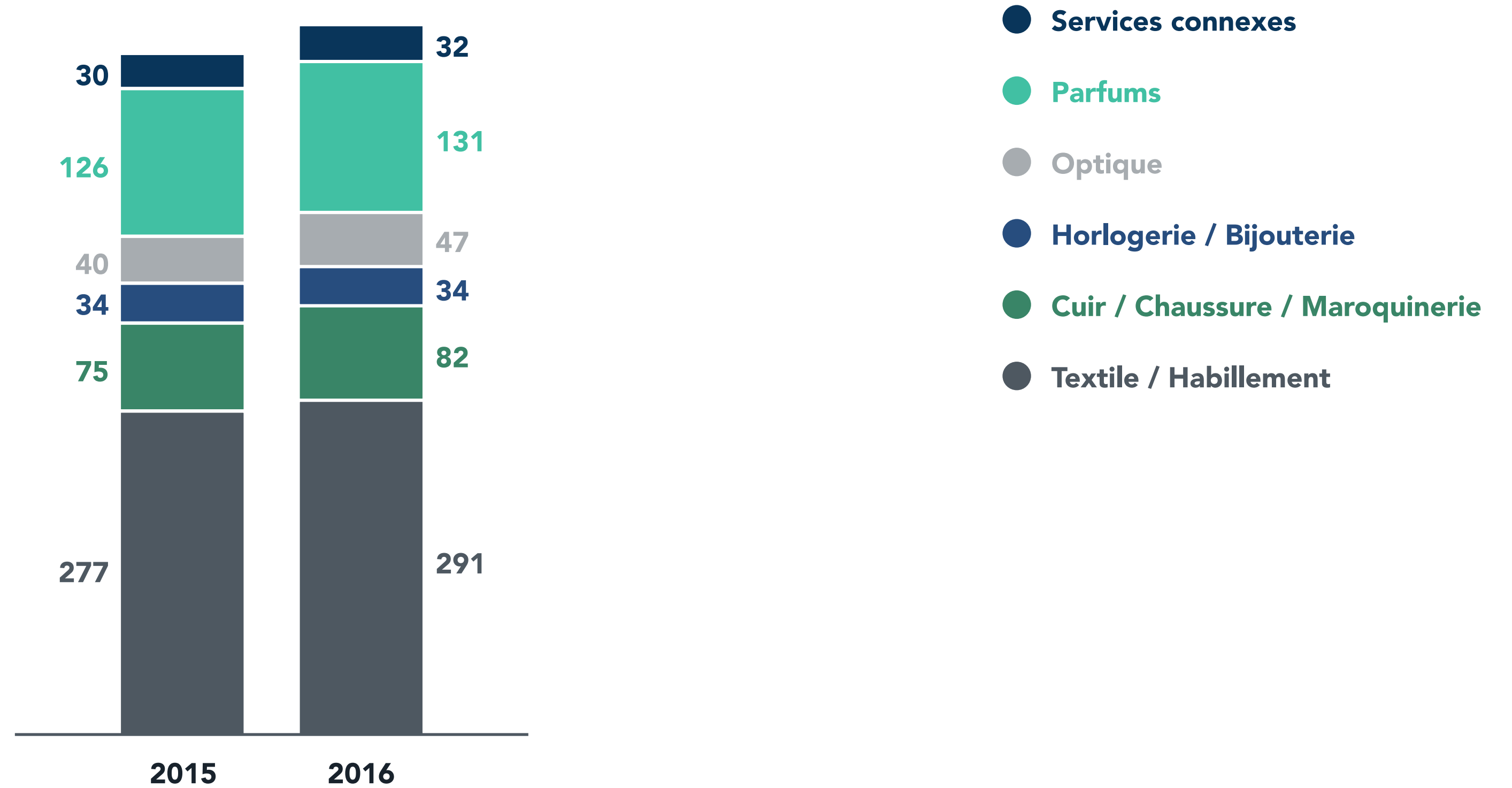


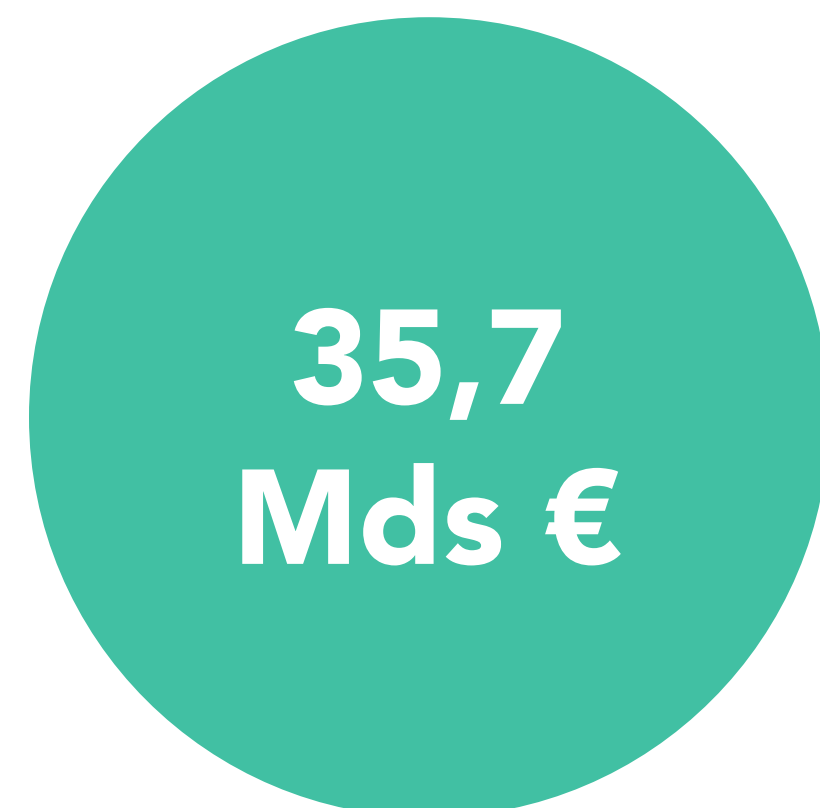
3 milliards de CA additionnels et 34000 emplois créés en une année

Évolution du chiffre d'affaires direct (Millions €)

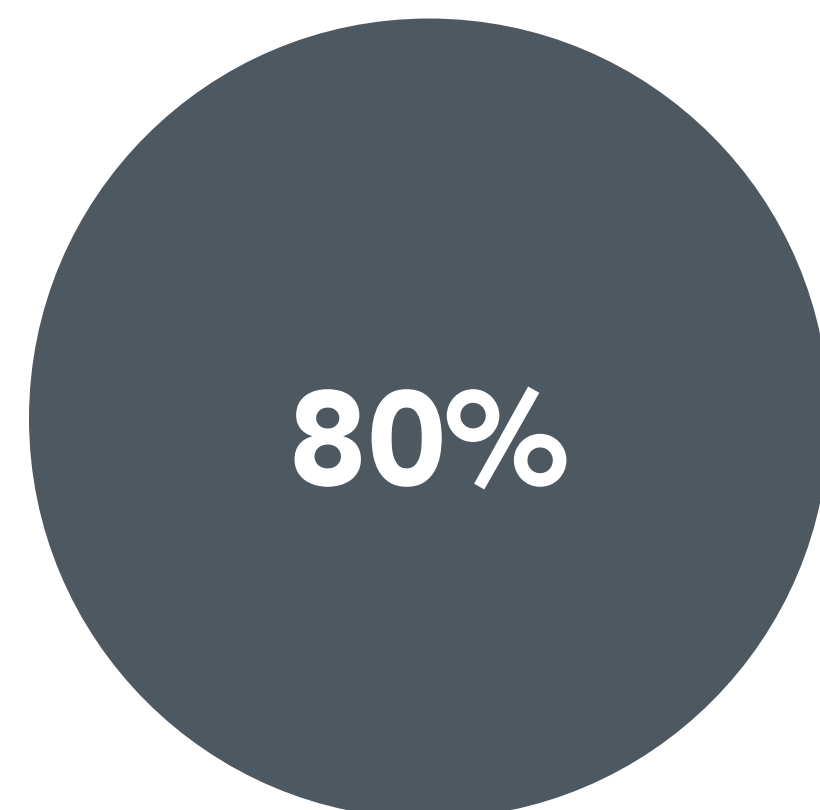


Évolution de l'emploi ('000)





CA réalisé à l'export en hausse

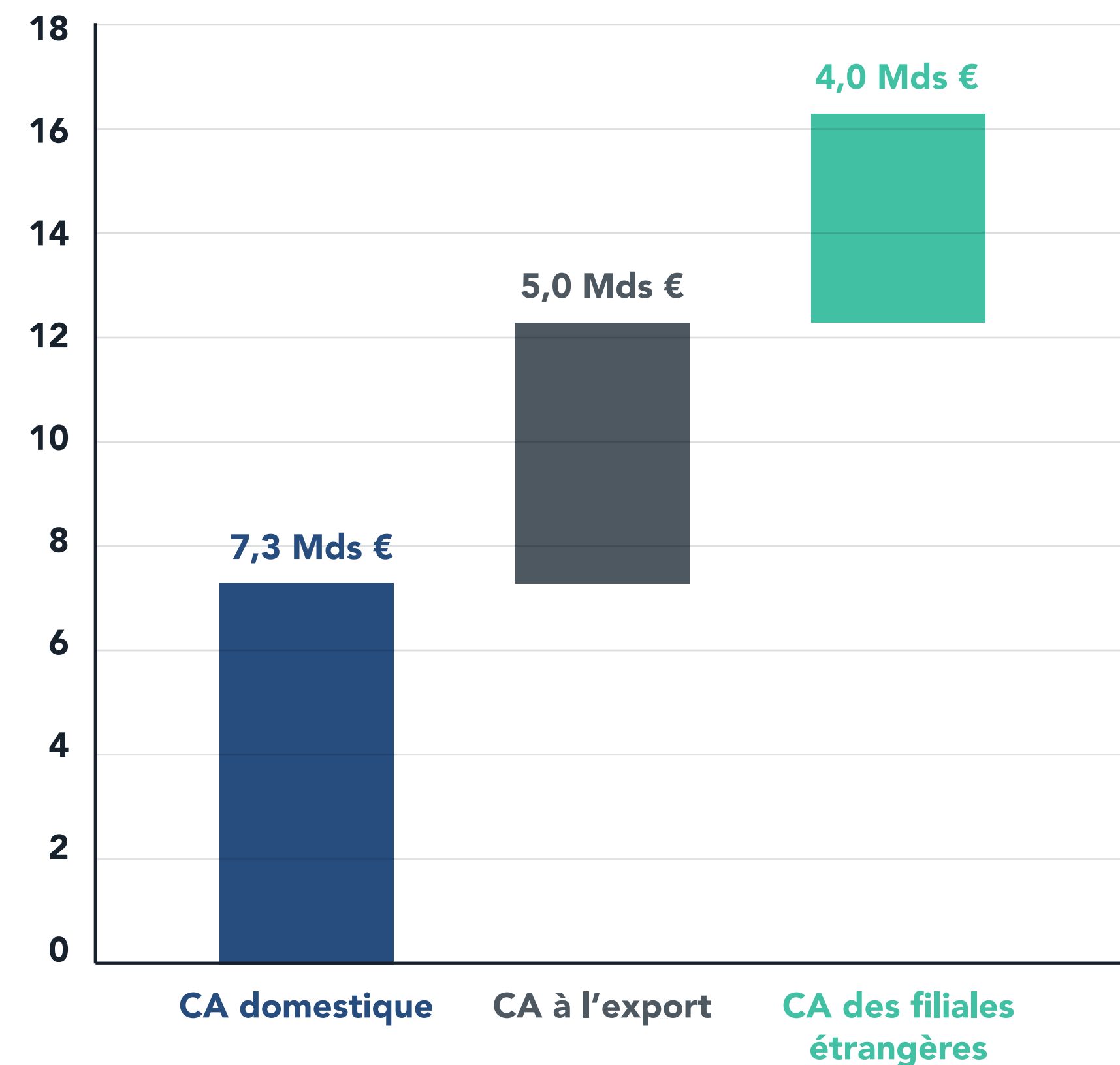
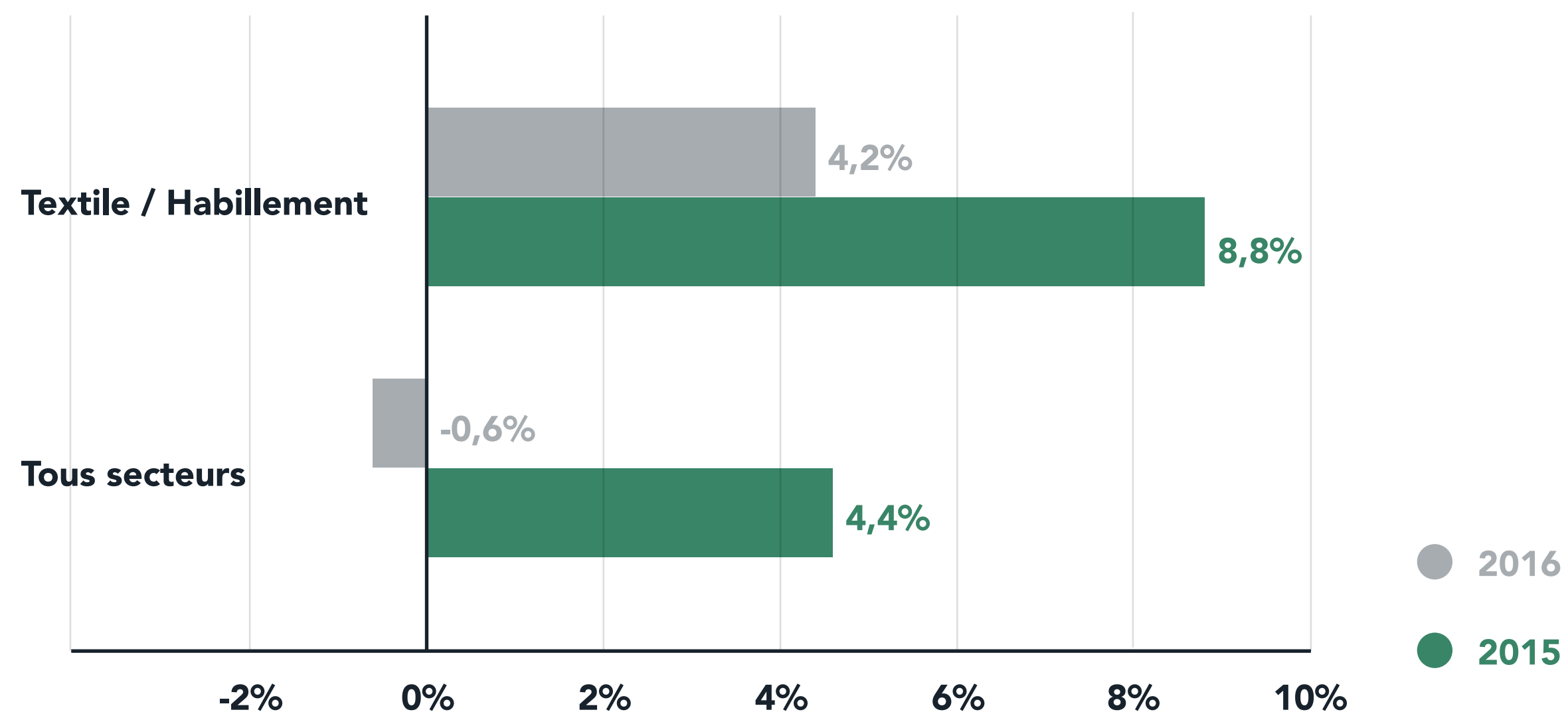


**Taux d'exportation moyen parmi
les 50 premières marques françaises
du périmètre mode**

Focus textile-habillement : une forte dynamique à l'international

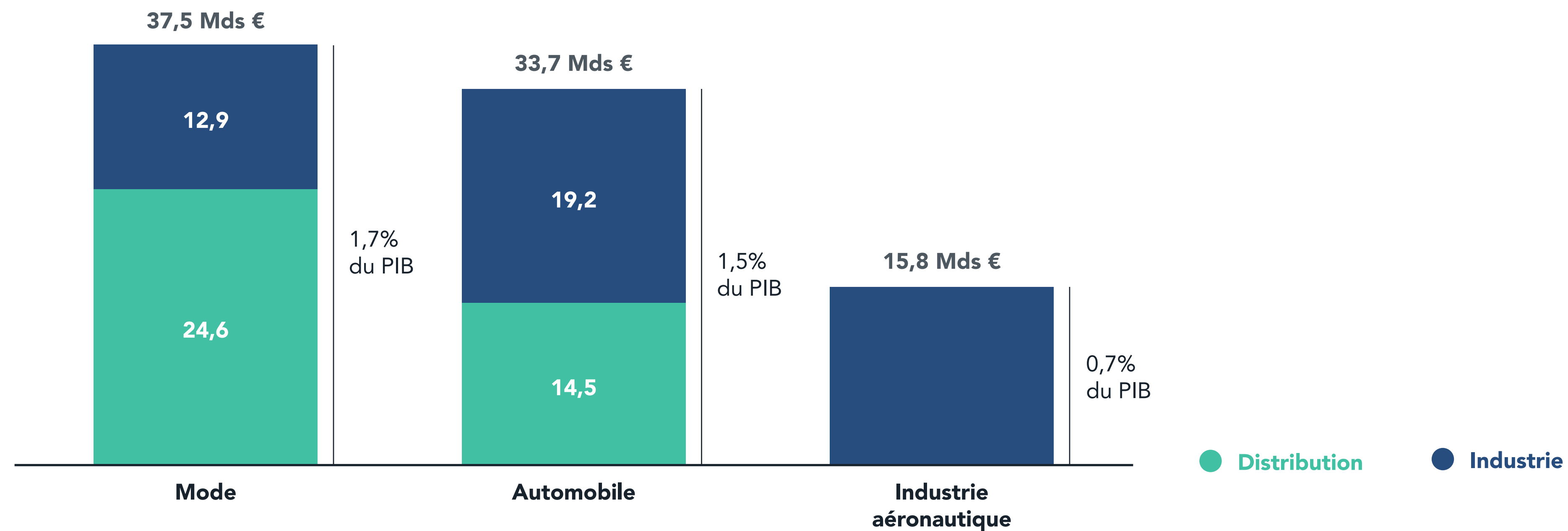
Les sources de CA des entreprises de fabrication textile-habillement (NAF 13-14)

Taux de croissance des exportations

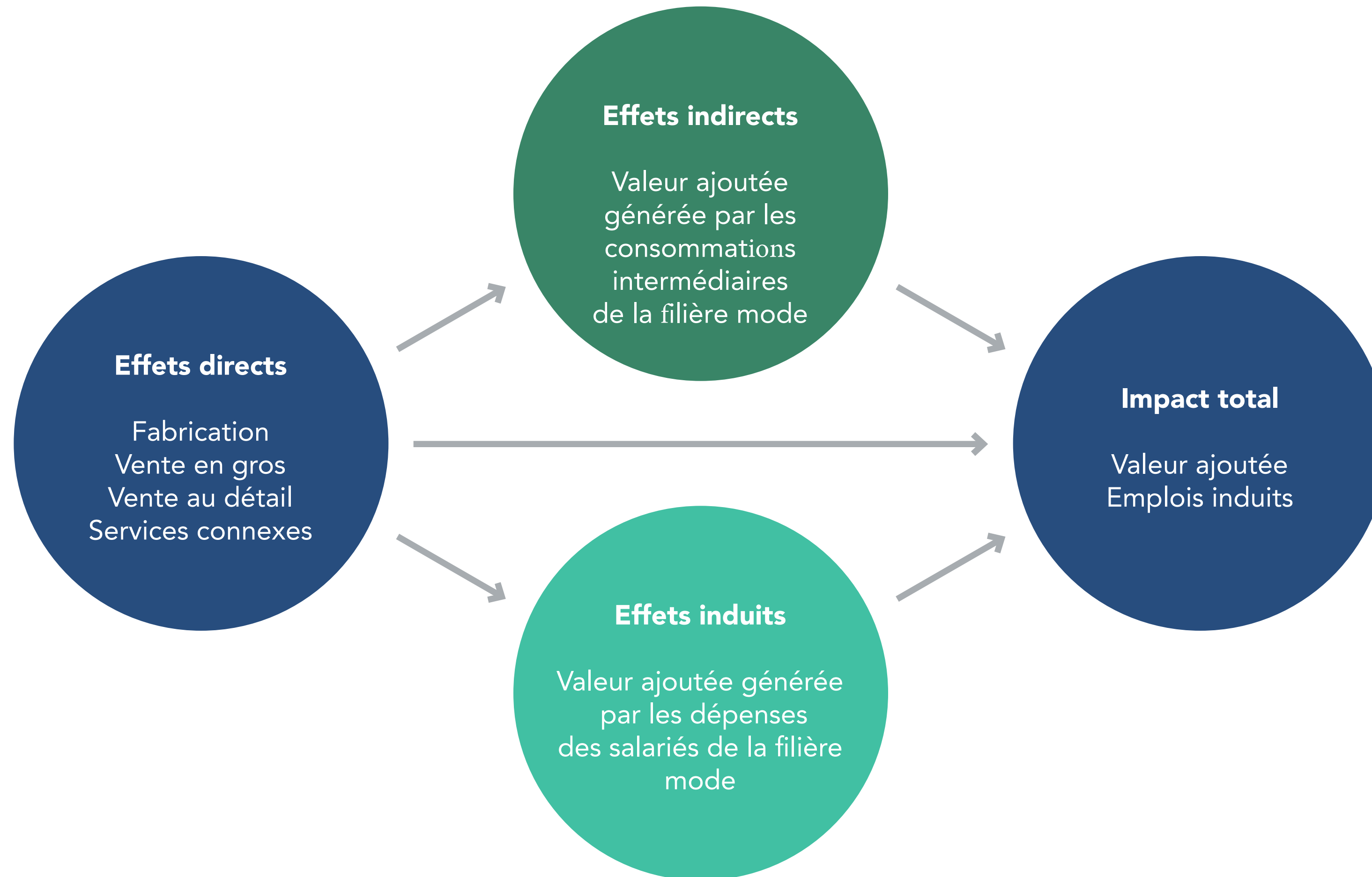


Un secteur générateur de valeur ajoutée

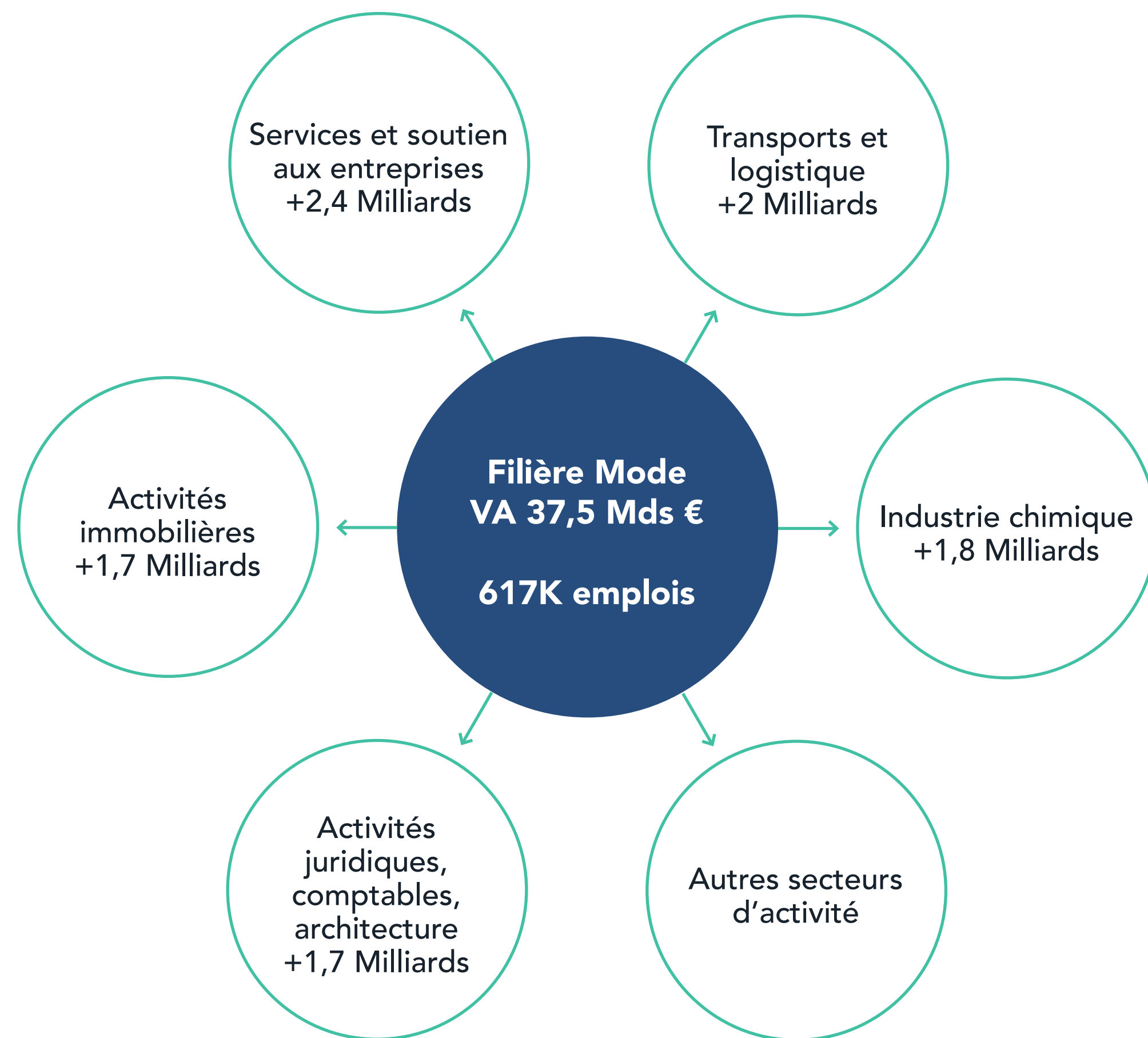
Valeur ajoutée (Mds €)



L'estimation du poids économique de la mode



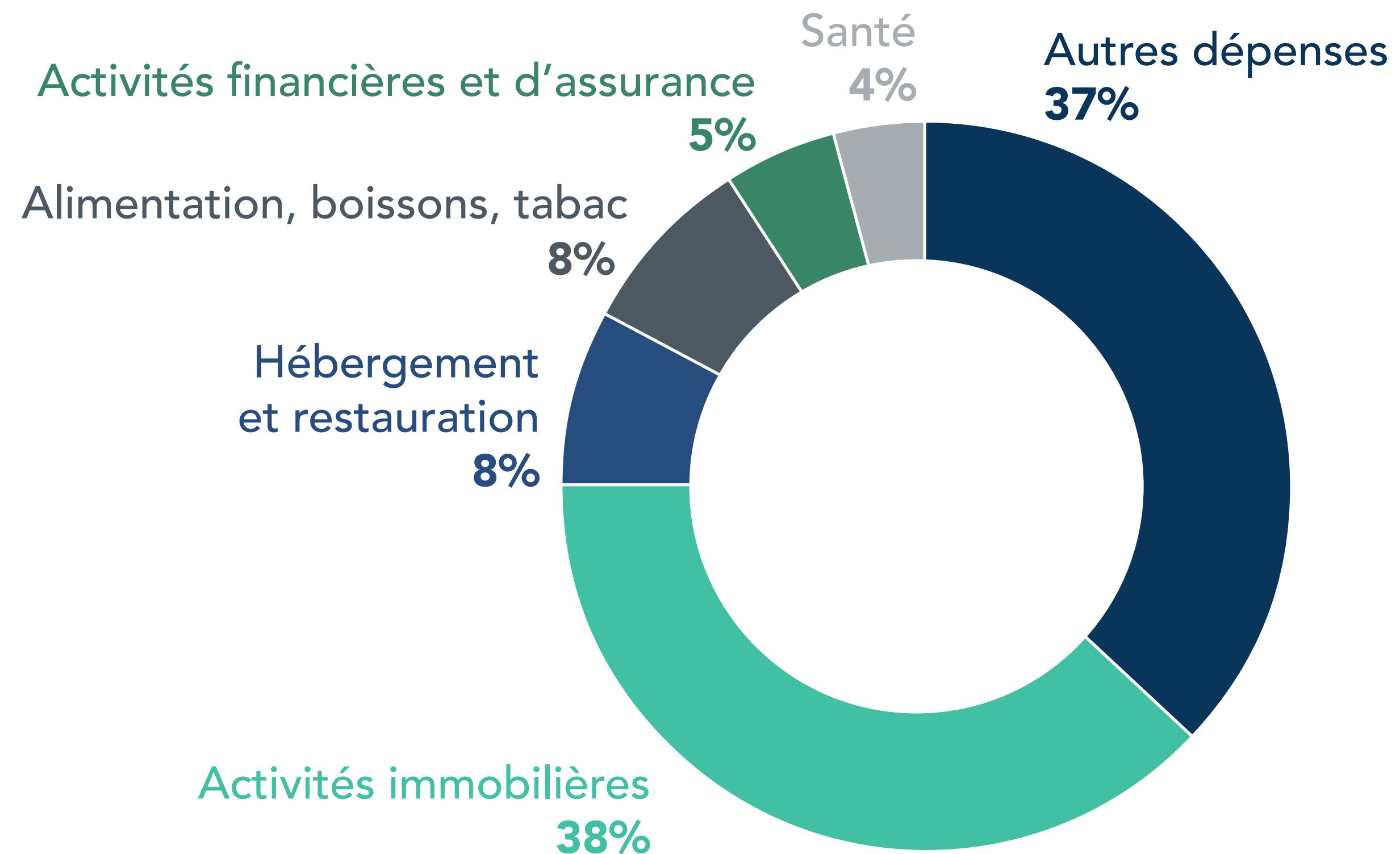
Des effets indirects sur de nombreux secteurs



La mode injecte 21,2 milliards d'euros de valeur ajoutée dans les autres secteurs d'activité soit l'équivalent de 277 000 emplois

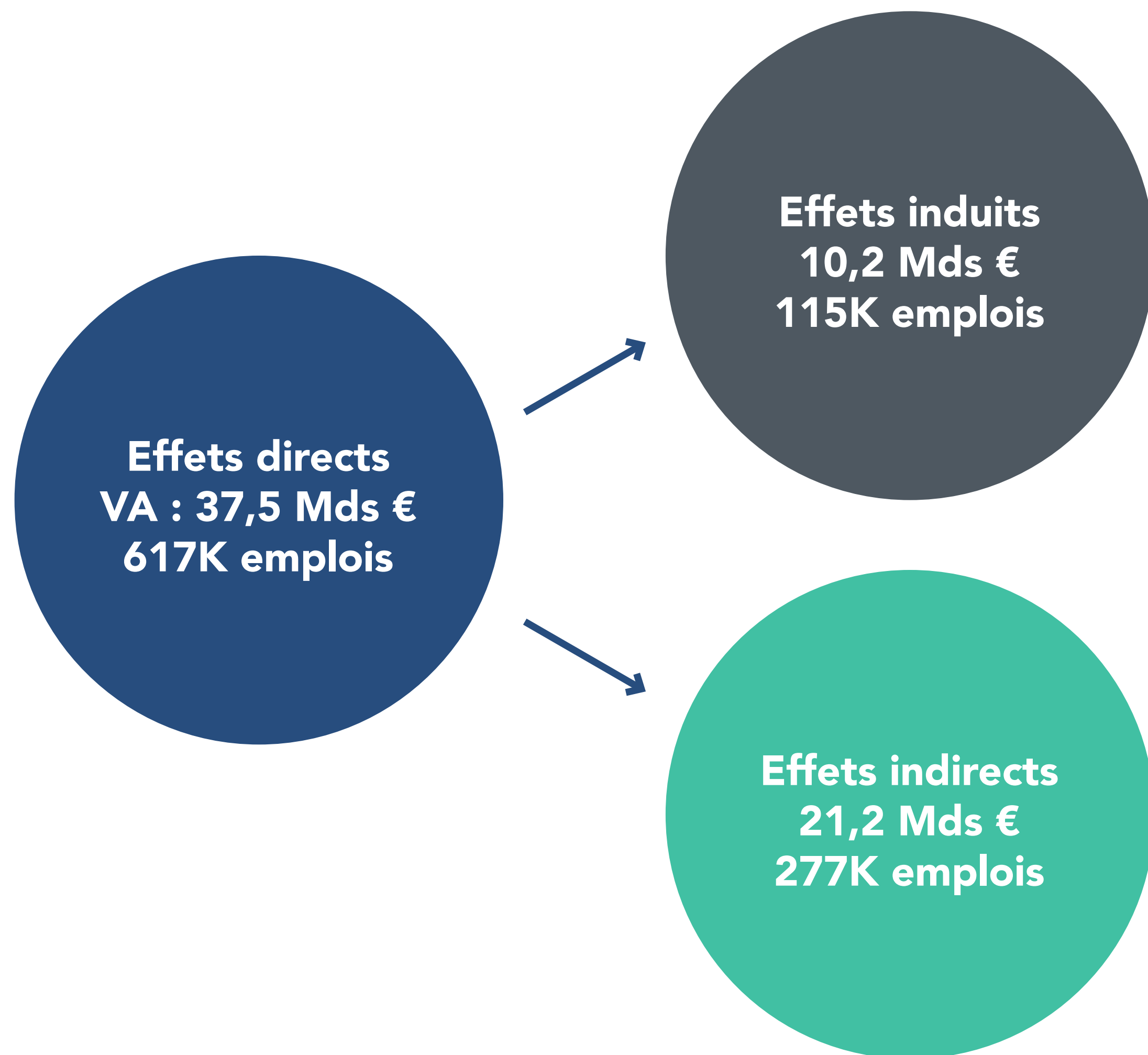
Des effets induits par la distribution de revenus aux salariés du périmètre mode

Part de la valeur ajoutée induite dans les branches d'activités



+10,2 milliards supplémentaires de valeur ajoutée pour l'économie française

La mode en France contribue fortement au PIB et à l'emploi



TOTAL 68,9 Mds €
= 3,1 % du PIB

+/- 1 000 000 emplois