



### SEMINAIRES DE FORMATION

Vitrines : rôle et scénographie  
Construction de collection  
Retail et gestion de l'offre  
Merchandising visuel

Lundi 1<sup>er</sup> mars  
Jeudi 18 & Vendredi 19 mars  
Lundi 22 & Mardi 23 mars  
Mardi 30, Mercredi 31 mars & Jeudi 6 mai

Les nouveaux comportements de consommation de mode  
Décrypter l'air du temps  
Culture de mode

Vendredi 2 avril  
Lundi 12 & mardi 13 avril  
Mardi 13 & Mercredi 14 avril

Plan de collection  
Optimiser sa stratégie marketing 2.0  
Connaissance des textiles

Mardi 4 mai  
Jeudi 6, Vendredi 7 mai & Mardi 1<sup>er</sup> juin  
Jeudi 20 & Vendredi 21 mai

Culture de la couleur  
Stratégie produit  
Sourcing international responsable  
Identités de mode Paris  
Construire un brief  
Les codes merchandising du luxe  
Connaissance du vêtement et bien-être  
Dynamique de l'innovation  
Tendances merchandising

Jeudi 3 & Vendredi 4 juin  
Mardi 8 & Mercredi 9 juin  
Jeudi 10 & Vendredi 11 juin  
Vendredi 11 juin  
Mardi 15 juin  
Jeudi 17 & Vendredi 18 juin matin  
Mardi 22 & Mercredi 23 juin  
Jeudi 24 & Vendredi 25 juin  
Mardi 29 & Mercredi 30 juin

Vitrines : rôle et scénographie  
Maximiser son référencement sur le web  
Dynamique de la créativité

Lundi 5 juillet  
Jeudi 8 juillet  
Jeudi 8 & Vendredi 9 juillet

### CYCLE CONFERENCES CULTURES DU LUXE

L'imaginaire culturel du luxe aux Etats-Unis

Jeudi 17 juin

### CYCLE CONFERENCES MONDES DE FEMMES

Force, féminité et statut, les paradoxes de la femme indienne

Mardi 22 juin