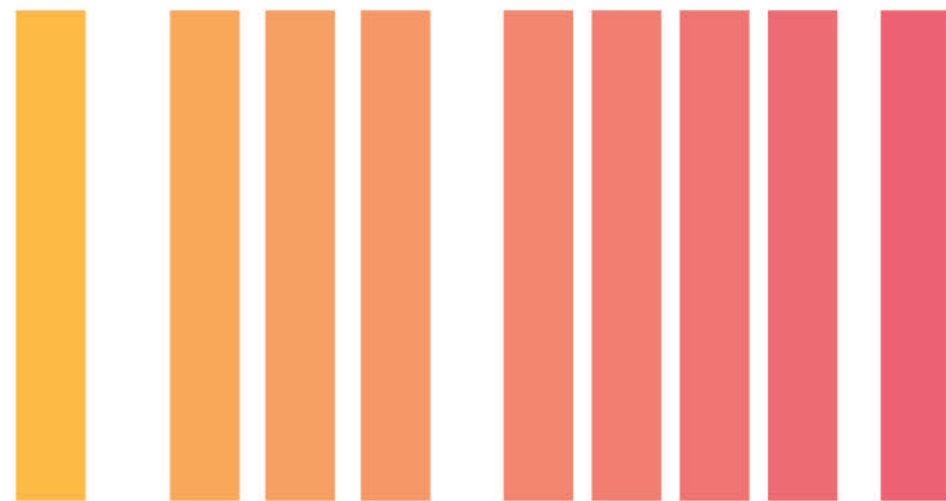


*IfM*



# FLASH SOLDES

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JUILLET 2010

## PREMIÈRE QUINZAINE DES SOLDES D'ÉTÉ 2010

Selon les premières tendances communiquées par les distributeurs, la consommation d'articles d'habillement et de textiles a enregistré en moyenne une progression de 3 à 5 % au cours de la première quinzaine des soldes.

Les magasins populaires ont affiché des chiffres d'affaires en retrait de 10 à 15 % par rapport aux deux premières semaines de soldes d'été 2009. Les chaînes spécialisées ont connu des progressions comprises le plus souvent entre + 5 et + 10 %. Les chaînes grande diffusion et les indépendants multimarques ont, quant à eux, vu leurs chiffres d'affaires progresser de 0 à 3 %.

Dans l'ensemble, le niveau des stocks était légèrement inférieur à celui de l'an passé. Les rabais pratiqués lors de cette première quinzaine ont été équivalents dans l'ensemble à ceux de la campagne des soldes d'été 2009. La fréquentation des magasins apparaît à une majorité des acteurs interrogés comme globalement en progression. Enfin, du côté du panier moyen, il a été supérieur à celui de la campagne 2009.

Nota : Pas de données disponibles pour les grands magasins et les hyper-supermarchés, certaines enseignes n'ayant pas pu communiquer à temps leurs variations de chiffres d'affaires.

**CHARLES TILLARD-TÊTE**  
ctillard@ifm-paris.com

## CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES LORS DE LA PREMIÈRE QUINZAINE DES SOLDES

### DONNEES PROVISOIRES

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	EVOLUTION DE CHIFFRE D'AFFAIRES
	1ère quinzaine de soldes d'été 2010 / 1ère quinzaine de soldes d'été 2009
INDÉPENDANTS MULTIMARQUES	Entre 0 % et + 3 %
CHAINES SPECIALISEES	Entre + 5 % et + 10 %
CHAINES GRANDE DIFFUSION	Entre 0 % et + 3 %
MAGASINS POPULAIRES	Entre -10 et -15 %

