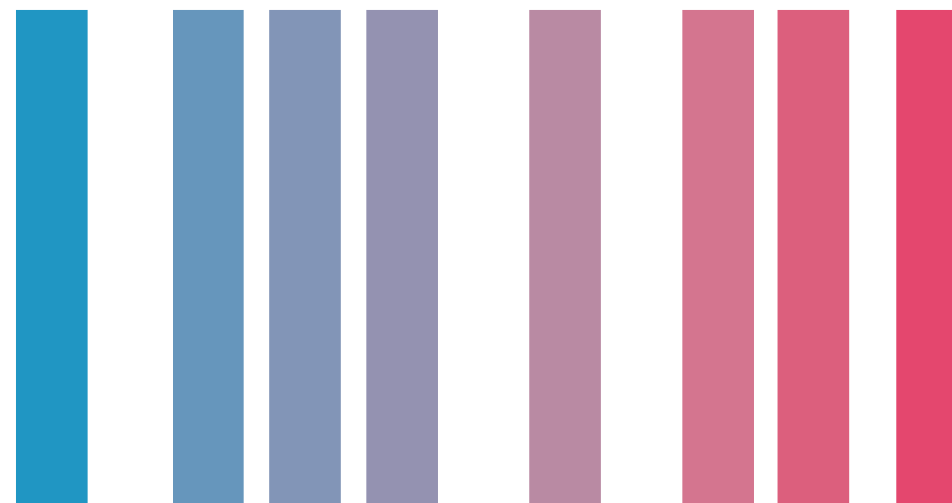


*IFM*



**DISTRIBILAN**

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

AVRIL 2008 - N° 159

# LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES

## FÉVRIER : + 3,1 % EN VALEUR PAR RAPPORT À FÉVRIER 2007

Les ventes d'articles d'habillement et textiles mesurées en valeur ont progressé de 3,1 % en février par rapport au second mois de 2007. Cependant, il faut souligner que février 2008 comptait un jour ouvrable de plus qu'en février 2007.

Seuls deux circuits de distribution ont enregistré un recul de leur chiffre d'affaires textile-habillement en février 2008 : les hypers et supermarchés (- 4,9 %) et la vente à distance (- 2,1 %). Les chaînes grande diffusion ont bénéficié du meilleur courant d'affaires, avec une progression de 6,8 % en valeur. Les autres circuits de distribution ont vu leurs ventes progresser dans un intervalle compris entre 2,6 % pour les grands magasins et 5,7 % pour les magasins populaires.

Dans ce contexte globalement favorable, seuls trois rayons ont subi un repli de leur activité commerciale en février : les sous-vêtements et chausants homme (- 1,5 %), le tissu au mètre (- 2,9 %) et la mercerie-laine (- 8,1 %).

Ainsi, la consommation d'habillement et textiles a plutôt bien résisté en ce début d'année. En cumul de janvier à février 2008, les ventes d'habillement ont progressé de 0,2 % en valeur (+ 1,9 % pour les ventes de textile).

## RÉSULTATS DU MOIS DE FÉVRIER 2008 EN VALEUR

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR FÉVRIER 07 (En %, à surf. comparable)	MAGASINS INDÉPEND.	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	+0,5	+6,4	+8,9	+5,8	...	+6,6	+3,2	+5,1
PETITES PIÈCES HOMME	+8,6	-0,1	+3,3	-0,7	-2,7	+5,7	-8,1	+2,4
SOUS-VÊTEMENTS & CHAUSANTS HOMME	+2,8	-0,1	+0,3	-7,0	"	-8,3	-0,2	-1,5
PRET-A-PORTER FEMME	+5,5	+2,0	+3,3	+6,2	+0,6	-1,5	-5,1	+2,8
PETITES PIÈCES FEMME	-5,8	+4,6	+4,5	+7,2	"	-3,7	-22,8	+0,3
LINGERIE ET CHAUSANTS FEMME	+9,1	-1,1	-0,6	-4,3	+7,9	-7,3	+1,3	-0,0
HABILLEMENT ENFANT	+6,8	+10,6	+15,1	+8,5	+11,0	-14,3	-8,9	+5,2
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	+3,7	+3,7	+6,8	+4,0	+5,3	-4,2	-4,4	+2,6
LINGE DE MAISON	-4,6	+19,4	...	-5,9	+19,7	+7,2	-6,7	+8,2
TISSU AU MÈTRE	+1,9	-4,4	...	-6,6	...	-9,4	...	-2,9
MERCERIE-LAINE	+5,2	-12,2	...	ns*	-12,7	+2,3	...	-8,1
TOTAL TEXTILE	-1,0	+14,2	...	-5,9	+10,2	+4,6	-6,7	+5,8
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	+3,2	+4,7	+6,8	+2,6	+5,7	-2,1	-4,9	+3,1

\* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns\* : non significatif.

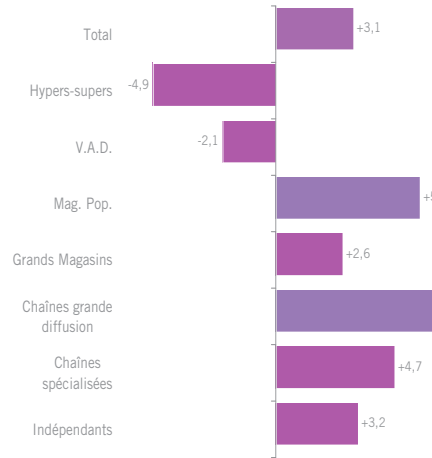
## CUMUL EN VALEUR JANVIER - FÉVRIER 2008 / JANVIER - FÉVRIER 2007

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %, à surface comparable)	MAGASINS INDÉPEND.	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPER- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	+4,0	+4,0	+2,5	+3,5	...	+1,4	-4,4	+3,1
PETITES PIÈCES HOMME	+3,0	-0,3	-5,7	-2,8	+2,5	-0,2	+2,3	-0,9
SOUS-VÊTEMENTS ET CHAUSANTS HOMME	-3,9	+1,5	+0,2	-6,4	"	-9,9	-0,1	-0,8
PRET-A-PORTER FEMME	-1,0	-0,1	-0,7	+5,4	+9,8	-1,5	-12,9	-0,5
PETITES PIÈCES FEMME	-4,1	+4,1	-2,4	+7,1	"	+0,0	-7,6	+0,7
LINGERIE ET CHAUSANTS FEMME	+6,9	-2,6	-1,7	-0,8	+7,3	-9,1	+1,8	-0,8
HABILLEMENT ENFANT	-1,8	+1,1	+6,9	+5,4	+9,0	-9,4	-6,8	+0,4
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	+0,7	+1,1	-0,1	+3,1	+7,6	-3,7	-3,3	+0,2
LINGE DE MAISON	+0,2	+19,1	...	-3,8	+12,4	+2,6	-6,6	+2,8
TISSU AU MÈTRE	+2,0	-2,4	...	-8,3	...	-7,5	...	-2,3
MERCERIE-LAINE	+12,4	-12,4	...	ns*	-7,2	+15,9	...	-4,5
TOTAL TEXTILE	+1,2	+11,6	...	-3,9	+7,2	+1,6	-6,6	+1,9
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	+0,7	+1,5	-0,1	+2,1	+7,6	-2,3	-4,3	+0,4
CUMUL EN EUROS CONSTANTS	+0,2	+0,8	-0,6	+1,8	+7,7	-2,5	-4,5	-0,1

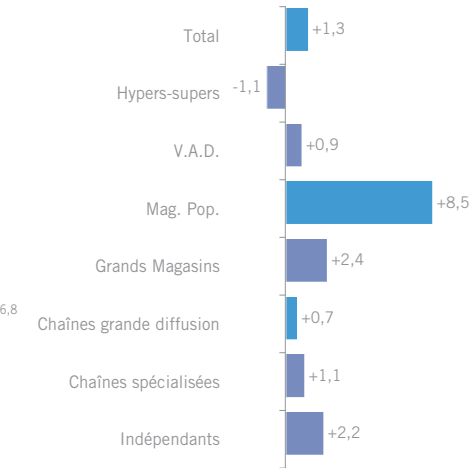
\* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns\* : non significatif.

## ÉVOLUTION DES VENTES EN TEXTILE-HABILLEMENT EN VALEUR

**DERNIER MOIS**  
FÉVRIER 2008 / FÉVRIER 2007

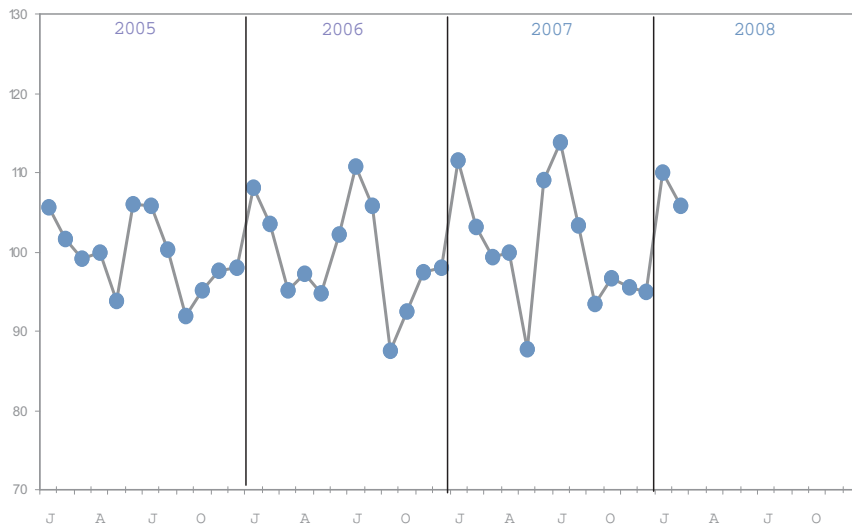


**CUMUL SAISONNIER**  
SEPT 2007 - FÉV 2008 / SEPT 2006 - FÉV. 2007



## CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICES CVS MONNAIE CONSTANTE 1990 = 100 DERNIÈRE OBSERVATION : FÉVRIER 2008



## ÉVOLUTION DES VENTES EN EUROS CONSTANTS

EUROS CONSTANTS	P-A-P HOMME	P.P. HOMME	S-V+CH HOMME	P-A-P FEMME	P.P. FEMME	LING+CH FEMME	HAB. ENF.	LINGE MAISON	TISSU MÈTRE	MERCERIE LAINE	TOTAL TEX	TOTAL HAB	TOTAL TEX-HAB
FEV 2008 / FÉV 2007	+3,6	+0,9	-1,6	+3,0	+0,6	-0,2	+3,9	+7,9	-3,4	-8,1	+5,3	+2,2	+2,6
CUMUL JANV-FEV 2008	+1,6	-2,4	-1,1	-0,5	+0,6	-0,9	+0,0	+3,5	-1,9	-4,6	+2,4	-0,3	-0,1

## NIVEAUX DE CONSOMMATION EN VALEUR

JANVIER A DECEMBRE 2006 En millions d'euros	MAGASINS INDEPENDANTS	CHAINES SPECIALISEES	CHAINES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	VAD	HYPERS- SUPERS	TOTAL *
PRET-A-PORTER HOMME	1 030	1 213	414	227	16	148	369	3 417
PETITES PIECES HOMME	622	945	301	192	38	135	337	2 571
SOUS-VETEMENTS HOMME	50	69	87	37	23	44	362	671
PRET-A-PORTER FEMME	1 542	2 195	716	362	51	626	363	5 856
PETITES PIECES FEMME	638	1 133	382	282	58	428	272	3 193
LINGERIE ET CHAUSANTS FEMME	416	545	237	232	224	394	958	3 006
HABILLEMENT ENFANT	269	740	1 043	102	59	325	1 114	3 653
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	4 566	6 839	3 181	1 434	470	2 101	3 776	22 367
LINGE DE MAISON	116	118	130	160	32	488	639	1 683
TISSU AU METRE	133	53	148	25	-	55	23	437
TOTAL TEXTILE	249	171	278	186	32	543	662	2 121
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	4 815	7 010	3 458	1 620	502	2 644	4 438	24 487

Source base de données consommateurs IFM

\* Hors Supermarchés, Chaînes sport, Marchés et foires et autres circuits.



# ACTUALITÉ

## LES PUBLICATIONS ÉCONOMIQUES DE L'IFM

LA LINGERIE  
2007



LES TEXTILES DE  
MAISON 2007



L'ANNUAIRE DE LA  
DISTRIBUTION SPECIALISEE  
MODE ÉDITION 2007



LE GUIDE MODE-  
TEXTILE-MAISON  
ÉDITION 2007



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

# CONTACTS

IFM 33, rue Jean Goujon 75008 Paris, France  
T. 33 (0)1 56 59 22 22 F. 33 (0)1 56 59 22 00  
conjoncture.prospective@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

**POUR RECEVOIR LE DISTRIBUTIF PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE,**

envoyez un e-mail à : [lettre@ifm-paris.com](mailto:lettre@ifm-paris.com)  
ou inscrivez-vous à la Newsletter sur notre site : [www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com)  
(rubrique RÉFLEXION ET EXPERTISE -> CONJONCTURE et PROSPECTIVE -> PUBLICATIONS)

Directeur de la Publication, Gildas MINVIELLE

ISSN : 1251-7372  
Dépôt légal : 2eme trim. 2008

**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE - POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE - EXECUTIVE EDUCATION  
| OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE - ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL - MARKET RESEARCH & CONSULTING  
| RECHERCHE - RESEARCH / ÉDITION - PUBLISHING / DOCUMENTATION - LIBRARY