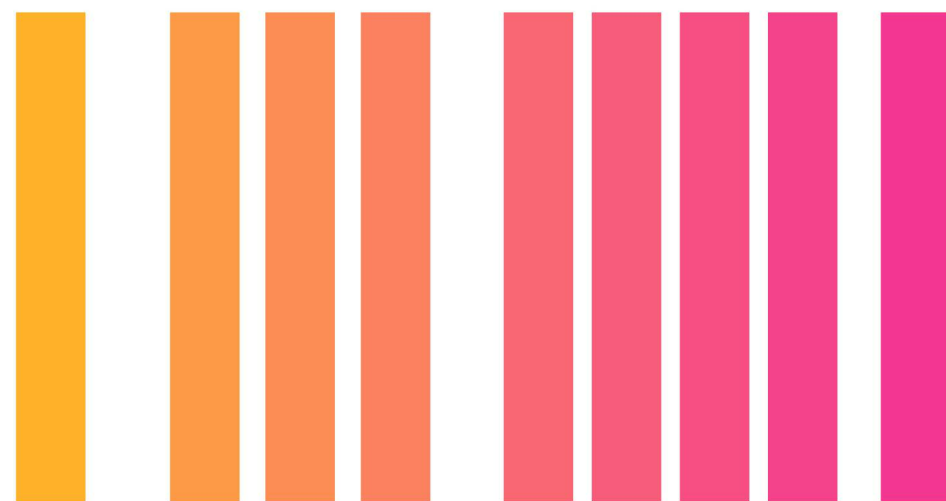


IJM



DISTRIFLASH

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

AVRIL 2010

RÉSULTATS PROVISOIRES DU MOIS DE MARS 2010

Selon les premiers résultats disponibles, les ventes d'articles d'habillement et textiles auraient affiché une progression de l'ordre de 4 % en valeur par rapport à la très mauvaise référence de mars 2009.

En moyenne, les indépendants multimarques affichent une progression de 1 % en valeur et l'ensemble des chaînes une hausse de 6 % ; les grands magasins et les magasins populaires voient leurs ventes augmenter de 4 %.

CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES EN MARS 2010

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	Variation en % MARS 2010 / MARS 2009		Cumul en valeur
	Valeur	Prix constants	JANV. 2010 à MARS 2010 /
			JANV. 2009 à MARS 2009
INDEPENDANTS MULTIMARQUES	+ 1	=	-4.6
TOTAL CHAINES	+ 6	+ 6	-1.4
GRANDS MAGASINS	+ 4	+ 4	0.5
MAGASINS POPULAIRES	+ 4	+ 4	2.4

TENDANCE DE LA PREMIERE QUINZAINE D'AVRIL 2010

INDÉPENDANTS MULTIMARQUES :

De nombreux détaillants font état d'une première quinzaine d'avril erratique. L'environnement économique dégradé continue de peser sur les dépenses des ménages, aux dires des détaillants. Le solde d'opinions sur la tenue des ventes se dégrade une fois de plus, demeurant à un niveau négatif.

CHARLES TILLARD-TÊTE
ctillard@ifm-paris.com

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

PAR RAYON

RAYONS	Variation en % MARS 2010 / MARS 2009		Cumul en valeur
	Valeur	Prix constants	JANV. 2010 à MARS 2010 / JANV. 2009 à MARS 2009
TOTAL INDEPENDANTS MULTIMARQUES	+ 1	=	-4.6
<i>Dont :</i>			
Prêt-à-porter homme	+ 7	+ 7	-1.9
Prêt-à-porter femme	-3	-3	-8.2
Petites pièces homme	+ 5	+ 4	-4.4
Petites pièces femme	+ 12	+ 11	-1.6
Sous-vêtements et chaussants homme	+ 2	+ 2	-1.6
Lingerie et chaussants femme	+ 1	+ 1	-0.6
Habillement enfant	-15	-15	-11.7
TOTAL HABILLEMENT INDEP. MULTI.	+ 1	+ 1	-4.9
Linge de maison	-2	+ 1	1.1
Tissus au mètre	-13	-10	-0.3
Mercerie-Laine	-7	-7	-0.6

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

PAR RÉGION (MARS 2010 / MARS 2009)

