

MARDI 29 JUIN 2010 de 9H à 13H
Institut Français de la Mode : 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

**GÉOPOLITIQUE, DÉMOGRAPHIE, CULTURE...
QUELS SONT LES GRANDS AXES DE DÉVELOPPEMENT DE CES PAYS ?**

Jean-Christophe VICTOR - Géographe, expert en géopolitique
Auteur de l'émission de télévision «Le Dessous des cartes» sur Arte. Fondateur du laboratoire d'études politiques et d'analyses cartographiques (LEPAC), société d'expertise géostratégique qui conseille de grandes entreprises internationales et des institutions publiques.

**PAYS DU GOLFE, PAYS DU LEVANT...
QUELS SONT LES DERNIERS INDICATEURS ÉCONOMIQUES DE CES MARCHÉS ?
QUELS SONT LES NOUVEAUX RESSORTS DE CES ÉCONOMIES ?**

Henry LAURENS - Professeur au Collège de France, spécialiste du Moyen-Orient
Auteur d'ouvrages de référence sur le monde arabo-musulman. Titulaire de la chaire d'histoire contemporaine du monde arabe, au Collège de France.

**QUELLES SONT LES OPPORTUNITÉS POUR LES SECTEURS MODE ET LUXE ?
COMMENT MIEUX CERNER LES PROBLÉMATIQUES DE CONSOMMATION, DE DISTRIBUTION ET DE PRODUITS ?**

Marie-Noëlle RISK - (Beyrouth) Journaliste mode et art de vivre
Fadi JABBOUR - COO Retail, Groupe Chalhoub

Modérateur : **Danièle CLUTIER** - Directrice Associée IFM / ÉTUDES

Professionnels concernés :

Présidents et Directeurs généraux, Directeurs marketing, Responsables des études, Directeurs de collection, Directeurs développement, Directeurs commerciaux et Responsables de réseaux, Directeurs export, Responsables des licences.

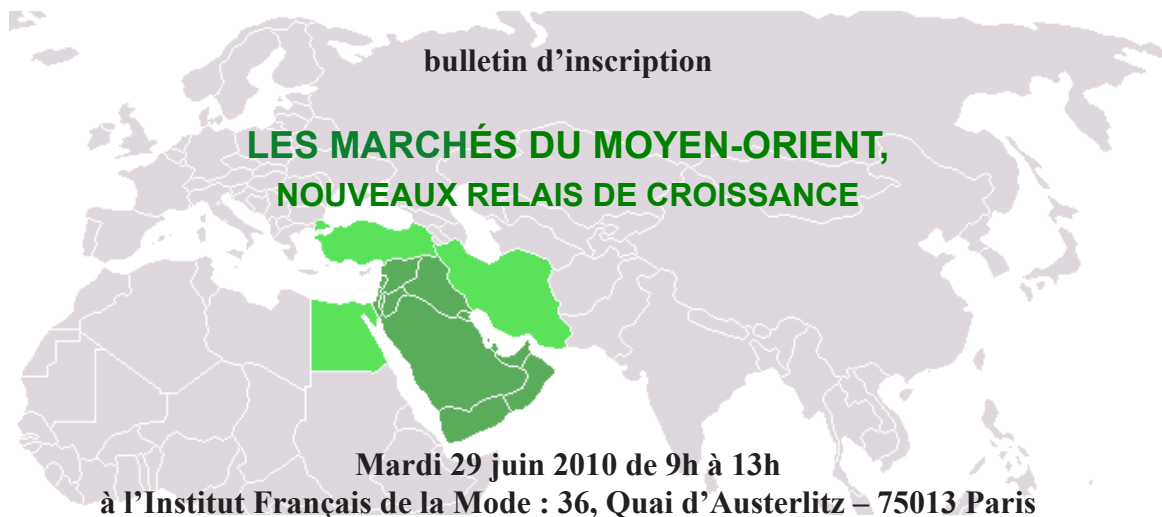
Secteurs concernés :

Mode, luxe, parfums, cosmétiques, design, art de vivre, architecture, gastronomie, vins et spiritueux.

Les points forts :

- Analyse géopolitique et économique de la zone moyen-orientale.
- Spécificités des réseaux de distribution au Moyen-Orient.
- Compréhension du consommateur moyen-oriental.
- Echanges privilégiés avec des experts et des acteurs du secteur.

Frais d'inscription : 480 euros HT, soit 574,08 euros TTC, imputables sur le budget formation continue.



SOCIÉTÉ

Nom ou raison sociale

N° TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement)

Adresse

Code postal Ville

Tél. Fax

Code NAF Code Siret

Secteur d'activité

PARTICIPANT

Prénom, Nom

Fonction Email

COÛT SÉMINAIRE : 480 euros HT par personne, soit 574,08 euros TTC

RÈGLEMENT

Le règlement doit impérativement nous parvenir avant la formation

par chèque : à l'ordre de l'IFM

par virement : Société Générale Paris Seine Amont

Code IBAN : FR 76 30003 03 340 000 50562150 Clé 14 – Code SWIFT : SOGE FR PP

Le règlement est pris en charge par :

Entreprise (nom, prénom du responsable de la formation)

Organisme (nom, adresse et téléphone)

N° TVA

CONDITIONS D'ANNULATION

Toute inscription annulée moins de 5 jours avant la date de la formation est due et ne pourra donner lieu à aucun remboursement.

Bulletin d'inscription à retourner à Viviane Salifou
par email : vsalifou@ifm-paris.com ou par Fax : 01 70 38 89 70
Tél : 01 70 38 89 89