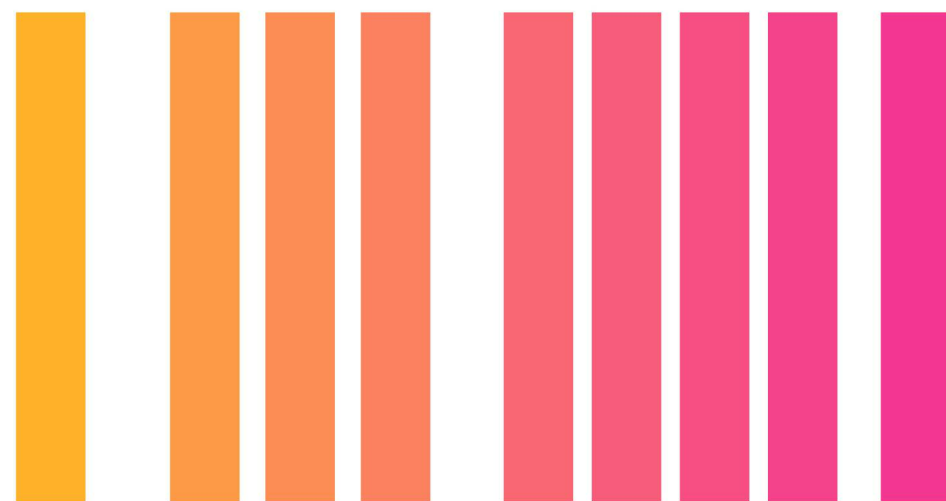


IJM



DISTRIFLASH

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

FÉVRIER 2009

PREMIERS RÉSULTATS DU MOIS DE JANVIER 2009

Après trois mois consécutifs de recul, la consommation d'articles d'habillement et textiles a retrouvé une orientation positive au mois de janvier. Les résultats provisoires indiquent une progression de 3,8 % en valeur par rapport au premier mois de l'année 2008. Une météo favorable, la présence d'un samedi supplémentaire par rapport à janvier 2008, ainsi qu'une campagne de soldes plutôt animée sont à l'origine de ce bon résultat.

Tous les circuits de distribution ont affiché des hausses de chiffres d'affaires. Les magasins populaires ont bénéficié du courant d'affaires le plus soutenu (+ 14 % en valeur), tandis que les résultats des autres circuits sont compris entre une hausse de 10 % pour les grands magasins et une progression de 4 % pour les indépendants multimarques.

CONSUMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES EN JANVIER 2009

| CIRCUITS DE DISTRIBUTION | Variation en % JANVIER 2009 / JANVIER 2008 | | Cumul en valeur SEPT 2008 à JANVIER 2009 / SEPT 2007 à JANVIER 2008 |
|---------------------------|---|-----------------|---|
| | Valeur | Euros constants | |
| INDEPENDANTS MULTIMARQUES | + 4 | + 4 | - 3.6 |
| TOTAL CHAINES | + 2 | + 2 | - 1.2 |
| GRANDS MAGASINS | + 10 | + 10 | + 1.6 |
| MAGASINS POPULAIRES | + 14 | + 14 | + 4.3 |

TENDANCE DE LA PREMIERE QUINZAINE DE FÉVRIER 2009

INDÉPENDANTS MULTIMARQUES :

Selon les détaillants, l'activité commerciale de la première quinzaine de février a, en revanche, été très calme. La baisse de fréquentation a été sensible et le solde d'opinion concernant la tenue des ventes s'est détérioré pour revenir aux niveaux observés en fin d'année 2008.

CHARLES TILLARD-TÊTE
ctillard@ifm-paris.com

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

PAR RAYON

| RAYONS | Variation en % JANVIER 2009 / JANVIER 2008 | | Cumul en valeur SEPT 2008 à JANVIER 2009 / SEPT 2007 à JANVIER 2008 |
|------------------------------------|---|-----------------|---|
| | Valeur | Euros constants | |
| TOTAL INDEPENDANTS MULTIMARQUES | + 4 | - | - 3.6 |
| Dont : | | | |
| Prêt-à-porter homme | + 13 | - | + 1.7 |
| Prêt-à-porter femme | + 2 | - | - 3.2 |
| Petites pièces homme | + 11 | - | - 3.5 |
| Petites pièces femme | - 12 | - | - 9.2 |
| Sous-vêtements et chaussants homme | + 10 | - | - 7.3 |
| Lingerie et chaussants femme | + 2 | - | - 4 |
| Habillement enfant | + 14 | - | + 0.2 |
| TOTAL HABILLEMENT INDEP. MULTI. | + 5 | - | - 3.4 |
| Linge de maison | + 3 | - | - 2.2 |
| Tissus au mètre | - 19 | - | - 9.2 |
| Mercerie-Laine | + 11 | - | + 8.4 |

- : indices de prix pour janvier non disponibles.

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

PAR RÉGION (JANVIER 2009 / JANVIER 2008)

