



SEMINAIRES DE FORMATION

Vitrines : rôle et scénographie
Construction de collection
Retail et gestion de l'offre
Merchandising visuel

Lundi 1^{er} mars
Jeudi 18 & Vendredi 19 mars
Lundi 22 & Mardi 23 mars
Mardi 30, Mercredi 31 mars & Jeudi 6 mai

Les nouveaux comportements de consommation de mode
Décrypter l'air du temps
Culture de mode

Vendredi 2 avril
Lundi 12 & mardi 13 avril
Mardi 13 & Mercredi 14 avril

Plan de collection
Optimiser sa stratégie marketing 2.0
Connaissance des textiles

Mardi 4 mai
Jeudi 6, Vendredi 7 mai & Mardi 1^{er} juin
Jeudi 20 & Vendredi 21 mai

Culture de la couleur
Stratégie produit
Sourcing responsable
Identités de mode Paris
Construire un brief de communication
Les codes merchandising du luxe
Connaissance du vêtement et bien-être
Dynamique de l'innovation
Tendances merchandising
Les fondamentaux de la marque
Vitrines : rôle et scénographie

Jeudi 3 & Vendredi 4 juin
Mardi 8 & Mercredi 9 juin
Jeudi 10 & Vendredi 11 juin
Vendredi 11 juin
Mardi 15 juin
Jeudi 17 & Vendredi 18 juin matin
Mardi 22 & Mercredi 23 juin
Jeudi 24 & Vendredi 25 juin
Mardi 29 & Mercredi 30 juin
Mercredi 30 juin & Jeudi 1^{er} juillet
Lundi 5 juillet

CYCLE CONFERENCES CULTURES DU LUXE

L'imaginaire culturel du luxe aux Etats-Unis

Jeudi 17 juin

CYCLE CONFERENCES MONDES DE FEMMES

Une histoire contemporaine des femmes
Les femmes indiennes

Mardi 1^{er} juin
Mardi 22 juin