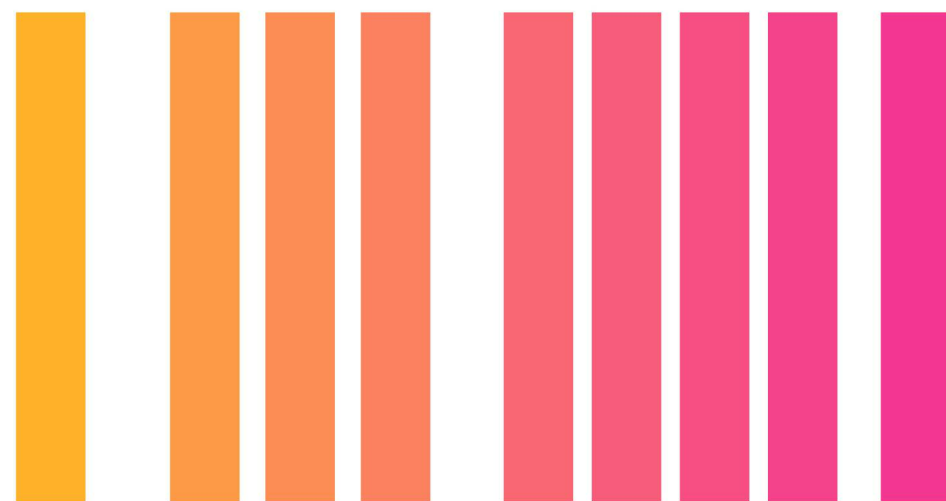


IJM



DISTRIFLASH

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

DÉCEMBRE 2009

PREMIERS RÉSULTATS DU MOIS DE NOVEMBRE 2009

Les ventes d'articles d'habillement et textiles ont affiché un recul de l'ordre de 5 % en valeur par rapport à la faible référence de novembre 2008. Ce mauvais résultat s'explique en partie par le fait que ce mois comptait un samedi de moins cette année. Il reste que le climat économique d'ensemble demeure le facteur explicatif le plus important.

CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES EN NOVEMBRE 2009

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	Variation en % NOVEMBRE 2009 / NOVEMBRE 2008		Cumul en valeur JANV 2009 à NOVEMBRE 2009 / JANV 2008 à NOVEMBRE 2008
	Valeur	Prix constants	
INDEPENDANTS MULTIMARQUES	-7	-7	- 5.6
TOTAL CHAINES	-4	-5	- 3.2
GRANDS MAGASINS	-6	-6	- 4.1
MAGASINS POPULAIRES	-5	-6	- 3.6

TENDANCE DE LA PREMIERE QUINZAINE DE DÉCEMBRE 2009

INDÉPENDANTS MULTIMARQUES :

Certains détaillants notent que les clients retardent de plus en plus leurs achats de Noël. Le solde d'opinions se dégrade ce mois-ci, demeurant largement négatif.

CHARLES TILLARD-TÊTE
ctillard@ifm-paris.com

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUE

PAR RAYON

RAYONS	Variation en % NOVEMBRE 2009 / NOVEMBRE 2008		Cumul en valeur JANV 2009 à NOVEMBRE 2009 / JANV 2008 à NOVEMBRE 2008
	Valeur	Prix constants	
TOTAL INDEPENDANTS MULTIMARQUES	-7	-7	- 5.6
<i>Dont :</i>			
Prêt-à-porter homme	+ 5	+ 4	- 5.1
Prêt-à-porter femme	-22	-21	- 8.9
Petites pièces homme	-2	-2	- 6.7
Petites pièces femme	-23	-23	- 6.3
Sous-vêtements et chaussons homme	-1	=	- 2.7
Lingerie et chaussons femme	-6	-7	- 0.3
Habillement enfant	-4	-6	- 3.6
TOTAL HABILLEMENT INDEP. MULTI.	-7	-8	- 5.7
Linge de maison	+ 12	+ 13	- 2.2
Tissus au mètre	+ 1	+ 2	- 10.7
Mercerie-Laine	+ 6	+ 6	+ 8.3

ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUE

PAR RÉGION (NOVEMBRE 2009 / NOVEMBRE 2008)

