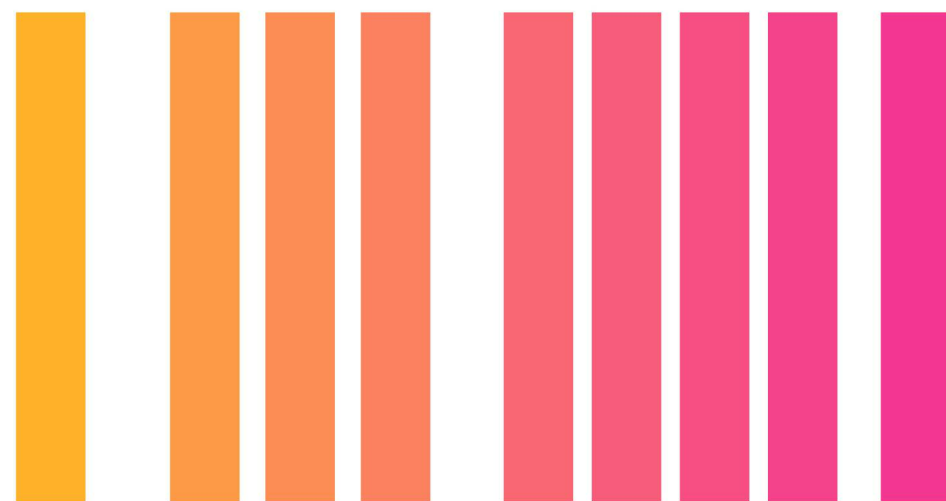


IJM



DISTRIFLASH

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JUILLET 2010

RÉSULTATS PROVISOIRES DU MOIS DE JUIN 2010

Selon les premiers résultats disponibles, les ventes d'articles d'habillement et textiles auraient affiché un recul de l'ordre de 13 % en valeur par rapport à juin 2009. Le contexte économique, la météo capricieuse ainsi que le décalage du début de la période des soldes ont largement contribué à ce résultat.

En moyenne, les grands magasins ont enregistré une baisse de 15 % de leurs ventes. Les indépendants multimarques accusent un recul de 12 % en valeur et l'ensemble des chaînes une baisse de 13 %. Enfin, les magasins populaires voient leur chiffre d'affaires textile-habillement diminuer de 11 %.

CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES EN JUIN 2010

| CIRCUITS DE DISTRIBUTION | Variation en % JUN 2010 / JUN 2009 | | Cumul en valeur JANV. 2010 à JUN 2010 / JANV. 2009 à JUN 2009 |
|---------------------------|---------------------------------------|----------------|---|
| | Valeur | Prix constants | |
| INDEPENDANTS MULTIMARQUES | -12 | -14 | - 5.2 |
| TOTAL CHAINES | -13 | -14 | - 4 |
| GRANDS MAGASINS | -15 | -16 | - 0.2 |
| MAGASINS POPULAIRES | -11 | -12 | + 0.1 |

TENDANCE DE LA PREMIERE QUINZAINE DE JUILLET 2010

INDÉPENDANTS MULTIMARQUES :

De nombreux détaillants font état d'une première quinzaine de juillet bien orientée. Le solde d'opinions sur la tenue des ventes s'améliore sensiblement et devient légèrement positif pour la première fois depuis deux ans.

CHARLES TILLARD-TÊTE
ctillard@ifm-paris.com

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

PAR RAYON

| RAYONS | Variation en % JUN 2010 / JUN 2009 | | Cumul en valeur JANV. 2010 à JUN 2010 / JANV. 2009 à JUN 2009 |
|------------------------------------|---------------------------------------|----------------|---|
| | Valeur | Prix constants | |
| TOTAL INDEPENDANTS MULTIMARQUES | -12 | -14 | - 5.2 |
| Dont : | | | |
| Prêt-à-porter homme | -20 | -21 | - 5.4 |
| Prêt-à-porter femme | -12 | -13 | - 5.9 |
| Petites pièces homme | -14 | -15 | - 5.4 |
| Petites pièces femme | -4 | -6 | - 4.3 |
| Sous-vêtements et chaussants homme | -7 | -8 | - 2.4 |
| Lingerie et chaussants femme | -11 | -12 | - 1.5 |
| Habillement enfant | -7 | -9 | - 7.7 |
| TOTAL HABILLEMENT INDEP. MULTI. | -13 | -14 | - 5.3 |
| Linge de maison | -6 | -6 | - 1.1 |
| Tissus au mètre | -7 | -5 | - 5.7 |
| Mercerie-Laine | -3 | -3 | - 1.4 |

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

PAR RÉGION (JUN 2010 / JUN 2009)

