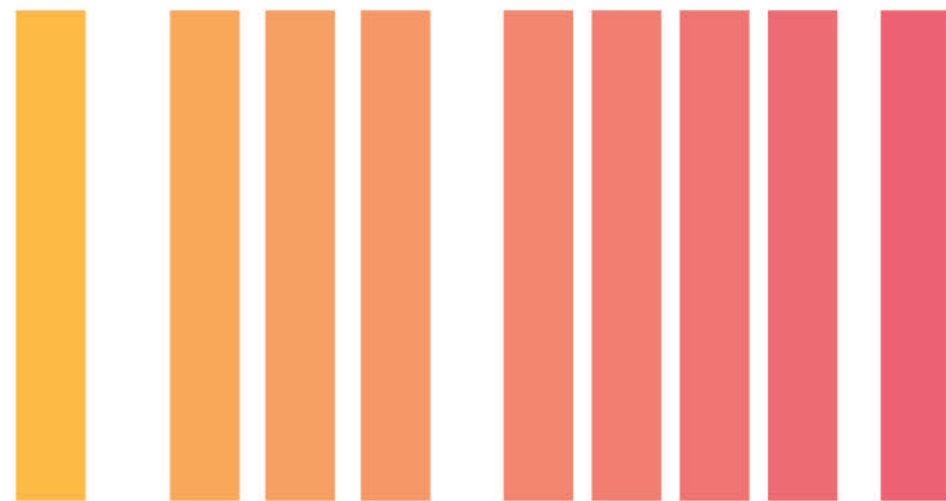


Ifm



FLASH SOLDES

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JUILLET 2009

PREMIÈRE QUINZAINE DES SOLDES D'ÉTÉ 2009 : - 3 À - 5 % EN MOYENNE

Selon les premières tendances communiquées par les distributeurs, la consommation d'articles d'habillement et de textiles a enregistré au cours de la première quinzaine des soldes une diminution comprise entre - 3 et - 5 %, par rapport à la même période de 2008. Ce résultat semble confirmer une certaine atténuation de "l'effet soldes".

Seuls les grands magasins et les chaînes grande diffusion ont affiché des chiffres d'affaires comparables voire supérieurs à la même période de l'année dernière. Sur cette première quinzaine de soldes, les magasins indépendants et les chaînes spécialisées ont connu des reculs inférieurs à 3 %. Les magasins populaires ont vu leurs chiffres d'affaires baisser de 5 à 10 %. Enfin, le recul des ventes réalisées par les hypermarchés et supermarchés est supérieur à 10 % sur cette même période.

Dans l'ensemble, les stocks de produits disponibles étaient moins importants qu'en 2008, les enseignes ayant limité leurs achats par anticipation. Les rabais pratiqués lors de cette première quinzaine ont été supérieurs à ceux de la campagne des soldes d'été 2008. La fréquentation des magasins apparaît en fort retrait à une majorité des acteurs interrogés. Enfin, le panier moyen a lui aussi été inférieur à la campagne 2008 sur ces deux premières semaines de soldes.

CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES LORS DE LA PREMIÈRE QUINZAINE DES SOLDES

DONNEES PROVISOIRES

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	EVOLUTION DE CHIFFRE D'AFFAIRES
	1ère quinzaine de soldes d'été 2009 / 1ère quinzaine de soldes d'été 2008
MAGASINS INDEPENDANTS	Entre 0 % et - 3 %
CHAINES SPECIALISEES	Entre 0 % et - 3 %
CHAINES GRANDE DIFFUSION	Stabilité
GRANDS MAGASINS	Entre 0 % et + 3 %
MAGASINS POPULAIRES	Entre - 10 % et - 5 %
HYPERS-SUPERMARCHES	Inférieur à - 10 %

