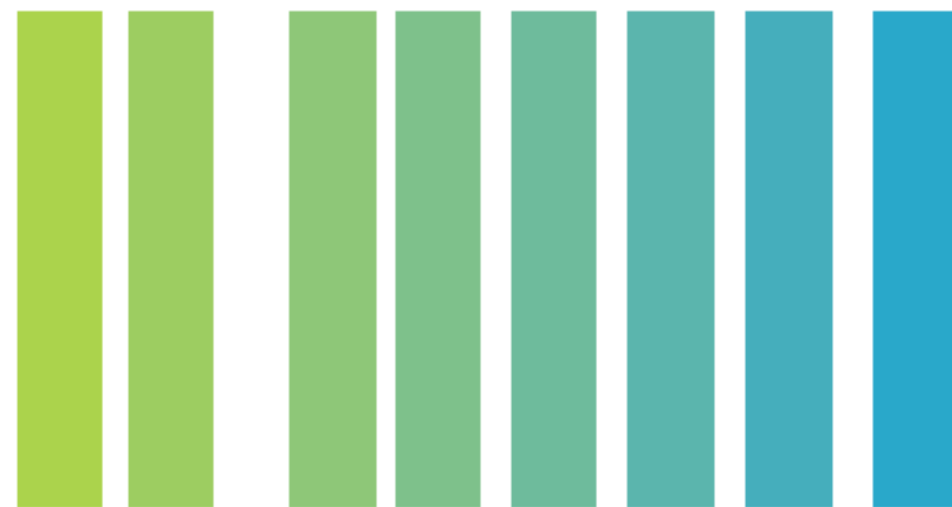


IFM



LA LETTRE

ÉCONOMIQUE DE L'INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

AVRIL 2010 - N° 180

REPRISE DES EXPORTATIONS CHINOISES EN CE DÉBUT D'ANNÉE

Après deux années de reculs consécutifs en 2008 et 2009, la consommation française d'articles mode et textiles devrait à nouveau connaître une diminution en 2010, il est vrai moins prononcée que les années précédentes. Le retour de la croissance n'est donc pas pour cette année et il faudra, selon toute vraisemblance, se contenter d'une moindre dégradation, à défaut d'une véritable reprise.

Pour les deux premiers mois de 2010, la consommation a connu un recul de 3,9 % en valeur par rapport à la même période de 2009. Le repli du premier bimestre s'est ainsi inscrit dans la même tendance que celle observée l'année dernière (- 3,5 %). Il faut toutefois rappeler que la référence de janvier 2009 correspondait au meilleur résultat de l'année dernière. En outre, les évolutions devraient, de façon mécanique, s'améliorer en cours d'année puisque la base de comparaison du troisième trimestre 2009 était particulièrement basse. Enfin, les premiers éléments recueillis pour le mois de mars s'avèrent relativement positifs. Quoiqu'il en soit, la consommation devrait subir un léger repli de 1 % sur l'ensemble de l'année. Quelle sera l'influence de ce nouveau repli de la consommation sur les stratégies de sourcing des distributeurs ?

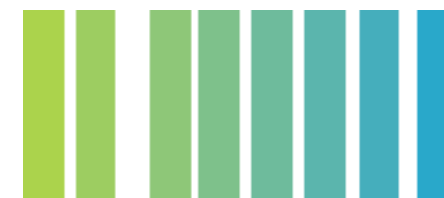
S'il est encore trop tôt pour étudier les statistiques du commerce extérieur de la France qui ne concernent que le mois de janvier, celles de la Chine sont, en revanche, riches d'enseignements et couvrent les deux premiers mois de l'année 2010. Après avoir enregistré une baisse de 11 % en 2009, les exportations chinoises d'habillement mesurées en dollars ont connu une croissance de 23 % au cours des deux premiers mois de cette année. Le niveau des exportations de la Chine au cours de ce premier bimestre est certes supérieur à la faible référence du début 2009 mais également en progression de 9 % par rapport aux deux premiers mois de l'année 2008. Les exportations chinoises sont en forte hausse vers les Etats-Unis (+ 35 % par rapport à janvier-février 2009) mais également vers les principaux marchés européens : Allemagne (+ 32 %), Royaume-Uni (+ 23 %), France (+ 29 %). Ce renforcement des approvisionnements en Chine est lié à une meilleure animation observée sur le marché américain et à un certain restockage des distributeurs sur les marchés européens.

A l'image de ce que l'on a observé en 2009, la stratégie des distributeurs, face au recul de la demande, consistera sans doute à maintenir les approvisionnements dans les pays à bas coûts salariaux, de façon à préserver leurs marges. Les distributeurs devraient ainsi poursuivre le renforcement de leurs achats en Asie. Le Bangladesh, devrait également continuer à être sollicité par les donneurs d'ordres, surtout si la devise chinoise est amenée à être réévaluée dans un proche avenir.

Faute de reprise de la consommation, le sourcing de proximité pourrait continuer à souffrir en 2010. Les producteurs français et européens seront notamment parmi les premiers touchés par ce renforcement des approvisionnements en Asie. De l'autre côté de la Méditerranée, les confectionneurs devraient également connaître, comme en 2009, des moments difficiles. Ainsi, au Maroc, selon l'Office des changes, les exportations de vêtements confectionnés ont accusé une chute de 31 % en valeur au cours du premier bimestre 2010 ; pour les articles de bonneterie la baisse a atteint 24 %. En Tunisie, les exportations du secteur textile-cuir ont subi au cours de la

même période un repli de 3 % en valeur. En revanche, si l'euro continue de se déprécier face au dollar, hypothèse qui reste à confirmer, cela pourrait inciter les donneurs d'ordres à revoir quelque peu leur stratégie et à revenir vers le sourcing de proximité. Les toutes dernières informations concernant l'activité au Maroc et en Tunisie, semblent d'ailleurs aller dans ce sens.

GILDAS MINVIELLE
gminvielle@ifm-paris.com



LES VENTES DE DISTRIBUTEURS FRANCE

FÉVRIER 2010 : HAUSSE DE LA CONSOMMATION PAR RAPPORT À UNE TRÈS FAIBLE RÉFÉRENCE

CONSOMMATION D'HABILLEMENT EN FÉVRIER 2010 : + 1 % EN VALEUR PAR RAPPORT À FÉVRIER 2009

Les ventes d'articles d'habillement ont affiché une progression de 1,0 % en valeur par rapport à la très faible référence de février 2009 (- 16,1 % en moyenne par rapport à février 2008). Rappelons que les mauvais résultats du mois de février 2009 étaient pour partie liés à la diminution de la durée des soldes d'hiver (cinq semaines, contre six semaines en 2008).

Les magasins populaires (+ 3,6 %), les chaînes spécialisées (+ 3,7 %) et les grands magasins (+ 4,9 %) sont les circuits ayant connu les meilleures progressions de leurs ventes. Les indépendants multimarques et les chaînes grande diffusion ont enregistré des progressions plus modestes, avec respectivement + 0,6 % et + 1,1 %. Enfin, les hypers et supermarchés ont subi un repli de leurs ventes de 4,6 %, tandis que la vente à distance voyait son courant d'affaires céder 5,9 %.

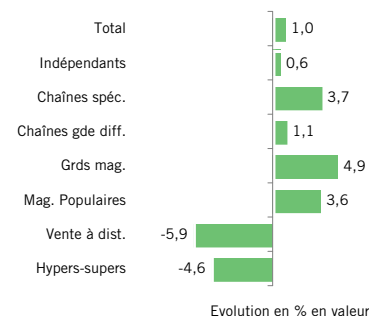
LA CONSOMMATION PAR MARCHÉ

En moyenne, seuls trois rayons n'ont pas profité de l'amélioration de février : les petites pièces et les sous-vêtements homme ainsi que la lingerie-chaussants femme. Les marchés du prêt-à-porter féminin et masculin ont pour leur part été soutenus par une fin d'hiver aux températures faibles.

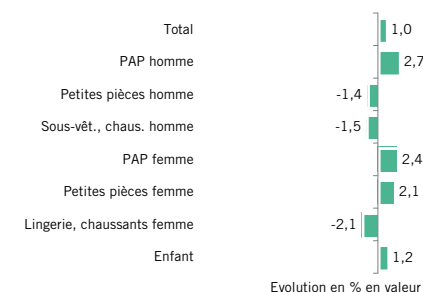
Sur les deux premiers mois de l'année, la consommation d'articles mode et textiles a affiché un recul de 3,9 % en valeur et à champ commercial comparable par rapport à la même période de l'année dernière (soit - 2,0 % à prix constants).

FRANCK DELPAL
fdelpal@ifm-paris.com

LA DISTRIBUTION D'HABILLEMENT FÉVRIER 2010 / FÉVRIER 2009



LA CONSOMMATION D'HABILLEMENT FÉVRIER 2010 / FÉVRIER 2009



CUMUL DES VENTES TEXTILE-HABILLEMENT À SURFACE COMMERCIALE COMPARABLE JANVIER 2010 À FÉVRIER 2010 / JANVIER 2009 À FÉVRIER 2009

% d'évolution en euros constants données provisoires	MAGASINS INDEPEND.	CHAINES SPECIALIS.	CHAINES GDE DIFF.	GRANDS MAGASINS	MAGASINS POPULAIRES	VENTE A DISTANCE	HYPERS- SUPERS	TOTAL
PRET-A-PORTER HOMME	-0,2	-0,8	-6,6	+4,3	...	-9,3	+2,8	-0,6
PETITES PIECES HOMME	-3,2	-0,1	-3,9	+4,2	+3,4	-7,8	+1,9	-0,8
SOUS-VETEMENTS, CHAUSSANTS HOMME	-2,8	-1,4	+1,8	-3,1	-0,1	-11,8	-6,0	-2,7
PRET-A-PORTER FEMME	-9,8	-1,0	-6,5	+3,1	+5,4	-4,0	-11,5	-3,5
PETITES PIECES FEMME	-5,2	+0,5	-2,3	+0,3	+5,4	+4,9	+8,0	+0,3
LINGERIE, CHAUSSANTS FEMME	-0,5	-6,6	+1,0	-2,5	+1,0	-8,3	-6,8	-4,4
HABILLEMENT ENFANT	-9,9	+2,5	+0,6	-1,1	+2,9	-8,8	-11,8	-2,4
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-4,9	-0,7	-2,6	+2,3	+2,7	-4,5	-6,1	-2,0
LINGE DE MAISON	+6,2	+4,8	...	-4,6	+8,3	+12,2	-11,1	-1,7
TISSU AU METRE	+9,1	-1,7	...	-33,2	...	+2,3	...	+3,2
MERCERIE-LAINE	+4,0	-7,0	...	-14,2	-13,0	+17,8	...	-1,4
TOTAL TEXTILE	+7,1	+3,3	...	-5,5	+5,0	+11,3	-11,1	-1,3
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-4,4	-0,6	-2,6	+1,7	+2,8	-0,3	-7,6	-2,0

UNE INDUSTRIE ENCORE TÉTANISÉE PAR LE CHOC DE 2009

TEXTILE

Après une année 2009 très difficile, on constate une moindre dégradation de la conjoncture dans la filière textile depuis quelques mois. De fait, la diminution de la production se poursuit, mais sur un rythme moins important que l'an passé. Sur les deux premiers mois de 2010, le recul a été de 3 %, sur une référence 2009, il est vrai, très basse. Il semble que le secteur ne parvienne pour l'heure à décoller du plancher atteint en 2009. De la même manière, les chiffres d'affaires sont stables en ce début 2010 après un recul important l'an dernier (- 15 % sur l'année 2009). Enfin, un léger mieux dans la tenue des exportations de textiles en fin d'année a permis de « limiter » le recul pour 2009 à 19 %.

Le marché européen, qui représente plus de 60 % des exportations hexagonales, affiche un recul important (- 21 % en 2009). Du côté des importations françaises de textiles, le repli est également marqué en 2009 (- 16 %). On notera néanmoins le maintien des livraisons en provenance de Chine (- 1 %).

* Exportations textiles de la France

Janvier à décembre 2009 : 4 155 millions d'euros, dont 2 517 millions à destination de l'Union européenne et 1 638 millions à destination des autres pays.

* Importations textiles de la France

Janvier à décembre 2009 : 5 170 millions d'euros, dont 3 151 millions en provenance de l'Union européenne et 2 019 millions en provenance des autres pays.

HABILLEMENT

L'accalmie observée dans le textile amont n'est pas encore intervenue chez les industriels de l'habillement. La production de vêtements en France reste sur un rythme de décroissance important : elle a encore diminué de 25 % au cours des deux premiers mois de l'année 2010. Les chiffres d'affaires ont, quant à eux, eu tendance à moins diminuer que dans l'amont au cours de l'année 2009. Mais ils ne semblent pas voir leur baisse s'enrayer. Ils subissaient encore un repli de 5,9 % de janvier à février à champ comparable selon l'indice DEFI-IFM, relatif aux fabricants de vêtements chaîne et trame.

Le commerce extérieur s'est quant à lui légèrement redressé en fin d'année ; les exportations françaises de vêtements affichent néanmoins un recul de 9 % sur 2009. Quant aux importations hexagonales, elles subissent une baisse de 5 % en 2009. Malgré tout, le grand import asiatique s'est maintenu : les importations depuis la Chine (+ 4 %) ou le Bangladesh (+ 6 %) restent notamment sur des tendances favorables.

* Exportations habillement de la France

Janvier à décembre 2009 : 6 719 millions d'euros, dont 4 817 millions à destination de l'Union européenne et 1 902 millions à destination des autres pays.

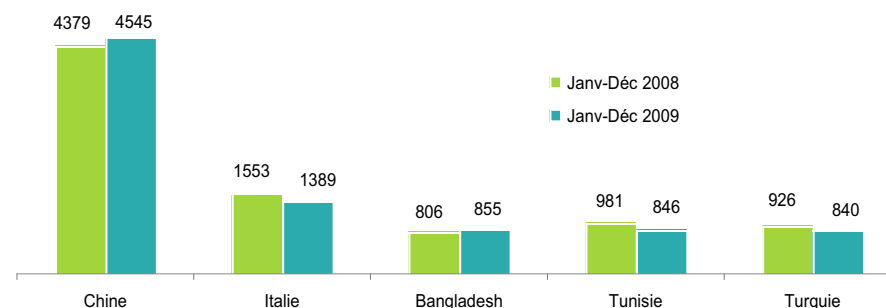
* Importations habillement de la France

Janvier à décembre 2009 : 14 291 millions d'euros, dont 4 101 millions en provenance de l'Union européenne et 10 190 millions en provenance des autres pays.

FRANCK DELPAL

fdelpal@ifm-paris.com

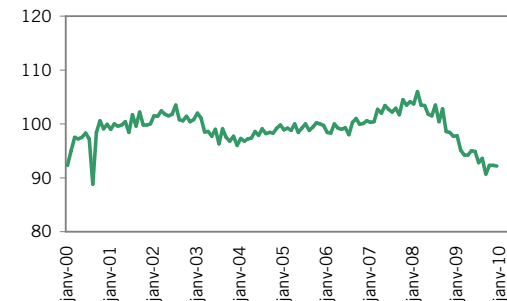
PRINCIPAUX FOURNISSEURS D'HABILLEMENT EN MILLIONS D'EUROS



TEXTILE - INDICES DE CHIFFRES D'AFFAIRES MARCHÉ INTÉRIEUR ET EXPORT INSEE 2005 = 100 INDICES CVS



HABILLEMENT - INDICES DE CHIFFRES D'AFFAIRES MARCHÉ INTÉRIEUR ET EXPORT INSEE 2005 = 100 INDICES CVS



LES TEXTILES TECHNIQUES, LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TEXTILE EUROPÉENNE

Dans le contexte d'affaiblissement structurel de la filière textile-habillement des pays développés, les textiles techniques constituent un relais de croissance prometteur. Aujourd'hui le marché des textiles techniques représente plus de 25 % de la production textile européenne, alors qu'il correspondait à une part de 22 % en 2007 ¹.

Les textiles techniques résultent d'innovations variées portant sur les matériaux, les procédés de fabrication et les produits eux-mêmes. Leur champ sectoriel est très large, tant du point de vue technologique qu'économique, du fait de la transversalité des applications concernées. Pour y voir plus clair, le marché de ces produits textiles a été organisé en douze domaines d'application², qui rejoignent parfois le monde des composites dès lors que l'on considère le textile comme un matériau souple :

Agriculture	Aménagement intérieur	Construction & Bâtiment
Emballage	Environnement	Géotextile
Vêtements à hautes fonctionnalités	Industrie	Médical & santé
Protection & Sécurité	Sport & loisir	Transport

Les principaux acteurs sont l'Allemagne et les Etats-Unis pour lesquels les textiles techniques représentent 40 % de la production textile nationale. Il existe pour l'Europe de réels enjeux qui nécessitent de consolider nos avantages technologiques et nos savoir-faire. Ainsi l'industrie européenne du textile technique occupe une position de leader pour les équipements de protection individuelle qui est un des six marchés cibles retenus par l'Union européenne.

Au niveau mondial, le nombre de sociétés produisant ou transformant des textiles techniques est en augmentation constante, qu'il s'agisse de nouvelles entités, ou de sociétés qui mixent leur production en incluant des textiles techniques, ce qui change la dynamique du marché. Pour exemple, de grands groupes chimiques acquièrent des compétences dans ce domaine (Dow, BASF...). Les marchés les plus importants suivent le développement de la population mondiale, et la construction et l'industrie constituent les plus gros volumes de production.

En France, on dénombre cinq segments marchés prédominants³ : l'industrie, le transport, le médical, les sports et loisirs et l'aménagement de la maison.

CHRISTINE BROWAEYS
christine.browaeyes@t3nel.fr

¹ source EURATEX, Tectextil 2009

² Etude David Rigby Associates « Technical Textiles and Nonwovens : world market forecast to 2010 » en 2003

³ Etude de la DGE sur les textiles techniques en 2006

LES TEXTILES TECHNIQUES, LEVIERS DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TEXTILE EUROPÉENNE

Parmi les applications les plus prometteuses des textiles techniques, on peut citer :

- les membranes textiles et les textiles architecturaux (pour un design durable),
- les applications médicales et biomédicales,
- les textiles de protection et de sécurité,
- les textiles intelligents (les matières textiles à fonctionnalités ou éléments électroniques intégrés),
- les nouveaux matériaux dans les transports.

Les préoccupations environnementales vont modifier la dépendance industrielle par rapport aux ressources dérivées de la pétrochimie, et les industriels commencent à intégrer la démarche d'éco-conception et à rechercher des matières de substitution. De plus, les textiles techniques servent directement la protection de l'environnement via certaines de leurs fonctions telles que filtration et absorption, stockage et rétention, isolation thermique et phonique. Une forte croissance est à prévoir sur ces segments de marché.

Un certain nombre d'innovations peuvent être considérées comme stratégiques et font l'objet de recherches, sans que leurs potentiels de marché ne puissent encore être évalués : c'est le cas des fibres issues de ressources renouvelables (fibres végétales), ou de nouvelles technologies, en particulier les nanotechnologies (traitements, nanofibres), les technologies intelligentes (cellules photovoltaïques, LED, piles textiles...), les composites et les technologies hybrides, les fibres et les textiles à hautes performances, les biotechnologies, le traitement plasma...

A contrario, certains marchés de volumes arrivent à maturité dans les pays développés alors qu'ils connaissent une croissance soutenue dans les pays émergents (infrastructures, transports, industrie...). Ainsi, même si la crise a pu ralentir ponctuellement la dynamique, ce sont les produits à haute valeur ajoutée qui constitueront les leviers de développement pour les entreprises européennes.

CHRISTINE BROWAEYS
christine.browaeys@t3nel.fr

CHIFFRES CLEFS DES TEXTILES TECHNIQUES – ESTIMATIONS 2008

	CA annuel mondial en milliards de dollars (Md\$)	Taux de croissance annuelle
Marché des textiles techniques	120	3% (7% dans les BRIC)
Dont le marché des non-tissés	17,3	3% (11% dans les BRIC)
Marché des composites	88	4% (9% dans les BRIC)

QUELQUES SEGMENTS PORTEURS – ESTIMATIONS 2008

	CA annuel mondial en millions de dollars (Md\$)	Taux de croissance annuelle	CA annuel détaillé Etats-Unis/Europe (Md\$)
Filtration (non-tissés)	2 300	10%	1000 aux Etats-Unis
EPI (Equipements de Protection Individuelle)	15 000	7%	6 000 aux Etats-Unis 8 000 en Europe
Nanotechnologies textiles :			
Nanoenduction	600	50%	
Nanofibres	60	30%	
Les textiles intelligents	300	20%	95 aux Etats-Unis

ANALYSE DU MARCHÉ DES NON TISSES – ESTIMATIONS 2008

	Produits non-tissés jetables	Produits non-tissés durables	CA annuel en milliards de dollars (Md\$)
Répartition pays développés	65%	35%	Europe : 7,9 Etats-Unis : 5,2
Répartition pays émergents	20%	80%	BRIC : 4

SOURCES DES DONNÉES : EDANA, EURATEX, IFAI, INDA, JEC, SFIT CLUSTER, SYNAMAP, ET : BCC RESEARCH, RESEARCH&MARKETS, TEXTILES INTELLIGENCE

POINT PAYS : LA TURQUIE

TEXTILE

CHIFFRES-CLÉS 2008 :

- Population : 74 millions d'habitants
- Emplois textile-habillement: 735 000 personnes
- Exportations françaises textile-habillement vers la Turquie : 96 millions d'euros
- Importations françaises textile-habillement en provenance de Turquie : 1 milliard d'euros

LE PAYS N'A PAS ÉTÉ ÉPARGNÉ PAR LA CRISE...

La Turquie n'a pas été épargnée par la crise internationale en 2009. Ainsi, après avoir connu une légère progression de 0,9 % en 2008, le Produit Intérieur Brut a chuté de 6,5 % l'année dernière, les exportateurs turcs ayant été fortement pénalisés par le ralentissement de la demande émanant de leurs clients. Avec un taux de chômage important (environ 14 %) et une reprise timide observée sur les marchés européens, la Turquie ne devrait connaître en 2010 qu'une amélioration progressive de son activité.

L'industrie textile turque se caractérise par une forte spécialisation cotonnière. La Turquie est actuellement le septième producteur mondial de coton, avec un volume de 685 000 tonnes en 2008 (3 % de la production mondiale).

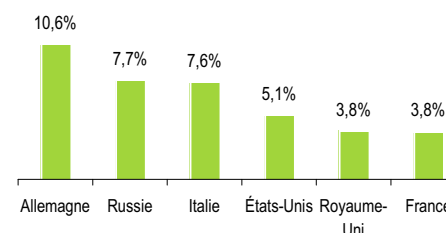
...ET LES EXPORTATIONS TEXTILES ONT CHUTÉ DE 14 % EN 2009

La production des filatures est estimée à plus de 2 millions de tonnes, avec une nette prédominance pour les filés de coton. De même, la production des tissus de coton domine l'industrie du tissage, puisqu'elle a représenté près de 70 % des 2,5 milliards de mètres produits.

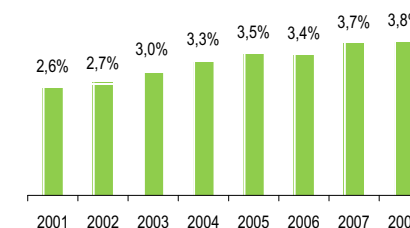
La Turquie a exporté en 2009 l'équivalent de 5,8 milliards d'euros de textiles (- 14 % par rapport à 2008). Les exportations vers la Russie et les États-Unis, respectivement deuxième et quatrième client, ont fortement chuté de 31 et 22 %. Les exportations vers l'Union européenne ont représenté, en valeur, la moitié des exportations textiles de la Turquie en 2009. Ces dernières ont connu une baisse de 14 % en valeur par rapport à 2008. En 2009, les importations du secteur textile ont représenté 4,7 milliards d'euros, soit 10 % de moins qu'en 2008, ce qui traduit le recul de l'activité des confecteurs. Si les importations en provenance de Chine, premier fournisseur du pays, ont diminué de 25 % en valeur, les livraisons en provenance d'autres fournisseurs asiatiques (Pakistan, Indonésie, Viêt-Nam) ont progressé.

GILDAS MINVIELLE
gminvielle@ifm-paris.com

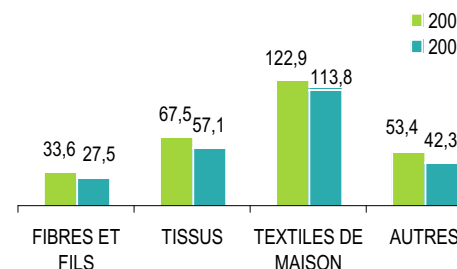
TEXTILE LES PREMIERS CLIENTS DE LA TURQUIE EN 2009 EN % DES EXPORTATIONS EN VALEUR



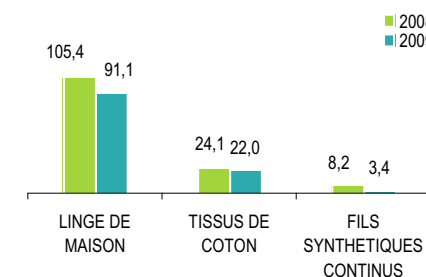
PART DE LA TURQUIE DANS LES EXPORTATIONS MONDIALES DE TEXTILE EN % DES VALEURS OMC



TOTAL TEXTILE IMPORTATIONS DE LA FRANCE EN PROVENANCE DE LA TURQUIE EN MILLIONS D'EUROS



IMPORTATIONS DE LA FRANCE EN PROVENANCE DE LA TURQUIE VENTILATION DES PRINCIPAUX POSTES EN MILLIONS D'EUROS



POINT PAYS : LA TURQUIE

HABILLEMENT

LA TURQUIE EST LE DEUXIÈME FOURNISSEUR DE VÊTEMENTS MAILLE DE L'UNION EUROPÉENNE...

Les points forts de l'offre turque concernent essentiellement les produits en pur coton, notamment en maille. La Turquie était ainsi jusqu'en 2004 le premier fournisseur de l'Union européenne en vêtements maille, avec une part de 21 % dans l'ensemble des approvisionnements de l'Union. Depuis 2005 et le démantèlement des quotas, c'est désormais la Chine qui est le premier fournisseur de vêtements maille de l'Union européenne. En 2009, la Turquie a totalisé 15 % des importations de vêtements maille des Vingt-Sept en valeur, ce qui situe le pays loin derrière la Chine qui détient une part de marché de 41 %.

Depuis 1996, l'union douanière entre l'Union européenne et la Turquie est entrée en vigueur, ce qui place le pays dans une situation avantageuse par rapport à ses concurrents. En outre, la Turquie bénéficie d'une offre globale textile et confection, ce qui lui a permis de développer la co-traitance (les confectionneurs prennent en charge l'achat du tissu) et de répondre aux attentes des donneurs d'ordres.

...MAIS LES EXPORTATIONS D'HABILLEMENT ONT DIMINUÉ DE 10 % EN 2009

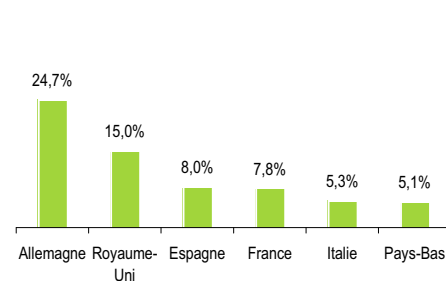
Les exportations d'habillement (vêtements maille et chaîne et trame) de la Turquie se sont élevées à 8 milliards d'euros en 2009, soit une baisse de 10 % par rapport à 2008. Les exportations ont diminué vers la majorité des pays clients. Les livraisons destinées à l'Union européenne (82 % du total des exportations) ont connu une baisse 10 %.

Les importations d'habillement de la Turquie, relativement faibles, se sont élevées à 1,4 milliard d'euros en 2009 (+ 1 % par rapport à 2008). Le premier fournisseur d'habillement de la Turquie est la Chine, avec une part de 28 % en valeur dans l'ensemble des importations. La part de la Chine s'est accrue de 12 points l'année dernière, en liaison avec la levée des quotas (au 1er janvier 2009) imposés par la Turquie. Le deuxième pays fournisseur est le Bangladesh (22 %), suivi de l'Inde (7 %). Le premier pays européen, l'Italie, ne totalise plus que 5,7 % des approvisionnements de la Turquie, contre 8,4 % en 2008. La France, se situe au vingtième rang des fournisseurs, représentant moins de 1 % des approvisionnements.

GILDAS MINVIELLE

gminvielle@fm-paris.com

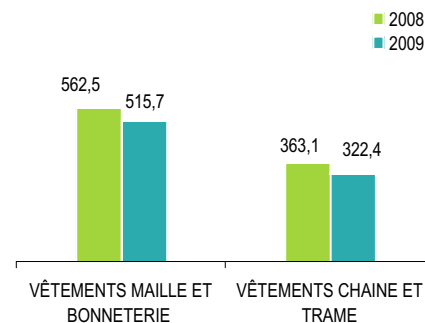
**HABILLEMENT
LES PREMIERS CLIENTS DE LA TURQUIE EN 2009
EN % DES EXPORTATIONS EN VALEUR**



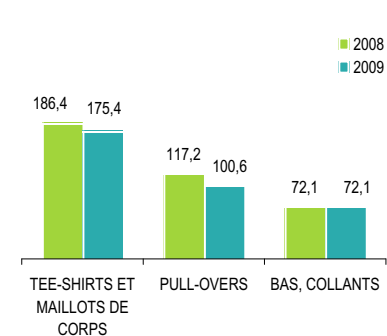
**PART DE LA TURQUIE
DANS LES EXPORTATIONS MONDIALES D'HABILLEMENT
EN % DES VALEURS
OMC**



**TOTAL HABILLEMENT
IMPORTATIONS DE LA FRANCE EN PROVENANCE
DE LA TURQUIE
EN MILLIONS D'EUROS**



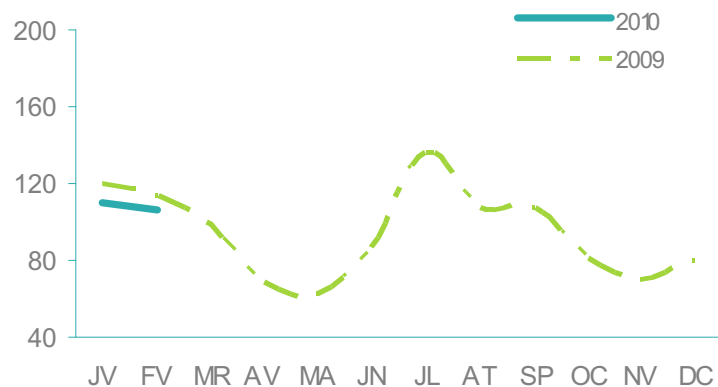
**IMPORTATIONS DE LA FRANCE EN PROVENANCE
DE LA TURQUIE
VENTILATION DES PRINCIPAUX ARTICLES
EN MILLIONS D'EUROS**



INDICE RAPIDE DE CHIFFRE D'AFFAIRES HABILLEMENT FRANCE

SOURCE DEFI IFM

ÉVOLUTION MENSUELLE INDICE CHIFFRES D'AFFAIRES
PRODUCTION HABILLEMENT CHAÎNE ET TRAME 2006 = 100



ÉVOLUTIONS DES CHIFFRES D'AFFAIRES EN % PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

Code NAF		Mars 2009 à Fév. 2010	Nov 2009 à Fév. 2010	Janv. 2010 à Fév. 2010
182A	Vêtements de travail	-14,9	-4,6	-14,7
182C	Vêtements sur mesure	-16,9	-13,8	-13,7
182D	Vêtements de dessus Homme-Garçon	-4,9	-3,0	-2,6
182E	Vêtements de dessus Femme-Fille	-7,8	-6,0	-8,1
182J	Autres vêtements et accessoires	+17,6	-5,5	+12,4
18	Total vêtements chaîne et trame	-5,9	-5,8	-5,9

CONJONCTURE TEXTILE FRANCE PRODUCTION (EN VOLUME)

ÉVOLUTIONS EN %
PAR RAPPORT À LA MÊME PÉRIODE DE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE

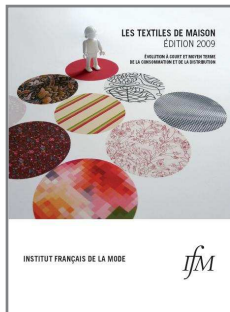
	Janv 2010 à Fév. 2010
Préparation de fibres textiles et filature	+12
Tissage	-5
Ennoblement	-13
Fabrication d'autres textiles	-4
Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	-18
Total textile	-4

SOURCE : INSEE

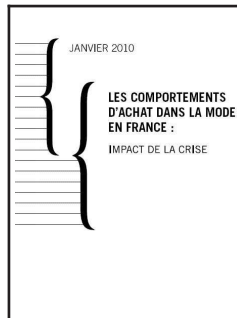
ACTUALITÉ

LES NOUVELLES PUBLICATIONS

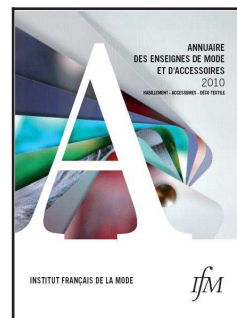
LES TEXTILES DE MAISON
2009



LES COMPORTEMENTS
D'ACHAT EN FRANCE :
IMPACT DE LA CRISE

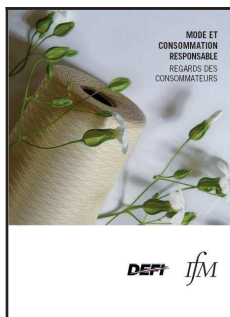


L'ANNUAIRE
DES ENSEIGNES DE MODE,
ET D'ACCESSOIRES, 2010



LES PUBLICATIONS ÉCONOMIQUES DE L'IFM

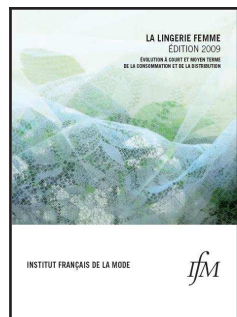
MODE ET CONSOMMATION
RESPONSABLE



CHIFFRES CLÉS TEXTILE/
TEXTILE BOOKLET



LA LINGERIE,
EDITION 2009



INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

CONTACTS

IFM 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00
conjoncture.prospective@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com

POUR RECEVOIR LA LETTRE PAR COURRIER ÉLECTRONIQUE,

envoyez un e-mail à : lettre@ifm-paris.com
ou inscrivez-vous à la Newsletter sur notre site : www.ifm-paris.com
(rubrique RÉFLEXION ET EXPERTISE -> CONJONCTURE et PROSPECTIVE -> PUBLICATIONS)

Directeur de la Publication : Gildas MINVIELLE

ISSN : 1251-7372
Dépôt légal : 2^{ème} trimestre 2010

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

/ ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE · POSTGRADUATE PROGRAMS / EXECUTIVE MBA / FORMATION CONTINUE · EXECUTIVE EDUCATION
/ OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE · ECONOMIC TRENDS ANALYSIS / ÉTUDES & CONSEIL · MARKET RESEARCH & CONSULTING
/ RECHERCHE · RESEARCH / ÉDITION · PUBLISHING / BIBLIOTHÈQUE · LIBRARY

36, Quai d'Austerlitz 75013 Paris, France T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00 E. ifm@ifm-paris.com, www.ifm-paris.com