

IFM



DISTRIBILAN

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JUILLET 2008 - N° 162

LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES

MAI 2008 : UNE REPRISE EN TROMPE L'OEIL ?

Après les mauvaises performances des mois de mars et avril, la consommation d'articles d'habillement et textiles a enregistré, au cours du mois de mai, une progression de 7,9 % en valeur par rapport à mai 2007. Ce résultat ne constitue pas pour autant le signe clair d'une reprise durable du marché. Deux facteurs ont en effet largement contribué à cette progression : en premier lieu, la présence d'un samedi supplémentaire par rapport à 2007; d'autre part, une référence de mai 2007 particulièrement basse (- 6,7 % par rapport à 2006). Ajoutons à cela un mois de mai 2008 plus favorable en ce qui concerne la météo, avec des températures plus élevées et moins de précipitations qu'en 2007.

La plupart des circuits de distribution ont bénéficié en mai de résultats supérieurs à 2007. Seuls les hypers et supermarchés sont restés à l'écart de ce mouvement avec des ventes de textile-habillement en baisse de 1,8 % en valeur. Les performances les plus favorables ont été enregistrées par les chaînes grande diffusion (+ 22 %) et les magasins populaires (+ 18,7 %).

En termes de segments, il est notable que c'est l'habillement qui a contribué à tirer le marché (+ 9,2 % par rapport à mai 2007), alors que les trois rayons textiles ont connu des baisses significatives. Le rayon enfant a lui été particulièrement bien orienté (+ 20,5 %). Autre constat : ce sont plutôt les pièces de prêt-à-porter qui ont rencontré le plus vif succès auprès des consommateurs.

Quoi qu'il en soit, le bon résultat du mois de mai n'a pas suffi à compenser le mauvais démarrage de l'année 2008 et le cumul annuel des ventes reste négatif : pour les cinq premiers mois de l'année, les ventes d'articles d'habillement et textiles ont reculé de 1,5 % en valeur par rapport à de la période correspondante de 2007.

RÉSULTATS DU MOIS DE MAI 2008 EN VALEUR

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR MAI 07 (En %, à surf. comparable)	MAGASINS INDÉPEND.	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	+12.9	+5.3	+13.4	+10.4	...	+19.8	-6.4	+9.2
PETITES PIÈCES HOMME	+2.5	+3.9	+14.0	+7.1	+14.4	+20.7	-3.8	+5.4
SOUS-VÊTEMENTS & CHAUSSANTS HOMME	-9.7	+8.0	+12.6	-0.9	"	+8.0	-3.5	+1.3
PRET-A-PORTER FEMME	+16.0	+7.8	+14.2	+11.7	+21.6	+8.6	-2.8	+10.7
PETITES PIÈCES FEMME	-9.3	+1.9	+20.0	+14.8	"	+2.6	-3.2	+2.9
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	+15.4	-1.4	+10.6	+0.9	+9.3	-4.3	+0.8	+2.9
HABILLEMENT ENFANT	+15.9	+17.4	+40.7	+13.6	+32.0	+4.4	+5.4	+20.5
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	+8.8	+6.9	+22.0	+9.7	+19.8	+5.8	-0.1	+9.2
LINGE DE MAISON	-1.5	+0.0	...	-7.8	+1.4	-7.0	-11.3	-6.6
TISSU AU MÈTRE	+4.3	-7.9	...	-28.5	...	-1.7	...	-3.1
MERCERIE-LAINE	+10.0	-8.3	...	ns*	-8.5	+5.9	...	-4.0
TOTAL TEXTILE	+1.4	-3.2	...	-8.5	-1.8	-6.0	-11.3	-5.9
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	+8.5	+6.5	+22.0	+8.3	+18.7	+3.3	-1.8	+7.9

* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns* : non significatif.

CUMUL EN VALEUR JANVIER-MAI 2008 / JANVIER-MAI 2007

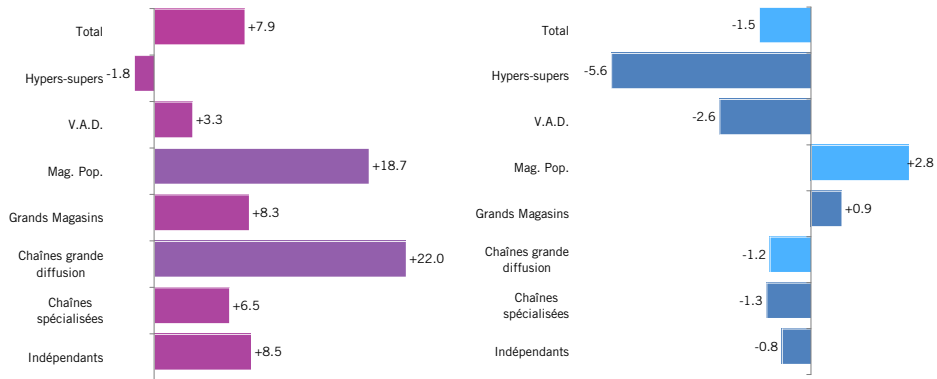
VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %, à surface comparable)	MAGASINS INDÉPEND.	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	+2.1	+0.5	+0.2	+3.2	...	+4.8	-7.0	+1.0
PETITES PIÈCES HOMME	+0.8	-1.8	-6.7	-2.7	-0.7	+2.5	-6.1	-2.3
SOUS-VÊTEMENTS ET CHAUSSANTS HOMME	-5.7	+1.4	+0.9	-4.9	"	-1.0	-2.3	-1.2
PRET-A-PORTER FEMME	-2.3	-1.9	-3.3	+2.5	+1.1	-2.2	-11.8	-2.4
PETITES PIÈCES FEMME	-6.7	-2.8	-6.6	+3.5	"	-4.9	-10.9	-4.3
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	+8.0	-3.3	-1.8	-3.5	+5.8	-6.1	+0.2	-0.9
HABILLEMENT ENFANT	+2.5	-1.2	+6.4	+3.6	+4.1	-5.8	-8.0	-0.1
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-0.6	-1.6	-1.2	+1.4	+2.8	-3.3	-5.6	-1.6
LINGE DE MAISON	-4.5	+15.1	...	-3.0	+6.9	+0.8	-5.5	+1.0
TISSU AU MÈTRE	-3.4	-4.0	...	-12.7	...	-6.6	...	-4.6
MERCERIE-LAINE	+10.8	-6.5	...	ns*	-8.8	+10.9	...	-2.6
TOTAL TEXTILE	-3.8	+7.3	...	-3.3	+2.4	-0.1	-5.5	-0.1
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-0.8	-1.3	-1.2	+0.9	+2.8	-2.6	-5.6	-1.5
CUMUL EN EUROS CONSTANTS	-1.5	-1.9	-1.7	+0.3	+2.4	-3.1	-6.2	-2.0

* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns* : non significatif.

ÉVOLUTION DES VENTES EN TEXTILE-HABILLEMENT EN VALEUR

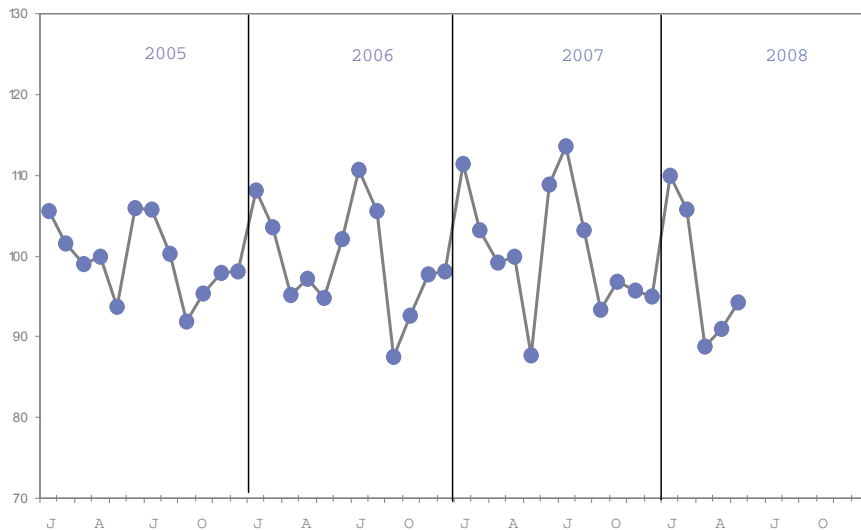
DERNIER MOIS
MAI 2008 / MAI 2007

CUMUL ANNUEL
JANV-MAI 2008 / JANV-MAI 2007



CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICES CVS MONNAIE CONSTANTE 1990 = 100 DERNIÈRE OBSERVATION : MAI 2008



ÉVOLUTION DES VENTES EN EUROS CONSTANTS

EUROS CONSTANTS	P.-A-P HOMME	P.P. HOMME	S-V+CH HOMME	P.-A-P FEMME	P.P. FEMME	LING+CH FEMME	HAB. ENF.	LINGE MAISON	TISSU MÈTRE	MERCERIE LAINE	TOTAL TEX	TOTAL HAB	TOTAL TEX-HAB
MAI 2008 / MAI 2007	+7.5	+3.8	-0.0	+10.5	+2.7	+2.4	+19.3	-7.0	-3.7	-4.0	-6.2	+8.6	+7.4
CUMUL JANV-MAI 2008	-0.5	-3.7	-1.9	-2.5	-4.3	-1.2	-0.7	+0.8	-5.4	-2.6	-0.5	-2.2	-2.0

NIVEAUX DE CONSOMMATION EN VALEUR

JANVIER A DECEMBRE 2007 En millions d'euros	MAGASINS INDEPENDANTS	CHAÎNES SPECIALISEES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	VAD	HYPER- SUPERS	TOTAL *
PRET-A-PORTER HOMME	1 042	1 288	417	249	15	139	350	3 500
PETITES PIECES HOMME	635	1 063	316	208	51	142	344	2 759
SOUS-VETEMENTS HOMME	50	56	94	35	35	44	376	691
PRET-A-PORTER FEMME	1 540	2 167	708	342	63	616	357	5 794
PETITES PIECES FEMME	663	1 183	380	270	60	435	260	3 251
LINGERIE ET CHAUSANTS FEMME	405	549	248	247	226	386	992	3 051
HABILLEMENT ENFANT	280	762	1 077	93	73	315	1 048	3 648
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	4 614	7 067	3 240	1 444	522	2 077	3 729	22 694
LINGE DE MAISON	117	139	134	151	28	533	650	1 751
TISSU AU METRE	128	51	156	19	1	59	20	434
TOTAL TEXTILE	245	191	290	170	29	592	670	2 186
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	4 859	7 258	3 529	1 614	552	2 669	4 398	24 879

Source base de données consommateurs IFM

* Hors Chaînes sport, Marchés et foires et autres circuits.



ACTUALITÉ

LES PUBLICATIONS ÉCONOMIQUES DE L'IFM

LA LINGERIE
2008



LA NOUVELLE EUROPE
DE LA MODE 2008



COMPRENDRE LES MARCHÉS N°5
LA CHINE : ANATOMIE D'UN GEANT
2008



LE GUIDE MODE-
TEXTILE-MAISON
ÉDITION 2007



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

CONTACTS

IFM 33, rue Jean Goujon 75008 Paris, France
T. 33 (0)1 56 59 22 22 F. 33 (0)1 56 59 22 00
conjoncture.prospective@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

POUR RECEVOIR LE DISTRIBUTIF PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE,

envoyez un e-mail à : lettre@ifm-paris.com
ou inscrivez-vous à la Newsletter sur notre site : www.ifm-paris.com
(rubrique RÉFLEXION ET EXPERTISE -> CONJONCTURE et PROSPECTIVE -> PUBLICATIONS)

Directeur de la Publication, Gildas MINVIELLE

ISSN : 1251-7372
Dépôt légal : 3eme trim. 2008

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE - POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE - EXECUTIVE EDUCATION
| OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE - ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL - MARKET RESEARCH & CONSULTING
| RECHERCHE - RESEARCH / ÉDITION - PUBLISHING / DOCUMENTATION - LIBRARY