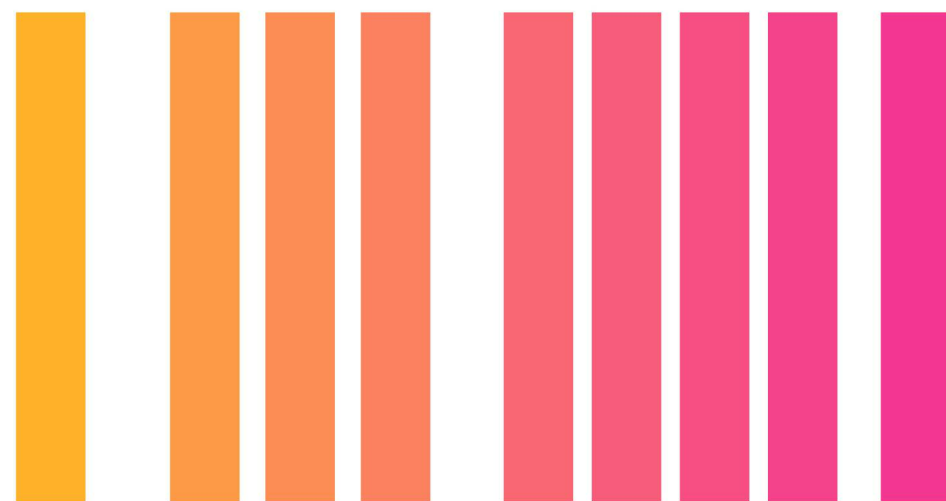


*IJM*



**DISTRIFLASH**

/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

JANVIER 2010

## PREMIERS RÉSULTATS DU MOIS DE DÉCEMBRE 2009

Les ventes d'articles d'habillement et textiles ont affiché une progression de l'ordre de 4 % en valeur par rapport à la faible référence de décembre 2008 (le mois de décembre 2008 avait affiché un recul de 4,9 % par rapport à décembre 2007).

Ce résultat positif devrait permettre d'améliorer le cumul annuel. Sur l'ensemble de l'année 2009, le recul de la consommation d'articles de mode et textiles devrait ainsi s'établir à environ - 3,2 % en valeur.

### CONSOMMATION D'ARTICLES D'HABILLEMENT ET TEXTILES EN DÉCEMBRE 2009

CIRCUITS DE DISTRIBUTION	Variation en % DECEMBRE 2009 / DECEMBRE 2008		Cumul en valeur JANV 2009 à DECEMBRE 2009 / JANV 2008 à DECEMBRE 2008
	Valeur	Prix constants	
INDEPENDANTS MULTIMARQUES	+ 4	+ 4	- 4.4
TOTAL CHAINES	+ 3	+ 3	- 2.5
GRANDS MAGASINS	+ 7	+ 7	- 2.8
MAGASINS POPULAIRES	+ 1	+ 1	- 3.1

## TENDANCE DE LA PREMIERE QUINZAINE DE JANVIER 2010

### INDÉPENDANTS MULTIMARQUES :

De nombreux détaillants observent que la neige, en rendant les conditions de circulation difficiles, a pesé sur les ventes. Néanmoins le solde d'opinions sur la tenue des ventes s'améliore ce mois-ci, tout en restant négatif.

**CHARLES TILLARD-TÊTE**  
ctillard@ifm-paris.com

## ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

### PAR RAYON

RAYONS	Variation en % DECEMBRE 2009 / DECEMBRE 2008		Cumul en valeur JANV 2009 à DECEMBRE 2009 / JANV 2008 à DECEMBRE 2008
	Valeur	Prix constants	
TOTAL INDEPENDANTS MULTIMARQUES	+ 4	+ 4	- 4.4
<i>Dont :</i>			
Prêt-à-porter homme	+ 11	+ 10	- 3.1
Prêt-à-porter femme	+ 6	+ 5	- 7.5
Petites pièces homme	+ 2	+ 2	- 5.5
Petites pièces femme	+ 9	+ 9	- 2.6
Sous-vêtements et chaussons homme	- 5	- 5	- 4.3
Lingerie et chaussons femme	+ 1	=	=
Habillement enfant	+ 9	+ 8	- 2.7
TOTAL HABILLEMENT INDEP. MULTI.	+ 5	+ 4	- 4.4
Linge de maison	+ 4	+ 4	- 2.2
Tissus au mètre	- 10	- 9	- 12.3
Mercerie-Laine	+ 5	+ 5	+ 7.8

## ÉVOLUTION DES VENTES DU COMMERCE INDÉPENDANT MULTIMARQUES

### PAR RÉGION (DÉCEMBRE 2009 / DÉCEMBRE 2008)

