

*IFM*



# DISTRIBILAN

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

AOÛT 2008 - N° 163

# LES DERNIERS RÉSULTATS DE LA CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES

## JUIN 2008 : NOUVEAU RECU DE LA CONSOMMATION PAR RAPPORT A 2007

La consommation d'articles d'habillement et textiles a affiché en juin un recul de 5,6 % en valeur par rapport à 2007. Malgré une météo globalement favorable et la présence de cinq jours de soldes à la fin du mois de juin, la consommation n'a pas égalé la performance de 2007 (+ 7 % par rapport à 2006). A souligner cependant, le fait que cette année le mois de juin comptait un samedi de moins qu'en 2007.

Seuls les magasins populaires ont affiché une progression de leurs ventes, de 5,7 % en valeur par rapport à juin 2007. Les résultats des autres circuits de distribution sont en recul. Les chaînes grande diffusion, ont mieux résisté que les autres canaux de distribution, avec des ventes en retrait de 2,4 %. Viennent ensuite les grands magasins ainsi que les hypers et supermarchés avec respectivement des retraits de 5,6 % et 5,7 %. Les circuits de distribution qui ont subi les plus forts reculs sont, les indépendants multimarques et les chaînes spécialisées (respectivement - 7 % et - 9 %).

En termes de segments de marché, on pourra noter que les rayons qui ont été les plus pénalisés sont les petites pièces homme et le prêt-à-porter femme (- 8,4 % et - 7,7 %).

Au total, les ventes d'habillement et de textile sur ce premier semestre ont accusé un recul de 2,2 % en valeur, soit une baisse de 2,8 % en euros constants.

## RÉSULTATS DU MOIS DE JUIN 2008 EN VALEUR

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES SUR JUIN 07 (En %, à surf. comparable)	INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	-9.4	-7.9	-5.9	-1.7	...	nd	-9.7	-6.9
PETITES PIÈCES HOMME	-9.0	-11.1	-3.5	-7.9	+4.1	nd	-7.7	-8.4
SOUS-VÊTEMENTS & CHAUSSANTS HOMME	-9.0	-6.6	+4.3	-10.3	"	nd	-7.9	-4.6
PRET-A-PORTER FEMME	-9.4	-9.7	-8.0	-4.8	+5.6	nd	-7.7	-7.7
PETITES PIÈCES FEMME	-2.6	-12.3	-6.0	-3.4	"	nd	-8.5	-6.5
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	-3.8	-7.4	+4.1	-9.6	+1.9	nd	-1.9	-2.4
HABILLEMENT ENFANT	+0.1	-4.1	+1.2	-0.6	+12.3	nd	-3.0	-0.9
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-6.7</b>	<b>-9.1</b>	<b>-2.4</b>	<b>-4.9</b>	<b>+6.2</b>	<b>nd</b>	<b>-5.2</b>	<b>-5.5</b>
LINGE DE MAISON	-17.6	+0.7	...	-14.7	+0.2	nd	-8.7	-4.8
TISSU AU MÈTRE	-10.1	-13.0	...	-38.2	...	nd	...	-9.8
MERCERIE-LAINE	+12.6	-13.6	...	ns	-12.7	nd	...	-8.3
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>-13.2</b>	<b>-5.4</b>	<b>...</b>	<b>-15.5</b>	<b>-3.4</b>	<b>nd</b>	<b>-8.7</b>	<b>-5.9</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-7.0</b>	<b>-9.0</b>	<b>-2.4</b>	<b>-5.6</b>	<b>+5.7</b>	<b>nd</b>	<b>-5.7</b>	<b>-5.6</b>

\* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns : non significatif nd : non disponible.

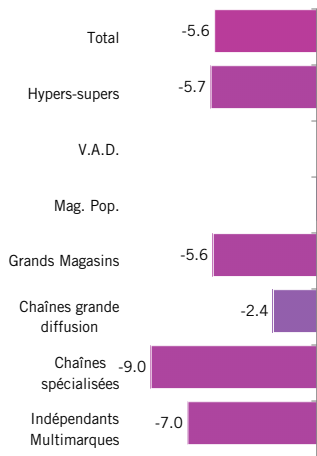
## CUMUL EN VALEUR JANVIER-JUIN 2008 / JANVIER-JUIN 2007

VARIATION DE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %, à surface comparable)	INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	CHAÎNES SPÉCIALISÉES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	V.A.D. (*)	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	+0.2	-1.0	-1.0	+2.3	...	nd	-7.5	-0.4
PETITES PIÈCES HOMME	-1.0	-3.5	-6.3	-4.0	+0.2	nd	-6.5	-3.5
SOUS-VÊTEMENTS ET CHAUSSANTS HOMME	-6.2	+0.0	+1.7	-6.3	"	nd	-3.4	-1.9
PRET-A-PORTER FEMME	-3.4	-3.3	-4.3	+1.2	+1.9	nd	-11.2	-3.3
PETITES PIÈCES FEMME	-3.0	-5.0	-6.4	+2.2	"	nd	-10.6	-4.3
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	+5.2	-4.3	-0.3	-4.6	+5.2	nd	-0.1	-1.2
HABILLEMENT ENFANT	+2.1	-1.9	+4.5	+2.9	+5.5	nd	-7.0	-0.4
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>-1.3</b>	<b>-3.1</b>	<b>-1.6</b>	<b>+0.2</b>	<b>+3.4</b>	<b>nd</b>	<b>-5.6</b>	<b>-2.3</b>
LINGE DE MAISON	-5.2	+13.4	...	-4.3	+5.8	nd	-5.9	+0.3
TISSU AU MÈTRE	-3.1	-5.5	...	-15.5	...	nd	...	-5.0
MERCERIE-LAINE	+11.0	-7.4	...	ns	-9.4	nd	...	-3.4
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>-4.0</b>	<b>+5.6</b>	<b>...</b>	<b>-4.7</b>	<b>+1.5</b>	<b>nd</b>	<b>-5.9</b>	<b>-0.8</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>-1.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>-1.6</b>	<b>-0.3</b>	<b>+3.3</b>	<b>nd</b>	<b>-5.6</b>	<b>-2.2</b>
<b>CUMUL EN EUROS CONSTANTS</b>	<b>-2.1</b>	<b>-3.4</b>	<b>-2.1</b>	<b>-0.8</b>	<b>+2.8</b>	<b>nd</b>	<b>-6.2</b>	<b>-2.8</b>

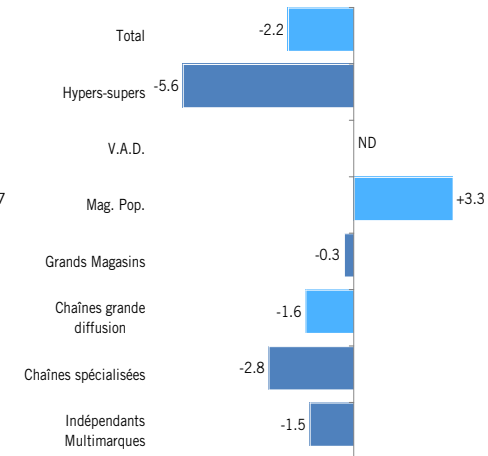
\* VAD : vente à distance (FEVAD) - ns : non significatif nd : non disponible.

## ÉVOLUTION DES VENTES EN TEXTILE-HABILLEMENT EN VALEUR

**DERNIER MOIS**  
JUN 2008 / JUN 2007

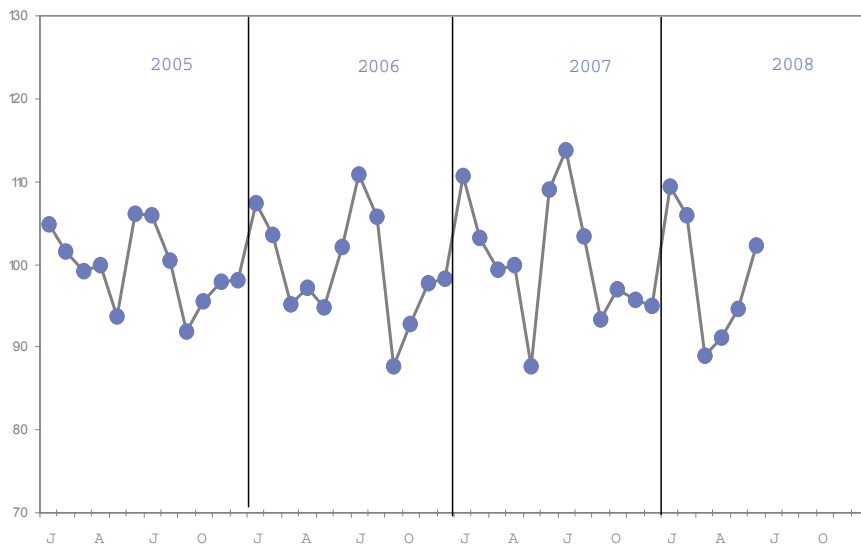


**CUMUL ANNUEL**  
JANV-JUIN 2008 / JANV-JUIN 2007



## CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICES CVS MONNAIE CONSTANTE 1990 = 100 DERNIÈRE OBSERVATION : JUN 2008



## ÉVOLUTION DES VENTES EN EUROS CONSTANTS

EUROS CONSTANTS	P.A-P HOMME	P.P. HOMME	S-V+CH HOMME	P.A-P FEMME	P.P. FEMME	LING+CH FEMME	HAB. ENF.	LINGE MAISON	TISSU MÈTRE	MERCERIE LAINE	TOTAL TEX	TOTAL HAB	TOTAL TEX-HAB
JUN 2008 / JUN 2007	-8.2	-9.6	-5.5	-8.0	-6.8	-2.9	-1.4	-7.0	-11.9	-8.3	-8.1	-6.1	-6.3
CUMUL JANV-JUIN 2008	-1.8	-4.8	-2.7	-3.4	-4.4	-1.6	-1.0	-0.2	-6.0	-3.5	-1.4	-2.9	-2.8

## NIVEAUX DE CONSOMMATION EN VALEUR

JANVIER A DECEMBRE 2007 En millions d'euros	INDEPENDANTS MULTIMARQUES	CHAÎNES SPECIALISEES	CHAÎNES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	VAD	HYPER- SUPERS	TOTAL *
PRET-A-PORTER HOMME	1 042	1 288	417	249	15	139	350	3 500
PETITES PIÈCES HOMME	635	1 063	316	208	51	142	344	2 759
SOUS-VÊTEMENTS HOMME	50	56	94	35	35	44	376	691
PRET-A-PORTER FEMME	1 540	2 167	708	342	63	616	357	5 794
PETITES PIÈCES FEMME	663	1 183	380	270	60	435	260	3 251
LINGERIE ET CHAUSSANTS FEMME	405	549	248	247	226	386	992	3 051
HABILLEMENT ENFANT	280	762	1 077	93	73	315	1 048	3 648
<b>TOTAL ARTICLES HABILLEMENT</b>	<b>4 614</b>	<b>7 067</b>	<b>3 240</b>	<b>1 444</b>	<b>522</b>	<b>2 077</b>	<b>3 729</b>	<b>22 694</b>
LINGE DE MAISON	117	139	134	151	28	533	650	1 751
TISSU AU MÈTRE	128	51	156	19	1	59	20	434
<b>TOTAL TEXTILE</b>	<b>245</b>	<b>191</b>	<b>290</b>	<b>170</b>	<b>29</b>	<b>592</b>	<b>670</b>	<b>2 186</b>
<b>TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT</b>	<b>4 859</b>	<b>7 258</b>	<b>3 529</b>	<b>1 614</b>	<b>552</b>	<b>2 669</b>	<b>4 398</b>	<b>24 879</b>

Source base de données consommateurs IFM

\* Hors Chaînes sport, Marchés et foires et autres circuits.



# ACTUALITÉ

## LES PUBLICATIONS ÉCONOMIQUES DE L'IFM

LA LINGERIE  
2008



LA NOUVELLE EUROPE  
DE LA MODE 2008



COMPRENDRE LES MARCHÉS N°5  
LA CHINE : ANATOMIE D'UN GEANT



LE GUIDE MODE-TEXTILE-  
MAISON ÉDITION 2007



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

# CONTACTS

IFM 33, rue Jean Goujon 75008 Paris, France  
T. 33 (0)1 56 59 22 22 F. 33 (0)1 56 59 22 00  
conjoncture.prospective@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

**POUR RECEVOIR LE DISTRIBUTIF PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE,**

envoyez un e-mail à : [lettre@ifm-paris.com](mailto:lettre@ifm-paris.com)  
ou inscrivez-vous à la Newsletter sur notre site : [www.ifm-paris.com](http://www.ifm-paris.com)  
(rubrique RÉFLEXION ET EXPERTISE -> CONJONCTURE et PROSPECTIVE -> PUBLICATIONS)

Directeur de la Publication, Gildas MINVIELLE

ISSN : 1251-7372  
Dépôt légal : 3eme trim. 2008

**INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE**

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE - POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE - EXECUTIVE EDUCATION  
/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE - ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL - MARKET RESEARCH & CONSULTING  
/ RECHERCHE - RESEARCH / ÉDITION - PUBLISHING / DOCUMENTATION - LIBRARY