

IFM



DISTRIBILAN

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JUIN 2008 - N° 161

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES

AVRIL : - 8 % EN VALEUR PAR RAPPORT À AVRIL 2007

Après le coup de frein sur la consommation d'articles d'habillement et textiles observé au mois de mars, les ventes ont affiché un nouveau recul de 8 % en valeur en avril par rapport à avril 2007.

Tous les circuits de distribution ont enregistré un recul de leurs chiffres d'affaires textile-habillement en avril 2008, à l'exception des grands magasins (+ 7,2 %). Les reculs des autres circuits sont compris entre - 19 % pour les chaînes grande diffusion et - 2,8 % pour le commerce indépendant.

Seuls trois rayons ont affiché des progressions en avril 2008. Le linge de maison et la mercerie-laine ont bénéficié de progressions respectives de 15,1 % et 16,9 %, tandis que le rayon lingerie et chausants femme a quant à lui vu ses ventes progresser de 2,6 %. Les reculs enregistrés sur les autres rayons sont compris entre - 0,3 % et - 18 %.

Pour les quatre premiers mois de l'année 2008, la consommation d'articles d'habillement et textiles a affiché un recul de 3,5 % en valeur par rapport à la même période en 2007.

RÉSULTATS DU MOIS D'AVRIL 2008 EN VALEUR

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR AVRIL 07 (En %, à surf. comparable)	MAGASINS INDÉPEND.	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	-0.8	-9.9	-15.6	+5.8	...	-4.2	-10.8	-6.4
PETITES PIÈCES HOMME	-2.9	-14.2	-27.0	+2.0	-15.1	-7.6	-14.1	-11.0
SOUS-VÊTEMENTS & CHAUSSANTS HOMME	-8.7	-1.0	-8.2	+11.9	"	+5.4	-2.0	-2.2
PRET-A-PORTER FEMME	-7.1	-9.6	-23.3	+5.6	-20.8	-9.7	-16.4	-10.5
PETITES PIÈCES FEMME	-4.2	-13.0	-23.3	+5.8	"	-13.2	-16.7	-11.6
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	+15.0	-1.3	-5.4	+2.0	+11.9	+0.6	+5.6	+2.6
HABILLEMENT ENFANT	-9.2	-19.4	-20.7	+6.0	-12.6	-15.2	-19.8	-18.0
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-2.7	-11.1	-19.0	+5.1	-9.2	-8.8	-11.5	-9.4
LINGE DE MAISON	-0.0	+19.5	...	+34.8	-3.1	+11.0	+14.0	+15.1
TISSU AU MÈTRE	-11.3	+6.4	...	-2.9	...	+3.3	...	-0.3
MERCERIE-LAINE	+40.7	+16.5	...	ns*	-2.0	+12.0	...	+16.9
TOTAL TEXTILE	-5.4	+16.3	...	+32.9	-2.7	+9.6	+14.0	+11.5
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-2.8	-10.2	-19.0	+7.2	-9.0	-5.7	-9.5	-8.0

* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns* : non significatif.

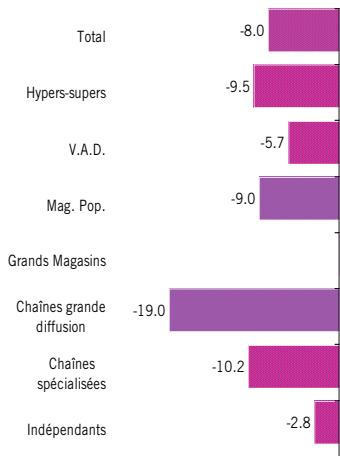
CUMUL EN VALEUR JANVIER-AVRIL 2008 / JANVIER-AVRIL 2007

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %, à surface comparable)	MAGASINS INDÉPEND.	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPER- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	+0.0	-1.2	-3.7	+1.7	...	+0.4	-7.1	-1.1
PETITES PIÈCES HOMME	+0.5	-2.5	-8.8	-4.7	-4.2	-2.1	-6.8	-3.5
SOUS-VÊTEMENTS ET CHAUSSANTS HOMME	-4.6	+0.5	-1.3	-5.8	"	-3.2	-1.9	-1.8
PRET-A-PORTER FEMME	-5.8	-4.3	-7.3	+1.4	-4.2	-5.0	-14.7	-5.3
PETITES PIÈCES FEMME	-6.6	-3.3	-9.9	+0.8	"	-6.7	-13.2	-5.7
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	+6.3	-3.6	-3.5	-4.6	+5.1	-6.6	+0.0	-1.8
HABILLEMENT ENFANT	+0.2	-6.4	-2.5	+1.4	-1.4	-8.6	-12.0	-5.5
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-2.7	-3.3	-5.8	-0.2	-0.7	-5.7	-7.4	-4.0
LINGE DE MAISON	-5.1	+17.7	...	-2.4	+7.9	+2.5	-4.5	+2.4
TISSU AU MÈTRE	-4.9	-3.1	...	-10.7	...	-7.6	...	-4.9
MERCERIE-LAINE	+17.0	-6.1	...	ns*	-8.9	+12.2	...	-2.0
TOTAL TEXTILE	-4.7	+9.2	...	-2.6	+3.3	+1.3	-4.5	+1.0
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-2.8	-2.8	-5.8	-0.5	-0.7	-4.0	-6.7	-3.5
CUMUL EN EUROS CONSTANTS	-3.3	-3.4	-6.0	-1.0	-1.1	-4.6	-7.2	-4.0

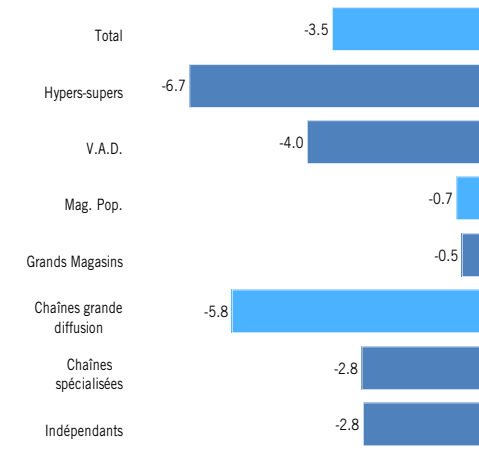
* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns* : non significatif.

ÉVOLUTION DES VENTES EN TEXTILE-HABILLEMENT EN VALEUR

DERNIER MOIS
AVRIL 2008 / AVRIL 2007

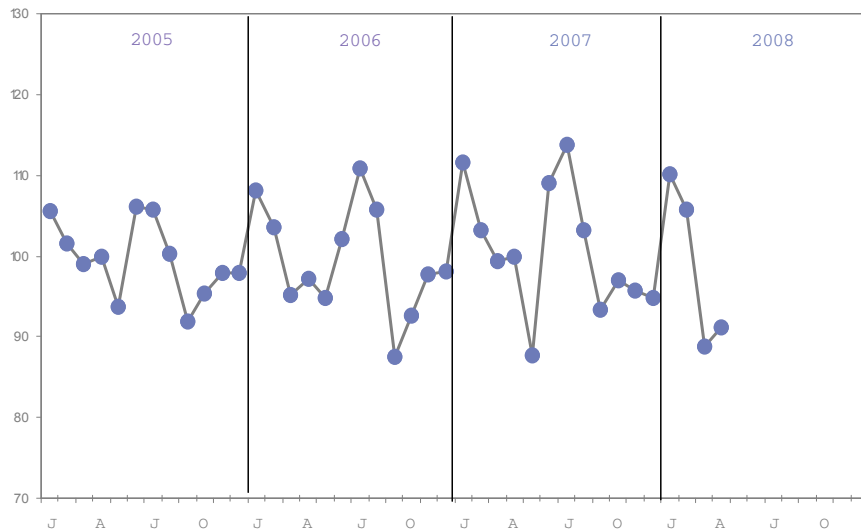


CUMUL ANNUEL
JANV- AVRIL 2008 / JANV- AVRIL 2007



CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICES CVS MONNAIE CONSTANTE 1990 = 100 DERNIÈRE OBSERVATION : AVRIL 2008



ÉVOLUTION DES VENTES EN EUROS CONSTANTS

EUROS CONSTANTS	P.-A-P HOMME	P.P. HOMME	S-V+CH HOMME	P.-A-P FEMME	P.P. FEMME	LING+CH FEMME	HAB. ENF.	LINGE MAISON	TISSU MÈTRE	MERCERIE LAINE	TOTAL TEX	TOTAL HAB	TOTAL TEX-HAB
AVRIL 2008 / AVRIL 2007	-7.9	-12.5	-3.7	-10.5	-11.7	+1.9	-18.4	+13.1	-2.6	+16.9	+8.8	-9.9	-8.8
CUMUL JANV-AVRIL 2008	-2.4	-4.8	-2.4	-5.2	-5.6	-2.1	-5.8	+2.3	-5.7	-2.0	+0.6	-4.4	-4.0

NIVEAUX DE CONSOMMATION EN VALEUR

JANVIER A DECEMBRE 2007 En millions d'euros	MAGASINS INDEPENDANTS	CHAÎNES SPECIALISEES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	VAD	HYPER- SUPERS	TOTAL *
PRET-A-PORTER HOMME	1 042	1 288	417	249	15	139	350	3 500
PETITES PIECES HOMME	635	1 063	316	208	51	142	344	2 759
SOUS-VETEMENTS HOMME	50	56	94	35	35	44	376	691
PRET-A-PORTER FEMME	1 540	2 167	708	342	63	616	357	5 794
PETITES PIECES FEMME	663	1 183	380	270	60	435	260	3 251
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	405	549	248	247	226	386	992	3 051
HABILLEMENT ENFANT	280	762	1 077	93	73	315	1 048	3 648
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	4 614	7 067	3 240	1 444	522	2 077	3 729	22 694
LINGE DE MAISON	117	139	134	151	28	533	650	1 751
TISSU AU METRE	128	51	156	19	1	59	20	434
TOTAL TEXTILE	245	191	290	170	29	592	670	2 186
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	4 859	7 258	3 529	1 614	552	2 669	4 398	24 879

Source base de données consommateurs IFM

* Hors Chaînes sport, Marchés et foires et autres circuits.



ACTUALITÉ

LES PUBLICATIONS ÉCONOMIQUES DE L'IFM

LA LINGERIE
2007



LES TEXTILES DE
MAISON 2007



L'ANNUAIRE DE LA
DISTRIBUTION SPECIALISEE
MODE ÉDITION 2007



LE GUIDE MODE-
TEXTILE-MAISON
ÉDITION 2007



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

CONTACTS

IFM 33, rue Jean Goujon 75008 Paris, France
T. 33 (0)1 56 59 22 22 F. 33 (0)1 56 59 22 00
conjoncture.prospective@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

POUR RECEVOIR LE DISTRIBUTILAN PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE,

envoyez un e-mail à : lettre@ifm-paris.com
ou inscrivez-vous à la Newsletter sur notre site : www.ifm-paris.com
(rubrique RÉFLEXION ET EXPERTISE -> CONJONCTURE et PROSPECTIVE -> PUBLICATIONS)

Directeur de la Publication, Gildas MINVIELLE

ISSN : 1251-7372
Dépôt légal : 2eme trim. 2008

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE - POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE - EXECUTIVE EDUCATION
| OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE - ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL - MARKET RESEARCH & CONSULTING
| RECHERCHE - RESEARCH / ÉDITION - PUBLISHING / DOCUMENTATION - LIBRARY