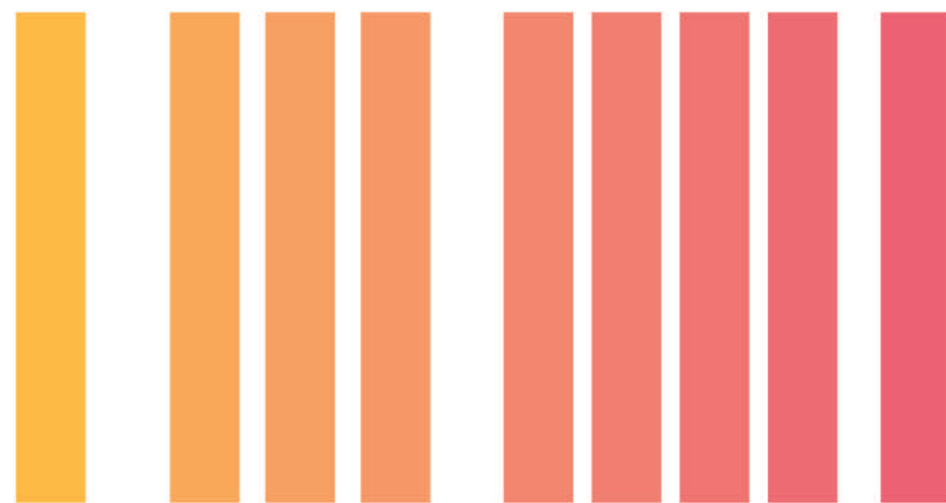


Ifm



FLASH SOLDES

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JANVIER 2009

PREMIÈRE QUINZAINE DES SOLDES D'HIVER 2009

Selon les premières tendances communiquées par les distributeurs, la consommation d'articles d'habillement et de textiles a enregistré au cours de la première quinzaine des soldes une progression comprise en moyenne entre + 3 et + 5 %, par rapport à la même période de 2008.

Par circuits de distribution, seuls les hypermarchés et supermarchés ont affiché en moyenne des reculs de chiffres d'affaires compris entre - 5 % et - 3 %. Sur cette première quinzaine de soldes, les magasins indépendants ont connu des progressions inférieures à 3 %. Les chaînes spécialisées, les chaînes grande diffusion et les grands magasins ont vu leurs chiffres d'affaires s'accroître en moyenne de 3 % à 5 %. Enfin, les magasins populaires ont réalisé des hausses supérieures à 10 % sur cette période.

Dans l'ensemble, les stocks de produits disponibles étaient plus importants que ceux de 2008, en liaison avec les mauvais résultats de la saison d'hiver. Les rabais pratiqués lors de cette première quinzaine ont été dans l'ensemble supérieurs à ceux de la campagne des soldes d'hiver 2008, soit du fait de rabais équivalents sur un plus grand nombre de produits, soit par l'intermédiaire de démarques plus fortes dès les premiers jours de soldes.

CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT LORS DE LA PREMIÈRE QUINZAINE DES SOLDES

DONNEES PROVISOIRES

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	EVOLUTION DE CHIFFRE D'AFFAIRES
	1ère quinzaine de soldes d'hiver 2009 / 1ère quinzaine de soldes d'hiver 2008
MAGASINS INDEPENDANTS	Entre + 0 % et + 3 %
CHAINES SPECIALISEES	Entre + 3 % et + 5 %
CHAINES GRANDE DIFFUSION	Entre + 3 % et + 5 %
GRANDS MAGASINS	Entre + 3 % et + 5 %
MAGASINS POPULAIRES	Supérieure à + 10 %
HYPERS-SUPERMARCHES	Entre - 5 % et - 3 %

